



## THỰC TẾ CỦA DOANH NGHIỆP

### 3 nhóm Doanh nghiệp

Nhóm đang do dự

Nhóm đang "mắc kẹt"

Nhóm đã đạt chuẩn

### Khó khăn gặp phải

Con người

Hệ thống & Dữ liệu

Tâm lý



## GÓC NHÌN VỀ CHÍNH SÁCH



Quyết định 1165/QĐ-TTg, Phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển ngành Dược Việt Nam giai đoạn đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045.

➔ Mục tiêu đến năm 2030 có 20% cơ sở đạt EU-GMP/tương đương.

- **Tín hiệu tích cực:** Ủng hộ hướng đi đúng đắn của Cục Quản lý Dược (DAV) với các ưu đãi và lộ trình cụ thể.
- **Thách thức thực tế:** Mục tiêu 20% cơ sở đạt EU-GMP (2030) là áp lực lớn về thời gian và nguồn lực.
- **Giải pháp đề xuất:** Không áp dụng "một chiếc áo cho tất cả". Cần lộ trình linh hoạt, phù hợp quy mô từng doanh nghiệp.
- **Giá trị cốt lõi:** Gia nhập PIC/S để nâng tầm năng lực **nội tại**, không chỉ vì danh tiếng xuất khẩu.

## MONG MUỐN CỦA DOANH NGHIỆP

- **Một thị trường lành mạnh:** Nơi các doanh nghiệp cạnh tranh minh bạch và bình đẳng bằng chất lượng, không phải bằng giá rẻ
- Kỳ vọng có 1 tiêu chuẩn GMP hội nhập quốc tế nhưng cũng phù hợp và khả thi với thực tiễn Việt Nam
- Mong muốn được đào tạo và tập huấn cập nhật tiêu chuẩn GMP thường xuyên

