

Hà Nội, ngày 06 tháng 6 năm 2025

BÁO CÁO TỔNG HỢP VƯỚNG MẮC, BẤT CẬP TRONG HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI VÀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Kính gửi: Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)

Hiệp hội Hội chợ triển lãm thương mại và tổ chức sự kiện Việt Nam (VECA) vừa nhận được CV số 0727/LĐTM-PC ngày 19 tháng 05 năm 2025 của Liên đoàn thương mại và công nghiệp Việt Nam về việc lấy ý kiến với các vướng mắc liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Sau khi đã tập hợp ý kiến của các doanh nghiệp trong hiệp hội, tôi xin báo cáo một số vấn đề sau:

Với vai trò đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp trong lĩnh vực hội chợ, triển lãm thương mại và tổ chức sự kiện tại Việt Nam, Hiệp hội Hội chợ Triển lãm Thương mại và Tổ chức Sự kiện Việt Nam trân trọng báo cáo VCCI tổng hợp các bất cập, vướng mắc từ quy định pháp luật ảnh hưởng đến hoạt động đầu tư kinh doanh của doanh nghiệp trong ngành, kiến nghị VCCI trình Quốc hội và các phòng ban chức năng xem xét điều chỉnh.

I. Khái quát chung về vướng mắc Các doanh nghiệp trong ngành hội chợ, triển lãm và tổ chức sự kiện đang đối mặt với nhiều khó khăn từ quy định pháp luật hiện hành, bao gồm:

- Thủ tục hành chính rườm rà, thiếu liên thông: Nhiều giấy phép con, quy trình phức tạp, thời gian xử lý kéo dài.
- Chồng chéo, thiếu thống nhất trong áp dụng pháp luật: Giữa các ngành, địa phương, gây khó khăn cho doanh nghiệp hoạt động đa địa bàn.
- Hạn chế trong tiếp cận nguồn lực: Đặc biệt là đất đai và vốn.
- Chưa đồng bộ về ứng dụng công nghệ thông tin trong giải quyết thủ tục.

II. Vướng mắc cụ thể trong lĩnh vực Hội chợ, Triển lãm và Tổ chức Sự kiện

1. Về cấp phép và thủ tục hành chính:

- Đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm: Quy định về thời gian đăng ký (30-45 ngày) cứng nhắc, thiếu linh hoạt. Hồ sơ yêu cầu nhiều loại giấy tờ, nội dung chưa rõ ràng, phải bổ sung nhiều lần.

- Thiếu liên thông giữa các Sở, Ban, Ngành: Doanh nghiệp phải thực hiện thủ tục riêng rẽ với Sở Công Thương, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Công an, Sở Y tế... để xin các giấy phép con (biểu diễn nghệ thuật, an toàn thực phẩm, an ninh trật tự, PCCC...).
- Quy định về quảng cáo, khuyến mại: Còn chung chung, khó áp dụng cho các hình thức quảng bá sáng tạo trong sự kiện; thủ tục phức tạp.
- Thẩm duyệt PCCC: Quy trình phức tạp, đòi hỏi điều kiện kỹ thuật cao và thời gian dài cho các sự kiện tạm thời, quy mô lớn.

2. Về nghĩa vụ và trách nhiệm của doanh nghiệp:

- Kiểm soát hàng hóa trưng bày: Quy định chung chung, chưa cụ thể cho từng ngành hàng, tiềm ẩn rủi ro về hàng cấm, hàng giả, không rõ nguồn gốc.
- Trách nhiệm Ban tổ chức: Ranh giới trách nhiệm giữa Ban tổ chức, đơn vị cho thuê địa điểm và các đơn vị tham gia đôi khi chưa rõ ràng, dẫn đến chồng chéo hoặc bỏ sót.
- Quy định thuế: Vướng mắc về kê khai, chứng từ đối với hàng hóa bán, tặng, dịch vụ tại sự kiện.

3. Các vướng mắc khác:

- Cạnh tranh không lành mạnh: Tình trạng giả mạo giấy tờ, mạo danh cơ quan nhà nước gây ảnh hưởng đến uy tín ngành.
- Thiếu quy hoạch, cơ sở hạ tầng chuyên nghiệp: Hạn chế về số lượng và chất lượng các trung tâm hội chợ, triển lãm lớn, đạt chuẩn quốc tế.
- Thiếu cơ chế phối hợp liên ngành hiệu quả: Dẫn đến quản lý và thực thi pháp luật còn nhiều bất cập.

III. Kiến nghị Để tháo gỡ các vướng mắc và thúc đẩy sự phát triển của ngành, Hiệp hội Hội chợ Triển lãm Thương mại và Tổ chức Sự kiện Việt Nam kính đề xuất các giải pháp sau:

1. Hoàn thiện khung pháp lý:

- Rà soát, sửa đổi các văn bản pháp luật liên quan (Luật Thương mại, Luật Quảng cáo, Luật Đầu tư, Luật Doanh nghiệp...) để loại bỏ chồng chéo, ban hành quy định rõ ràng, cụ thể cho hoạt động hội chợ, triển lãm và tổ chức sự kiện.
- Nghiên cứu xây dựng một văn bản pháp lý chuyên biệt hoặc chương riêng trong Luật Thương mại về Hội chợ, Triển lãm và Tổ chức Sự kiện để đảm bảo tính thống nhất.
- Phân cấp mạnh mẽ và rõ ràng thẩm quyền, trách nhiệm giải quyết thủ tục cho địa phương.

2. Đơn giản hóa thủ tục hành chính:

- Giảm thiểu các giấy phép con không cần thiết, áp dụng cơ chế "một cửa liên thông" và "hậu kiểm" đối với một số điều kiện kinh doanh.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, số hóa và liên thông dữ liệu giữa các cơ quan.

3. Hỗ trợ và nâng cao năng lực doanh nghiệp:

- Tăng cường phổ biến pháp luật, tổ chức đối thoại định kỳ giữa cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp.
- Có chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư vào cơ sở hạ tầng phục vụ ngành.

Kính đề nghị VCCI xem xét, tổng hợp báo cáo Quốc hội và các phòng ban chức năng để có những điều chỉnh kịp thời, phù hợp với thực tiễn, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, minh bạch, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành hội chợ, triển lãm thương mại và tổ chức sự kiện nói riêng và nền kinh tế nói chung.

Trân trọng kính báo!

**TM. HIỆP HỘI HỘI CHỢ TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI
VÀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN VIỆT NAM**



VŨ NGOẠN HỢP