



HIỆP HỘI BIA – RƯỢU – NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM

GÓP Ý ĐỐI VỚI DỰ THẢO LUẬT THUẾ TTĐB (sửa đổi)

PGS.TS Nguyễn Văn Việt, Chủ tịch

Hà Nội, ngày 18 tháng 3 năm 2025

DỰ THẢO LUẬT THUẾ TTĐB (sửa đổi)



RƯỢU, BIA



- ĐỀ XUẤT 2 PHƯƠNG ÁN (PA) TĂNG THUẾ TTĐB **CAO VÀ TĂNG LIÊN TỤC**

PA1: 2026 từ 65% lên 70% và tăng tiếp mỗi năm 5% đến 2030 đạt 90%

PA2: 2026 từ 65% lên 80% và tăng tiếp mỗi năm 5% đến 2030 đạt 100%

- CƠ QUAN SOẠN THẢO **NGHIÊNG VỀ PA2**

NƯỚC GIẢI KHÁT



- BỔ SUNG MẬT HÀNG NƯỚC GIẢI KHÁT CÓ ĐƯỜNG HÀM LƯỢNG > 5G/100 ML THEO TIÊU CHUẨN VIỆT NAM VÀO **ĐỐI TƯỢNG CHỊU THUẾ TTĐB**
- THUẾ SUẤT DỰ KIẾN ÁP **10%**



RƯỢU, BIA

GẮN LIỀN VỚI GIAO TIẾP, VĂN HÓA, LỄ HỘI



**Bác Hồ thăm nhà máy rượu Hà Nội
ngày mùng 1 Tết Tân Sửu năm 1961**



Trong tiệc chiêu đãi nguyên thủ quốc gia



**Lễ hội rượu và ẩm thực Tây
Bắc**



Lễ hội bia tại Đức

VỊ TRÍ VAI TRÒ CỦA NGÀNH ĐỒ UỐNG



Đáp ứng nhu cầu tiêu dùng
trong nước.



Đẩy lùi vấn nạn hàng lậu,
hàng giả



Thúc đẩy dịch vụ,
du lịch



Hàng triệu lao động trực tiếp và
gián tiếp trong chuỗi cung ứng



Đóng góp ngân sách: trên 60 ngàn
tỷ VND/ năm (thuế TTĐB trên 40
ngàn tỷ đồng)



An sinh xã hội,
Bảo vệ môi trường,
Quản trị minh bạch
Phát triển bền vững

KHÓ KHĂN CỦA NGÀNH ĐỒ UỐNG CÓ CỒN



- **ĐẠI DỊCH COVID-19**
- **SIÊU BÃO YAGI**
- **XUNG ĐỘT CHÍNH TRỊ**
- **GIÁ CẢ NGUYÊN LIỆU TĂNG**
- **NGHỊ ĐỊNH 100/168**
- **NGƯỜI TIÊU DÙNG THẮT CHẶT CHI TIÊU**
- **VẤN NẠN ĐỒ UỐNG CÓ CỒN PHI CHÍNH THỨC**
- **KHÔNG ĐƯỢC ÁP DỤNG CHÍNH SÁCH GIẢM THUẾ GTGT**
- **TRUYỀN THÔNG PHÒNG CHỐNG TÁC HẠI RƯỢU BIA**

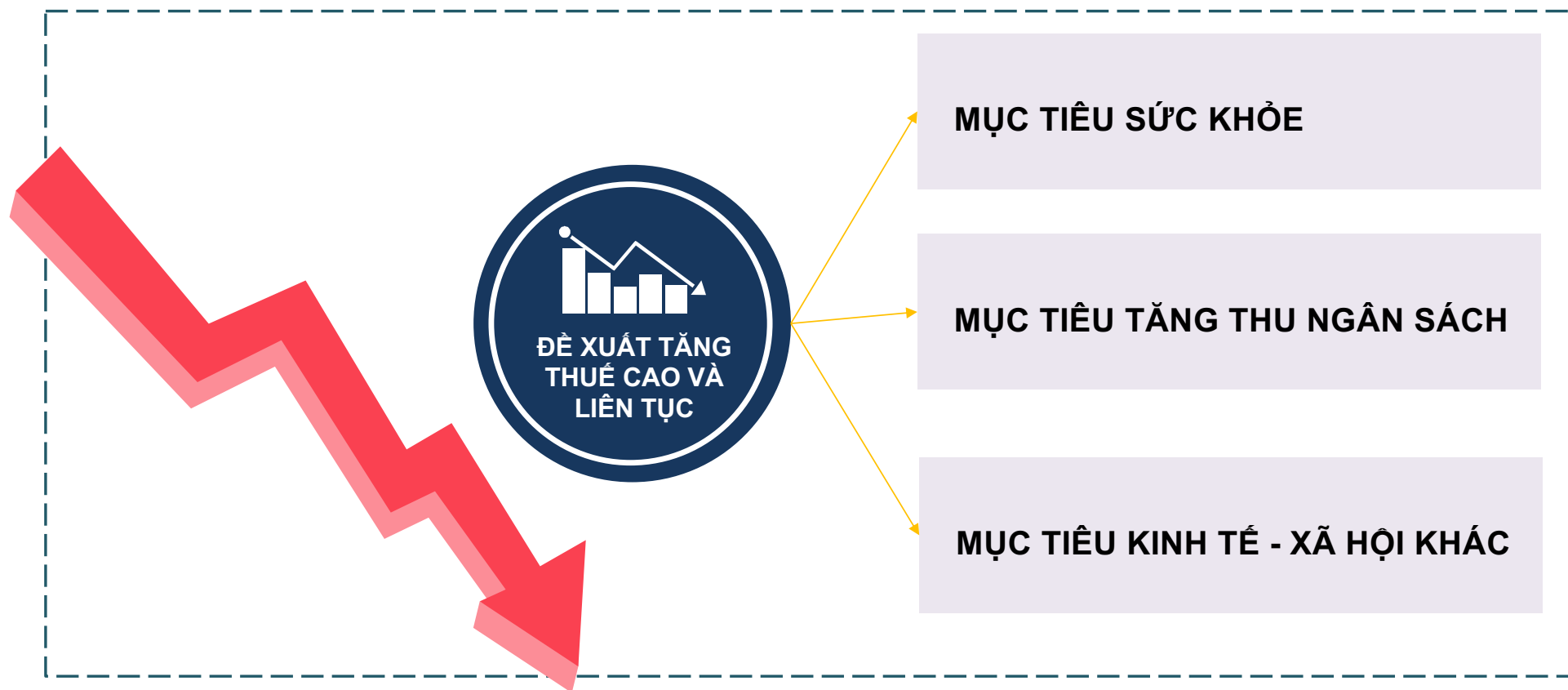
THÁCH THỨC VỀ XU HƯỚNG TIÊU DÙNG



- Thu nhập giảm, ưu tiên tiêu dùng mặt hàng thiết yếu
- Người tiêu dùng quan tâm tới sức khỏe nhiều hơn sau đại dịch
- Xu hướng Gen Z tiêu dùng ít rượu bia hơn 20%
- Lựa chọn thức uống dinh dưỡng, nguồn gốc tự nhiên, sạch, không cồn, ít calo
Có xu hướng tiết kiệm, sử dụng các sản phẩm giá thấp



TÁC ĐỘNG CỦA ĐỀ XUẤT TĂNG THUẾ TTĐB CAO, LIÊN TỤC



NGHIÊN CỨU ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC TĂNG THUẾ BIA



Tác động	PA1 (Bộ Tài chính đề xuất)	PA2 (Bộ Tài chính đề xuất)
Mức độ tác động tới ngành bia và nền kinh tế so với kịch bản tăng trưởng (6,5%) theo mục tiêu Quốc hội đề ra		
GDP và tăng trưởng GDP	↓ 14.276 tỷ đồng, tương đương ↓ 0,0354%	↓ 32.5259 tỷ đồng, tương đương ↓ 0,08%
Giá trị tăng thêm ngành bia	↓ 44.359 tỷ đồng, tương đương ↓ 9,4%	↓ 61.899 tỷ đồng, tương đương ↓ 13,12%
Tác động tới 22 ngành trong quan hệ liên kết ngành và tới các nhân tố của giá trị tăng thêm		
Giá trị tăng thêm của nền kinh tế (GVA)	↓ 10.169 tỷ đồng, tương đương ↓ 0,028%	↓ 13.546 tỷ đồng, tương đương ↓ 0,038%
Thu NSNN	↑ Thuế gián thu: 6.469 tỉ đồng ↓ Thuế TNDN: 1.320 tỉ đồng	↑ Thuế gián thu: 8.559 tỉ đồng ↓ Thuế TNDN: 1.752 tỉ đồng
Lợi nhuận ngành của doanh nghiệp	↓ 2.468 tỷ đồng	↓ 3.282 tỷ đồng
Tác động tới người lao động		
Thu nhập người lao động	↓ 3.422 tỷ đồng	↓ 4.585 tỷ đồng

Thực hiện bởi:

- ❖ Nhóm nghiên cứu CIEM và Tổng cục Thống kê
- ❖ Viện Nghiên cứu, Chiến lược chính sách Công thương,
- ❖ Viện Nghiên cứu Đồ uống Việt Nam

* Cộng dồn giai đoạn 2026-2030

NGHIÊN CỨU ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC TĂNG THUẾ BIA



- TÁC ĐỘNG TỚI NGÀNH BIA VÀ LAN TỎA TỚI 21 NGÀNH KHÁC
- TĂNG TRƯỞNG GDP
- TĂNG TRƯỞNG GRDP (MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG)
- MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ
- LAO ĐỘNG & THU NHẬP
- GIA TĂNG SẢN PHẨM BẤT HỢP PHÁP



VẤN NẠN RƯỢU, BIA LẬU



RƯỢU BIA HỢP PHÁP PHẢI TUÂN THỦ ĐẦY ĐỦ CÁC QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT

Quy định chung
Luật phòng chống
tác hại rượu bia

Các loại thuế
Luật thuế TTĐB, GTGT,
XNK, TNDN...

Hạn chế quảng cáo, tiếp thị
Luật quảng cáo, Luật
thương mại

**Tiêu chuẩn,
Chất lượng HH**
Luật ATTP, Luật Chất
lượng hàng hoá

Các loại phí BVMT
Luật BVMT

Tem rượu
Ghi nhãn hàng hóa

Các loại giấy phép

**Các quy định liên quan
khác**

RƯỢU BIA BẤT HỢP PHÁP, KHÔNG TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT

Rượu, Bia thủ công
(không có GP)

Rượu, bia giả

**Rượu, bia nhái thương
hiệu nổi tiếng**

Rượu, bia nhập lậu

**Rượu, bia không đạt
tiêu chuẩn**

Rượu, bia trốn thuế

**Rượu, bia không có
nguồn gốc xuất xứ, rõ
ràng**

**Chế phẩm thay thế đồ
uống có cồn**

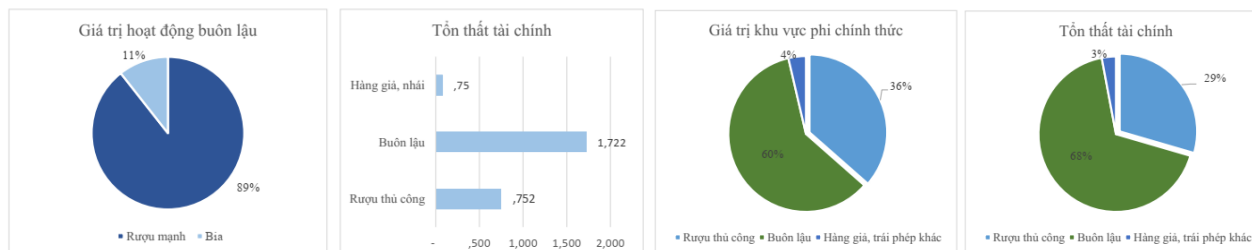
VẤN NẠN RƯỢU, BIA LẬU



Thiệt hại đối với rượu bia nhập lậu, giả, trái phép

Khối lượng: lượng tính theo lít cồn nguyên chất (LPA) là 38,542 triệu lít – tương đương với 10% tổng khối lượng LPA

Giá trị thị trường: rất cao, ước khoảng 2.015 triệu USD, chiếm khoảng 64% tổng giá trị của khu vực phi chính thức.



Thiệt hại đối với rượu thủ công trái phép

Khối lượng: lượng tính theo lít cồn nguyên chất (LPA) là 308,341 triệu lít – tương đương khoảng 70% tổng khối lượng LPA

Giá trị thị trường: thấp 1.156 triệu USD, chiếm khoảng 36% tổng giá trị của khu vực phi chính thức.

TỔNG KHỐI LƯỢNG THỊ TRƯỜNG

610,865 triệu lít LPA

Tổng khối lượng chính thức

Tổng khối lượng phi chính thức

225,438
triệu lít LPA

385,426
triệu lít LPA

Giá trị thị trường chính thức

Giá trị phi chính thức

8.274
triệu USD

3.171
triệu USD

Tồn thất tài chính

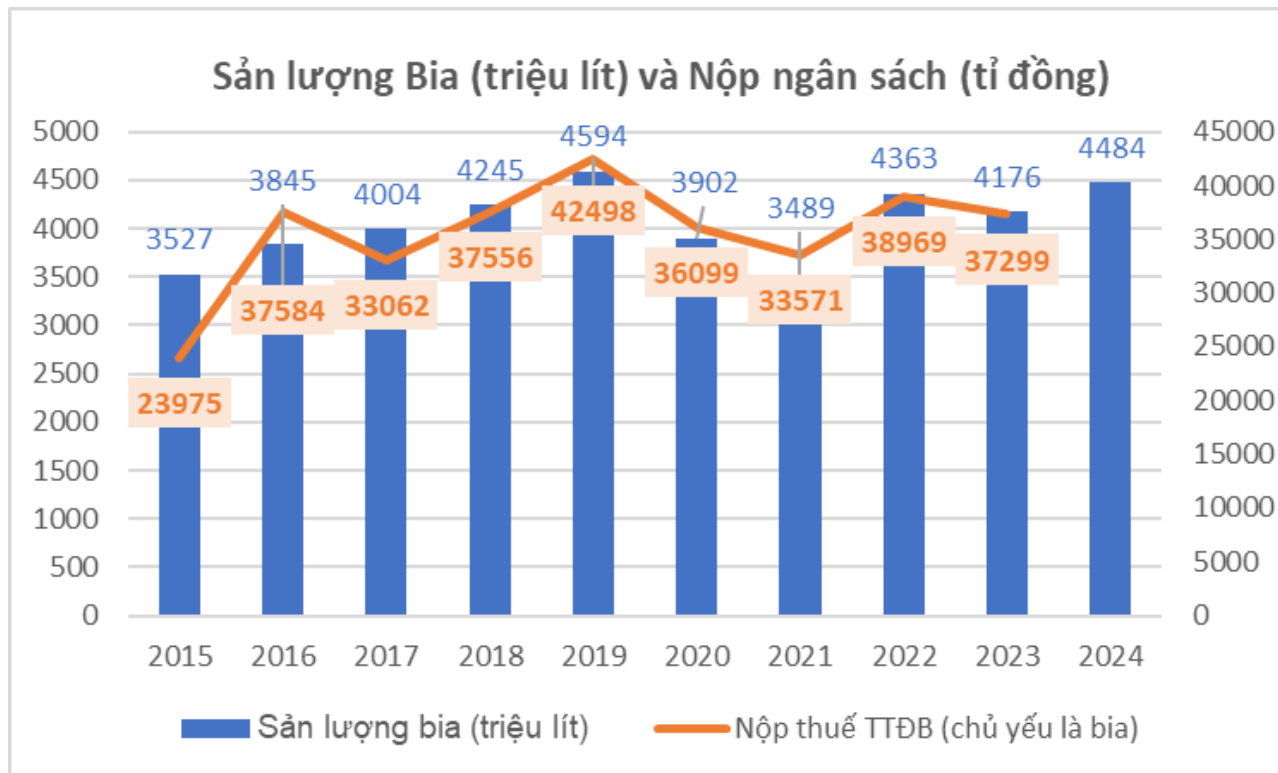
2.548
triệu USD

**TỔN THẤT TÀI CHÍNH TỪ RƯỢU BIA LẬU
ƯỚC TÍNH KHOẢNG 2.548 TRIỆU USD**

Nguồn: CIEM

[https://ciem.org.vn/Content/files/Report%20CIEM_FINAL_8_2020_VN_for%20publishing%20\(revised%2010615\)\(1\).pdf](https://ciem.org.vn/Content/files/Report%20CIEM_FINAL_8_2020_VN_for%20publishing%20(revised%2010615)(1).pdf)

SẢN LƯỢNG NGÀNH BIA VÀ NGÂN SÁCH



- ❑ **NGÀNH BIA BỊ TÁC ĐỘNG MẠNH BỞI COVID-19, NGHỊ ĐỊNH 100**
- ❑ **SAU COVID-19 ĐÃ DẤU HIỆU HỒI PHỤC NHƯNG CHƯA BỀN VỮNG**

KINH NGHIỆM QUỐC TẾ



UK:

- Bắt đầu tăng thuế vào đầu năm 2023 – tăng 10,1%
- Lạm phát tăng
- Doanh số bán rượu mạnh giảm 20%

⇒ **Chính phủ đình chỉ tăng thuế vào cuối năm 2023.**

[Link](#)



Malaysia:

- Trải qua cú “sốc” thuế vào giai đoạn năm 2014 - 2015 khi quốc gia này liên tiếp tăng thuế tiêu thụ đặc biệt.
- Việc tăng thuế cao và đột ngột dẫn đến:
 - Không đạt được mục tiêu
 - Hiệu ứng domino tiêu cực
 - Mất nguồn thu của Chính phủ
 - Nhiều nhà máy phải đóng cửa, nhiều người bị mất việc làm.
- [Link](#)



Úc:

- Năm 2023, tăng thuế dẫn đến:
 - Thâm hụt 170 triệu đô la Úc (tương đương 114 triệu đô la Mỹ) do thuế rượu tăng.
 - Góp phần gia tăng lạm phát và áp lực từ chi phí sinh hoạt.
- [Link](#)

KINH NGHIỆM QUỐC TẾ



Trung Quốc:

- Thuế nhập khẩu đồ uống có cồn: cắt giảm theo các FTAs.
- Thuế tiêu thụ đặc biệt: Thấp từ 10%-25% tùy loại.
- Rượu bất hợp pháp (rượu Bai-jiu): chỉ chiếm khoảng 25%.

⇒ Chính sách thuế hợp lý, giúp ổn định nguồn thu ngân sách, vừa giảm đồ uống có cồn bất hợp pháp.

⇒ Năm 2017, khoảng 30 tỷ Nhân dân tệ Trung Quốc (khoảng 4,5 tỷ USD), trở thành ngành đóng góp lớn thứ tư vào tổng doanh thu thuế tiêu dùng năm đó.

[Link](#); [Link](#)



Thái Lan

- Cắt giảm thuế đối với các mặt hàng đồ uống có cồn nhằm thúc đẩy ngành du lịch.
- Bao gồm:
 - a) Sửa đổi thuế tiêu thụ đặc biệt
 - b) Đơn giản hóa thuế đối với rượu vang
 - c) Sửa đổi thuế nhập khẩu: giảm thuế rượu vang xuống 0%;
 - d) Giảm một nửa thuế giải trí

[Link](#); [Link](#)



NƯỚC GIẢI KHÁT

THỰC TRẠNG TẠI VIỆT NAM



- TỈ LỆ BÉO PHÌ TẠI VIỆT NAM THẤP; TỈ LỆ SUY DINH DƯỞNG, THẤP CÒI, ĐẶC BIỆT Ở MIỀN NÚI CÒN CAO

TRÊN THẾ GIỚI

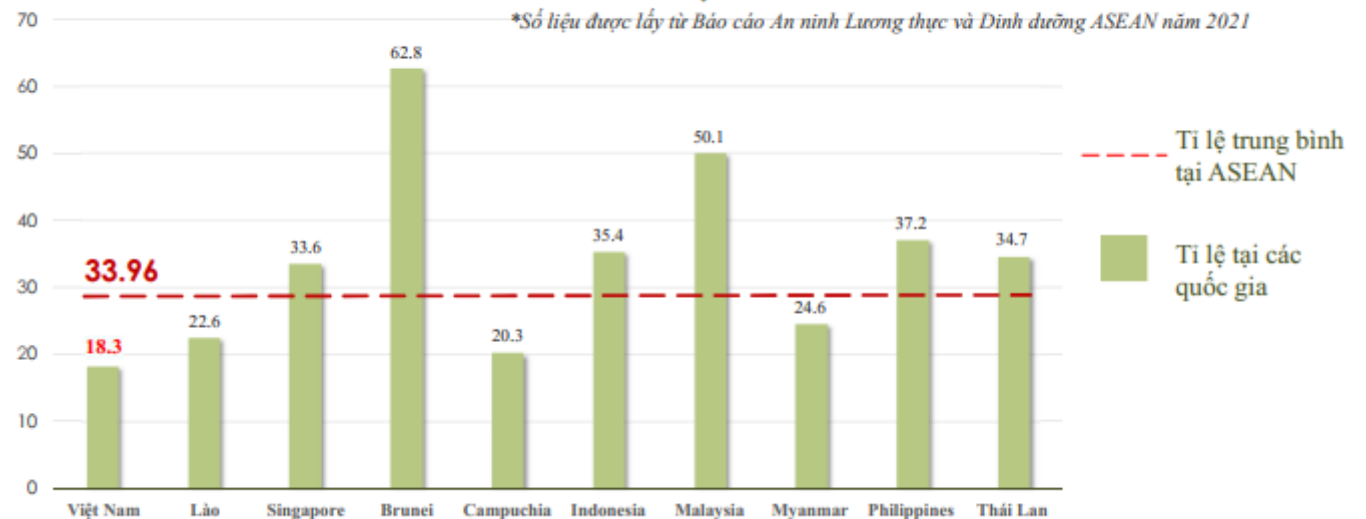
- Người trưởng thành: đứng thứ 200
- Trẻ em: đứng thứ 137

KHU VỰC ĐÔNG NAM Á

- Người trưởng thành: đứng thứ 11
- Trẻ em: đứng thứ 8

TỶ LỆ THỪA CÂN BÉO PHÌ NGƯỜI TRƯỞNG THÀNH TẠI VIỆT NAM VÀ CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC ASEAN

**Số liệu được lấy từ Báo cáo An ninh Lương thực và Dinh dưỡng ASEAN năm 2021*



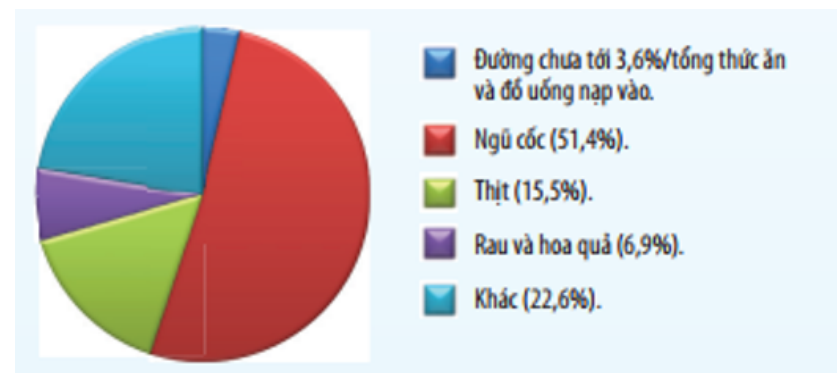
THỰC TRẠNG TẠI VIỆT NAM



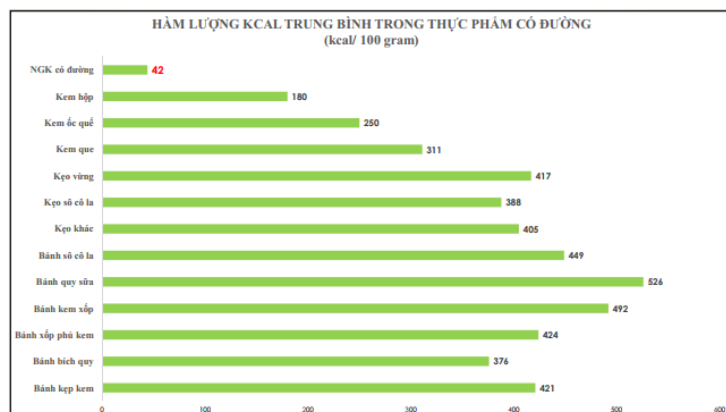
➤ 6 NGUYÊN NHÂN CHÍNH GÂY NÊN THỪA CÂN BÉP PHÌ



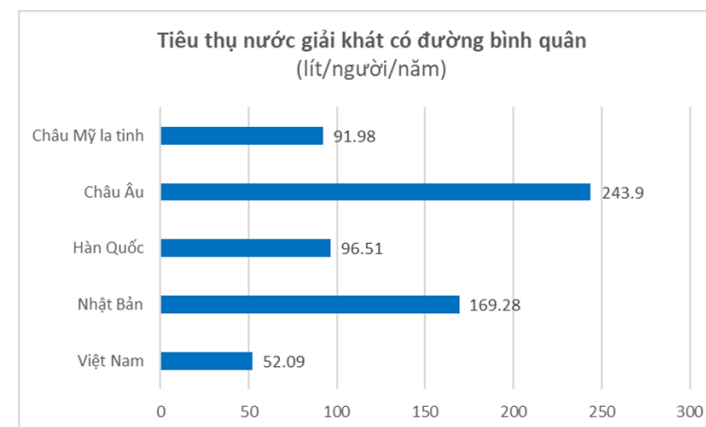
➤ ĐƯỜNG CHIẾM TỈ LỆ NHỎ TRONG TỔNG KHẨU PHẦN ĂN NẠP VÀO CƠ THỂ



➤ NƯỚC GIẢI KHÁT CÓ ĐƯỜNG CÓ HÀM LƯỢNG KCAL TRUNG BÌNH THẤP TRONG THỰC PHẨM CÓ ĐƯỜNG



➤ TIÊU THỤ NƯỚC GIẢI KHÁT CÓ ĐƯỜNG BÌNH QUÂN KHÔNG CAO



KINH NGHIỆM QUỐC TẾ



ĐÃ ÁP THUẾ NHƯNG KHÔNG GIẢI QUYẾT ĐƯỢC TCBP

Philippines, Thái Lan, Ấn độ,
Mê-hi-cô, Chi lê, Bỉ, Phần Lan



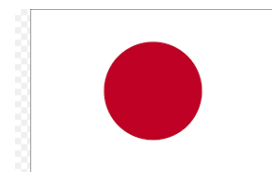
ĐÃ ÁP THUẾ NHƯNG ĐÃ BỎ BỎ

Đan Mạch, Na-uy, Israel,
một số bang của Mỹ

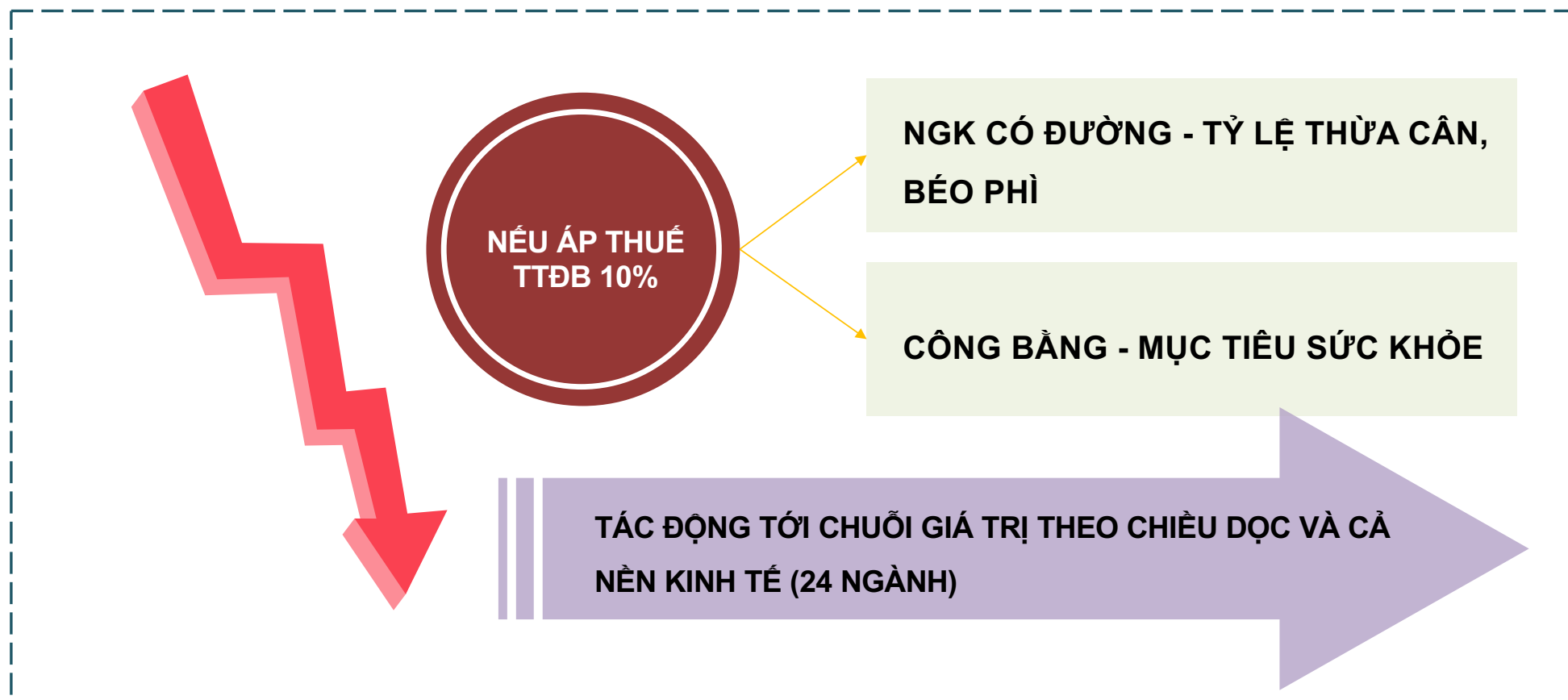


KHÔNG ÁP THUẾ NHƯNG TỈ LỆ TCBP GIẢM

Nhật Bản, Đức



TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC ÁP THUẾ NGK CÓ ĐƯỜNG



➔ Theo báo cáo nghiên cứu của CIEM năm 2024 nếu áp thuế TTĐB 10% đối với NGK có đường sẽ tác động lan tỏa tới **25 ngành** trong nền kinh tế và dẫn đến **sụt giảm khoảng 0,448% GDP**, tương ứng **42.570 tỷ đồng**

TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC ÁP THUẾ NGK CÓ ĐƯỜNG



➤ TÁC ĐỘNG XÃ HỘI

Đặc điểm khí hậu nhiệt đới => cần nhiều các sản phẩm giải khát

Ảnh hưởng đến người tiêu dùng là lao động phổ thông, người có thu nhập thấp

Chuyển đổi hành vi tiêu dùng: 49% người tiêu dùng chuyển sang dùng các sản phẩm thay thế

➤ KHÔNG ĐẢM BẢO TÍNH CÔNG BẰNG

- Nguồn đường trong NGK: không cao

 - Lượng đường trung bình là 11g/100ml

 - Lượng Kcal trong NGK thấp hơn thực phẩm, đồ uống có đường khác

- Áp dụng thuế với NGK đóng chai, lon mà không áp với NGK đóng ly, cốc trong thức uống đường phố, chuỗi cửa hàng lớn

➤ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ

Các doanh nghiệp mong muốn các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp để hồi phục, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế, ổn định môi trường kinh doanh, đầu tư.

TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC ÁP THUẾ NGK CÓ ĐƯỜNG



TÁC ĐỘNG KINH TẾ - BÁO CÁO NGHIÊN CỨU CIEM

- **GDP:** Tác động trực tiếp lên ngành đồ uống và lan tỏa tới 25 ngành => sụt giảm khoảng 0,448% GDP, tương ứng 42.570 tỷ đồng.
- **Giá trị sản xuất của toàn nền kinh tế:** sụt giảm ở mức 0,164%, tương đương **55.519 tỷ đồng**.
- **Tổng giá trị tăng thêm của nền kinh tế:** giảm 0,601%; tương đương **55.077 tỷ đồng**.
- **Thu ngân sách:**
 - + Thuế gián thu (thuế TTĐB), 2026 tăng khoảng **8.507 tỷ đồng**. Thuế trực thu giảm khoảng **2,152 tỷ đồng**.
 - + 2027 trở đi: thuế gián thu và thuế trực thu bắt đầu giảm với mức -0,495%/năm, khoảng **4.978 tỷ đồng/năm**.

KIẾN NGHỊ - ĐỀ XUẤT



**BỐI CẢNH ĐIỀU CHỈNH
MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG**



2025: 8%

2026-2030: 2 CON SỐ



**BAN HÀNH CHÍNH SÁCH THUẾ CẦN CÂN TRỌNG, HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP,
KHÔNG CẢN TRỞ ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ**

ĐẦU TƯ

**TIÊU
DÙNG**

**ĐÁNH GIÁ
TOÀN DIỆN**

NGÀNH BIA, RƯỢU:

- LÙI HIỆU LỰC TỚI NĂM **2028**
- ÁP DỤNG MỨC TĂNG THUẾ THEO PA 1

NGÀNH NƯỚC GIẢI KHÁT:

- CHƯA NÊN BỔ SUNG MẶT HÀNG NƯỚC GIẢI KHÁT CÓ ĐƯỜNG VÀO ĐỐI TƯỢNG CHỊU THUẾ TTĐB



XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

Hiệp hội Bia-Rượu-Nước giải khát Việt Nam (VBA)

Địa chỉ: Tầng 2, 94 Lò Đúc, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Tel: 84. 24 3 8218 433 | Web: <http://vba.com.vn/> |

Email: hiephoi@vba.com.vn