

**BÀI PHÁT BIỂU HEINEKEN VIỆT NAM**

**HỘI THẢO “THAM VẤN HOÀN THIỆN DỰ THẢO LUẬT THUẾ TIÊU THỤ ĐẶC BIỆT”**

**DO VCCI TỔ CHỨC NGÀY 18/3/2025 TẠI HÀ NỘI**

*Bà Trần Ngọc Ánh*

*Giám đốc Ngoại vụ cấp cao*

Kính thưa Quý vị đại biểu,

Trước hết, tôi xin trân trọng cảm ơn Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã tổ chức buổi hội thảo này. Đây là diễn đàn quan trọng để chúng ta thảo luận về đề xuất sửa đổi luật thuế Tiêu thụ Đặc biệt (TTĐB) và những tác động tới doanh nghiệp, nền kinh tế và xã hội. Qua đây, nhằm cung cấp thông tin để Ban soạn thảo tham vấn các đối tượng chịu sự tác động trực tiếp từ lần sửa đổi này.

Hiện nay, Việt Nam đang đứng trước một giai đoạn đầy thách thức và cũng như tiềm ẩn nhiều cơ hội lớn chưa từng có. Theo đó, 1 trong 3 ưu tiên hàng đầu hiện nay mà Đảng và Chính phủ đặt ra yêu cầu là phải đạt mục tiêu tăng trưởng GDP từ 8% trở lên trong năm 2025, tạo đà phấn đấu mức tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026-2030. Bài toán tăng trưởng này không hề dễ dàng.

**Cần có những chính sách phù hợp để tránh cái bẫy “kép”, xuất khẩu thì khó khăn mà thị trường trong nước thì không đạt được tốc độ tăng trưởng mong đợi**

Về bối cảnh quốc tế, theo một số chuyên gia kinh tế thì Việt nam chịu áp lực từ những thay đổi trong môi trường địa chính trị quốc tế như: Đặc biệt hôm qua, Tổng thống Mỹ Donald Trump đã phát động cuộc tấn công vào Lực lượng Houthi, làm dấy lên lo ngại về tình hình bất ổn của bối cảnh địa chính trị toàn cầu. Thêm vào đó, Việt nam **là đối tác có thâm hụt thương mại lớn thứ ba của Mỹ (hơn 116 tỷ USD), sau Trung Quốc và Mexico.** Trong khi đó, gần đây Tổng thống Mỹ Donald Trump đã bắt đầu một cuộc chiến thương mại toàn cầu thông qua việc áp đặt thuế nhập khẩu ở mức cao đối với mặt hàng thép và nhôm nhập khẩu từ Trung Quốc, Canada.

Về bối cảnh trong nước, Việt nam cũng đang đối mặt với các thách thức suy giảm cầu tiêu dùng, chi phí tuân thủ đối với doanh nghiệp còn cao trong bối cảnh cần phải đạt được tăng trưởng GDP cao. Điều này đòi hỏi có một tư duy mới về những cải cách đột phá về thể chế, chính sách và việc thúc đẩy tăng trưởng của các động lực vốn có của nền kinh tế. TS. Nguyễn Đình Cung đã chỉ rõ trong bài báo ngày 13/3/2025, "không thể tăng trưởng 8% với nhịp độ cũ".

Trong bối cảnh này, chính sách thuế được coi là một công cụ hiệu quả để duy trì động lực tăng trưởng, tiếp tục tạo đà cho các ngành công nghiệp đang là động lực của tăng trưởng kinh tế nội địa như ngành du lịch, ngành nhà hàng, khách sạn, ngành bán lẻ và chuỗi cung ứng có liên quan, đặc biệt là chuỗi các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Cụ thể, đối với việc sửa đổi Luật thuế TTĐB thì Bộ Tài chính đã đưa ra 02 đề xuất. Chúng tôi nhận thấy rằng việc đưa ra 02 đề xuất này, và việc kiến nghị áp dụng đề xuất nào, đều chưa có đánh giá cụ thể, lượng hoá sự ảnh hưởng của chính sách đến tăng trưởng kinh tế và sự thay đổi của hành vi tiêu dùng.

Trong khi đó thì từ một nghiên cứu độc lập của 03 viện phối hợp gồm: Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công thương – Bộ Công Thương, Viện Nghiên cứu Đồ uống Việt Nam phối hợp với nhóm chuyên gia của Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM) đã lượng hoá các tác động của 02 phương án BTC đưa ra bằng những con số cụ thể. Trong phạm vi của hội thảo này, tôi xin tập trung trình bày về các tác động kinh tế, xã hội của Phương án 2.

* **Thứ nhất, tác động đến tăng trưởng GDP và nguồn thu ngân sách**: Nghiên cứu chứng minh rằng việc tăng thuế TTĐB theo phương án 2 sẽ làm suy giảm tốc độ tăng trưởng GDP qua các năm, dẫn đến GDP tương đương giảm **0,08% trong giai đoạn từ 2026-2030** Cụ thể:
* Năm 2026: giảm 0,0294 điểm phần trăm;
* Năm 2027: giảm 0,0383 điểm phần trăm;
* Năm 2028: giảm 0,0188 điểm phần trăm;
* Năm 2029: giảm 0,0186 điểm phần trăm;
* Năm 2030: giảm 0,0185 điểm phần trăm.

Tại nghiên cứu này, thì ngành bia được đánh giá trong mối tương quan với 21 ngành kinh tế khác trong chuỗi cung ứng. Ví dụ, ngành bia là đầu vào của các nhà hàng, khách sạn, là nhân tố để đưa nét văn hoá ẩm thực của Việt nam đến với các du khách và các nhà máy bia chính là đối tác quan trọng của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Đơn cử như năm 2023, chúng tôi đã dành 82% tổng chi phí mua sắm nghiên liệu đầu vào để mua sắm hàng hoá, dịch vụ của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam, đạt 17,2 ngàn tỷ đồng. Vì vậy, khi đánh giá tác động kinh tế của chính sách thuế đối với ngành bia, phải tính toán cả những tác động dây chuyền mà ngành bia tương tác với các yếu tố khác trong nền kinh tế.

* **Thứ hai, hàng triệu lao động trong ngành sẽ chịu ảnh hưởng trực tiếp.** Ngành bia hiện đang tạo ra hàng triệu việc làm trực tiếp và gián tiếp. Khi doanh thu sụt giảm, các doanh nghiệp sẽ phải cắt giảm nhân sự, ảnh hưởng đến sinh kế của hàng trăm nghìn lao động. Theo nghiên cứu trên thì theo phương án 2 nêu trong Dự thảo Luật, thu nhập của người lao động giảm **4.585 tỷ đồng. Từ đó,** gây ảnh hưởng đến sức mua của nền kinh tế nội địa, gây áp lực lên mục tiêu tăng trưởng GDP.
* **Thứ ba, có tiềm ẩn nguy cơ hành vi của người tiêu dùng sẽ thay đổi,** chuyển từ việc tiêu thụ các nhãn hiệu bia chính thống sang các dòng bia không chính thống. Những thay đổi hành vi này sẽ gây tác động tiêu cực đến sức khoẻ người tiêu dùng và gây nguy cơ nhà nước không thu đủ được thuế TTĐB.
* Theo nguyên tắc độ giãn về giá thì khi giá bia hợp pháp tăng cao, người tiêu dùng trong bối cảnh thu nhập bị giảm sút sẽ có xu hướng chuyển đổi sang các sản phẩm bia khác có giá rẻ hơn, đặc biệt là nhóm người tiêu dùng có thu nhập trung bình hoặc thấp, họ rất nhạy cảm về giá nên có thể chuyển hẳn sang tiêu dùng các loại bia không chính thống.
* Hiện nay, theo báo cáo của Công ty Nghiên cứu Thị trường Nielsen, sản lượng **bia không chính thống hay còn gọi là “bia cỏ” trên cả nước năm 2023 đã tăng 28% so với năm 2022. Riêng** năm **2024**, sản lượng dòng bia này đã tăng **71% trên quy mô cả nước.** Về **thị phần, năm 2024, dòng bia này cũng tăng từ 4,2% lên 5,8%.**
* Đáng chú ý, tại Đồng bằng sông Cửu Long, dòng bia này hiện nay đang chiếm tổng số **8% thị phần**, với giá bán thấp hơn bia chính thống khoảng 25-35%, thu hút mạnh nhóm tiêu dùng nhạy cảm về giá.
* Sự phát triển nhanh chóng của dòng bia này đang đặt ra nhiều thách thức cả về sức khỏe cộng đồng, môi trường kinh doanh và nguồn thu ngân sách nhà nước. Theo thông tin chúng tôi có được, một số sản phẩm trên thị trường có hàm lượng methanol cao, tiềm ẩn nguy cơ nghiêm trọng đối với sức khỏe người tiêu dùng. Đồng thời, có dấu hiệu cho thấy một số sản phẩm không tuân thủ các quy định về thuế TTĐB, dẫn đến nguy cơ thất thu ngân sách nhà nước và tạo ra sự cạnh tranh không lành mạnh. Ngoài ra, tình trạng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ cũng đáng lo ngại khi một số sản phẩm sao chép nhận diện thương hiệu, gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng và làm suy giảm niềm tin vào thị trường.
* Trước thực trạng này, chúng tôi nhận thấy rằng sự mở rộng của bia không chính thống đang gây áp lực lớn lên các doanh nghiệp tuân thủ đầy đủ quy định pháp luật, đồng thời tạo rủi ro cho sức khỏe cộng đồng và nguồn thu ngân sách. Nếu thuế TTĐB đối với bia tăng cao và nhanh, thị trường bia không chính thống có nguy cơ phát triển mạnh mẽ hơn, gia tăng những hệ lụy tiêu cực đối với nền kinh tế và xã hội. Do đó, chính sách thuế cần được cân nhắc kỹ lưỡng để đảm bảo đạt mục tiêu quản lý hiệu quả mà không tạo ra tác động không mong muốn đến thị trường.
* Một yếu tố quan trọng chưa được đánh giá đầy đủ là tác động của việc tăng thuế đến hành vi tiêu dùng. Khi giá bia tăng, người tiêu dùng có thể thay đổi lựa chọn của họ theo hướng giảm tiêu dùng, chuyển sang các sản phẩm thay thế, hoặc tìm đến các kênh mua hàng không chính thống.

Vì vậy, trong khuôn khổ của Hội thảo này, chúng tôi xin có 3 kiến nghị cụ thể là:

1. Ban soạn thảo **cần thực hiện đánh giá tác động một cách toàn diện,** có sự tham gia của các tổ chức nghiên cứu độc lập để đảm bảo cơ sở khoa học cho chính sách thuế, tổ chức tham vấn đầy đủ các đối tượng chịu sự tác động đồng thời xem xét yếu tố phát triển kinh tế để tránh gây xáo trộn cho ngành sản xuất bia và các ngành liên quan.
2. Ban soạn thảo **cần cân nhắc lộ trình tăng thuế hợp lý** để giảm thiểu tác động tiêu cực đến mục tiêu của Chính phủ, doanh nghiệp và người tiêu dùng, qua đó duy trì động lực tăng trưởng kinh tế và sự ổn định của ngành bia. Chúng tôi xin kiến nghị giữ nguyên mức thuế TTĐB trong một năm kể từ năm 2026 khi luật bắt đầu hiệu lực, tức lần tăng thuế đầu tiên sẽ vào năm 2027 và thuế suất nên theo PA1.
3. Đánh giá tác động của việc tăng thuế TTĐB này cần bao gồm một Nghiên cứu về hành vi người tiêu dùng, góp phần xác định tác động của việc tăng giá các sản phẩm bia đến nhu cầu và sức khỏe của cộng đồng.

Kính mong Ban tổ chức giúp chuyển tải tới Ban soạn thảo đầy đủ những kiến nghị của HEINEKEN Việt Nam và các doanh nghiệp, hiệp hội tại Hội thảo này.

Chúng tôi xin trân trọng cảm ơn!