



HIỆP HỘI BIA – RƯỢU – NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM

GÓP Ý ĐỐI VỚI DỰ THẢO LUẬT THUẾ TTĐB (sửa đổi)

PGS.TS Nguyễn Văn Việt, Chủ tịch

Hà Nội, ngày 18 tháng 3 năm 2025

DỰ THẢO LUẬT THUẾ TTĐB (sửa đổi)

ĐỀ XUẤT ĐỔI SỬA ĐỔI VỚI MẶT HÀNG NGÀNH ĐỒ UỐNG



RƯỢU, BIA



- ĐỀ XUẤT 2 PHƯƠNG ÁN TĂNG THUẾ TTĐB CAO VÀ TĂNG LIÊN TỤC
- NGHIÊN VỀ PHƯƠNG ÁN 2 (TĂNG NGAY NĂM 2026 TỪ 65% LÊN 80% VÀ 5% LIÊN TỤC ĐẾN 2030 ĐẾN 100%)

NƯỚC GIẢI KHÁT



- BỔ SUNG MẶT HÀNG NƯỚC GIẢI KHÁT CÓ ĐƯỜNG HÀM LƯỢNG > 5G/100 ML THEO TIÊU CHUẨN VIỆT NAM VÀO ĐỐI TƯỢNG CHỊU THUẾ TTĐB
- THUẾ SUẤT DỰ KIẾN ÁP 10%

KIẾN NGHỊ - ĐỀ XUẤT



**ĐIỀU CHỈNH MỤC
TIÊU TĂNG TRƯỞNG**



2025: 8%

2026-2030: 2 CON SỐ



**BAN HÀNH CHÍNH SÁCH THUẾ CẦN CÂN TRỌNG, HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP,
KHÔNG CẢN TRỞ ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ**



NGÀNH BIA, RƯỢU:

- LỪİ HIỆU LỰC TỚI NĂM 2028
- TĂNG THUẾ THEO PA 1

NGÀNH NƯỚC GIẢI KHÁT:

- CHƯA NÊN BỔ SUNG MẶT HÀNG NƯỚC GIẢI KHÁT CÓ ĐƯỜNG VÀO ĐỐI TƯỢNG CHỊU THUẾ TTĐB



CƠ SỞ KIẾN NGHỊ - ĐỀ XUẤT

VỊ TRÍ VAI TRÒ CỦA NGÀNH ĐỒ UỐNG



Đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước.



Đẩy lùi vãn nạn hàng lậu, hàng giả



Thúc đẩy dịch vụ, du lịch



Hàng triệu lao động trực tiếp và gián tiếp trong chuỗi cung ứng



Đóng góp ngân sách: trên 60 ngàn tỉ VND/ năm (thuế TTĐB trên 40 ngàn tỷ đồng)



An sinh xã hội,
Bảo vệ môi trường,
Quản trị minh bạch
Phát triển bền vững

KHÓ KHĂN CỦA NGÀNH ĐỒ UỐNG



Covid-19



Siêu bão Yagi



Xung đột địa chính trị



Rượu lậu



Nghị định 100/168



Nhà hàng, quán nhậu vắng vẻ



Người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu



Giá nguyên liệu tăng cao



KHÔNG áp dụng đối với rượu, bia



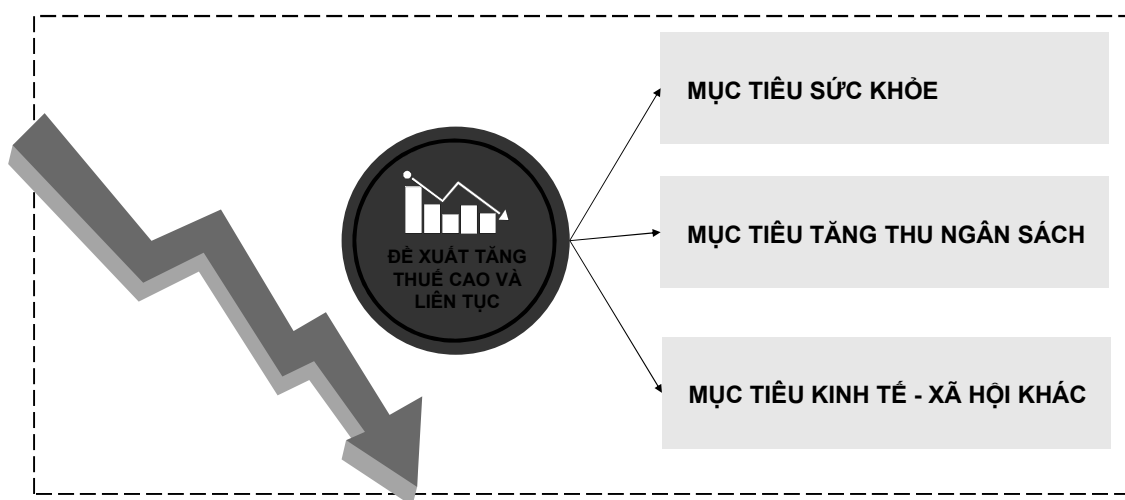
Truyền thông phòng chống tác hại rượu bia

THÁCH THỨC VỀ XU HƯỚNG TIÊU DÙNG



7

TÁC ĐỘNG TĂNG THUẾ TTĐB CAO, LIÊN TỤC



NGHIÊN CỨU ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC TĂNG THUẾ BIA



TÁC ĐỘNG TỚI NGÀNH BIA VÀ LAN TỎA TỚI 21 NGÀNH KHÁC

TĂNG TRƯỞNG GDP

TĂNG TRƯỞNG GRDP (MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG)

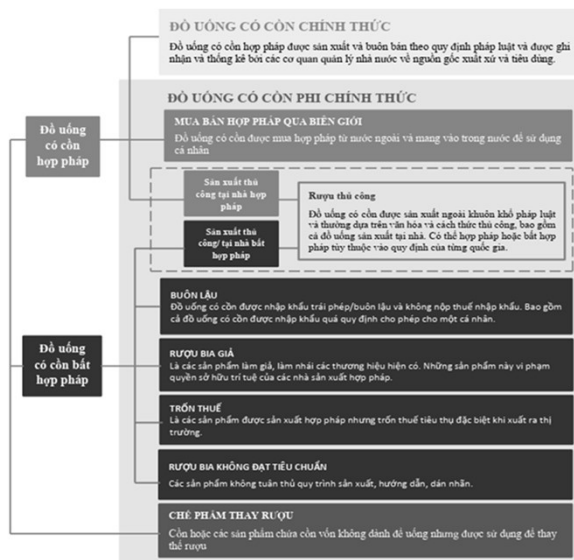
MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ

LAO ĐỘNG & THU NHẬP

TĂNG HÀNG PHI CHÍNH THỨC

Tác động	PA1 (Bộ Tài chính đề xuất)	PA2 (Bộ Tài chính đề xuất)
Mức độ tác động tới ngành bia và nền kinh tế so với kịch bản tăng trưởng (6,5%) theo mục tiêu Quốc hội đề ra		
GDP và tăng trưởng GDP	↓ 14.276 tỷ đồng, tương đương ↓ 0,0354%	↓ 32.5259 tỷ đồng, tương đương ↓ 0,08%
Giá trị tăng thêm ngành bia	↓ 44.359 tỷ đồng, tương đương ↓ 9,4%	↓ 61.899 tỷ đồng, tương đương ↓ 13,12%
Tác động tới 22 ngành trong quan hệ liên kết ngành và tới các nhân tố của giá trị tăng thêm		
Giá trị tăng thêm của nền kinh tế (GVA)	↓ 10.169 tỷ đồng, tương đương ↓ 0,028%	↓ 13.546 tỷ đồng, tương đương ↓ 0,038%
Thu NSNN	↑ Thuế gián thu: 6.469 tỉ đồng ↓ Thuế TNDN: 1.320 tỉ đồng	↑ Thuế gián thu: 8.559 tỉ đồng ↓ Thuế TNDN: 1.752 tỉ đồng
Lợi nhuận ngành của doanh nghiệp	↓ 2.468 tỷ đồng	↓ 3.282 tỷ đồng
Tác động tới người lao động		
Thu nhập người lao động	↓ 3.422 tỷ đồng	↓ 4.585 tỷ đồng

VẤN NẠN RƯỢU, BIA LẬU



RƯỢU BIA HỢP PHÁP PHẢI TUÂN THỦ ĐẦY ĐỦ CÁC QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT

Quy định chung
Luật phòng chống tác hại rượu bia

Các loại thuế
Luật thuế TTĐB, GTGT, XNK, TNDN...

Hạn chế quảng cáo, tiếp thị
Luật quảng cáo, Luật thương mại

Tiêu chuẩn, Chất lượng HH
Luật ATTP, Luật Chất lượng hàng hoá

Các loại phí BVMT
Luật BVMT

Tem rượu
Ghi nhãn hàng hóa

Các loại giấy phép

Các quy định liên quan khác

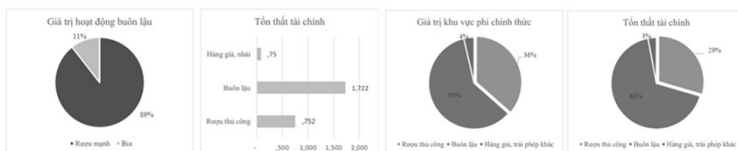
VẤN NẠN RƯỢU, BIA LẬU



Thiệt hại đối với rượu bia nhập lậu, giả, trái phép

Khối lượng: lượng tính theo lít cồn nguyên chất (LPA) là 38,542 triệu lít – tương đương với 10% tổng khối lượng LPA

Giá trị thị trường: rất cao, ước khoảng 2.015 triệu USD, chiếm khoảng 64% tổng giá trị của khu vực phi chính thức.



Thiệt hại đối với rượu thủ công trái phép

Khối lượng: lượng tính theo lít cồn nguyên chất (LPA) là 308,341 triệu lít – tương đương khoảng 70% tổng khối lượng LPA

Giá trị thị trường: thấp 1.156 triệu USD, chiếm khoảng 36% tổng giá trị của khu vực phi chính thức.

TỔNG KHỐI LƯỢNG THỊ TRƯỜNG

610,865 triệu lít LPA

Tổng khối lượng chính thức

225,438
triệu lít LPA

Tổng khối lượng phi chính thức

385,426
triệu lít LPA

Giá trị thị trường chính thức

8.274
triệu USD

Giá trị phi chính thức

3.171
triệu USD

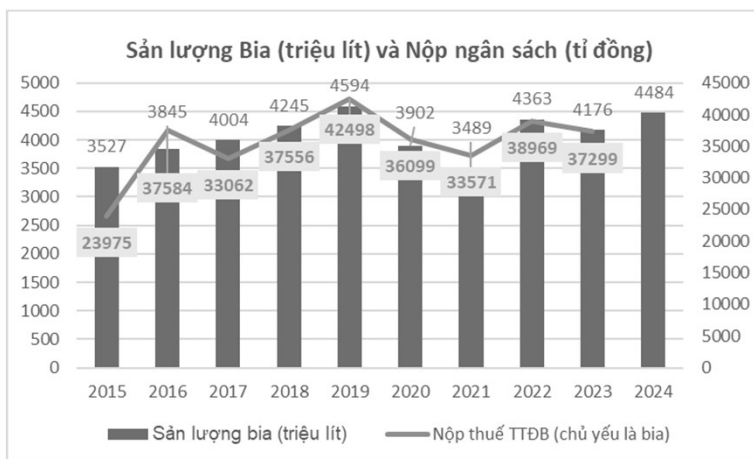
Tồn thất tài chính

2.548
triệu USD

Nguồn: CIEM

[https://ciem.org.vn/Content/files/Report%20CIEM_FINAL_8_2020_VN_for%20publishing%20\(revised%20210615\)\(1\).pdf](https://ciem.org.vn/Content/files/Report%20CIEM_FINAL_8_2020_VN_for%20publishing%20(revised%20210615)(1).pdf)

SẢN LƯỢNG NGÀNH BIA VÀ NGÂN SÁCH



Vân Anh: Chỗ này biết nói chi đây ???

- Thuế TTĐB tăng nhưng sản lượng vẫn tăng chứng tỏ chính sách thuế không có tác động hoặc ít nhất có tác động làm giảm sự tăng trưởng ☺
- Covid đã cho thấy sản lượng giảm rõ rệt. Sau Covid đã có dấu hiệu hồi phục nhưng chưa rõ rệt?
- Nộp ngân sách đang có xu hướng giảm, cần nuôi dưỡng nguồn thu ???

Nguồn: VBA

KINH NGHIỆM QUỐC TẾ



UK: Khi chính phủ Anh bắt đầu tăng thuế vào đầu năm 2023 – tăng 10,1%, thấp hơn nhiều so với mức mà dự thảo luật thuế TTĐB ở Việt Nam hiện đề xuất – nước này đã chứng kiến lạm phát gia tăng và doanh số bán rượu mạnh giảm 20%. Tương ứng, doanh thu thuế từ việc bán rượu mạnh đã giảm 108 triệu bảng Anh từ tháng 8 năm 2023 đến tháng 3 năm 2024, so với cùng kỳ năm trước. Sau cùng, chính phủ đã đình chỉ tăng thuế vào cuối năm 2023 để đối phó với việc giảm doanh thu từ thuế đồ uống có cồn và áp lực chi phí sinh hoạt. [Link](#); [Link](#); [Link](#)



Malaysia: Việc đánh thuế cần tuân thủ nguyên tắc nuôi dưỡng nguồn thu để doanh nghiệp phục hồi và duy trì sản xuất thì mới có cơ sở để nộp thuế. Việc tăng thuế cao quá mức sẽ tạo ra các cú sốc về thuế và điều này gây ra những hệ lụy nghiêm trọng như thất thu thuế của Chính phủ, đóng cửa các nhà máy sản xuất và gia tăng thất nghiệp của lao động trong ngành.

Malaysia đã từng trải qua cú sốc thuế vào giai đoạn năm 2014 - 2015 khi quốc gia này liên tiếp tăng thuế tiêu thụ đặc biệt. Việc tăng thuế cao và đột ngột như ở Malaysia đã không hỗ trợ chính phủ Malaysia đạt được mục tiêu của họ, thay vào đó, đã tạo ra các hiệu ứng domino tiêu cực trên thị trường, làm mất nguồn thu của chính phủ, nhiều nhà máy phải đóng cửa, nhiều người bị mất việc làm. [Link](#)



Úc: Năm 2023, Chính phủ Úc đưa ra dự toán rằng họ phải đối mặt với khoản thâm hụt 170 triệu đô la Úc (tương đương 114 triệu đô la Mỹ) do thuế rượu tăng. Thuế TTĐB đối với rượu ở Úc không chỉ làm thất thu ngân sách mà còn góp phần gia tăng lạm phát và áp lực từ chi phí sinh hoạt. [Link](#)

KINH NGHIỆM QUỐC TẾ



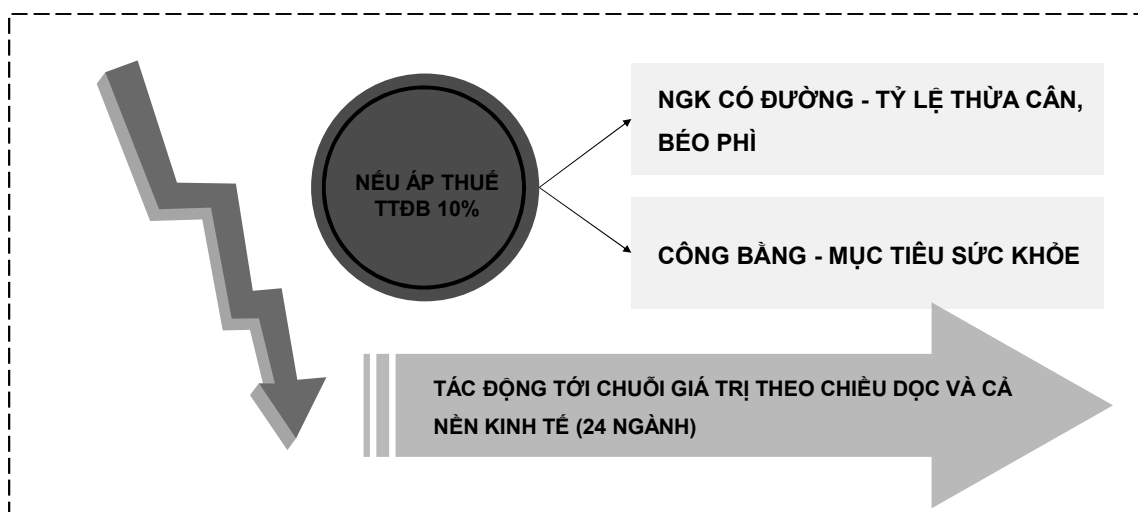
Trung Quốc: Thuế nhập khẩu đồ uống có cồn đã dần được cắt giảm tiến tới xóa bỏ theo các FTAs. Hiện tại, Trung Quốc áp dụng Thuế tiêu thụ đặc biệt ở mức thấp từ 10%-25% tùy loại. Bia đang chịu thuế RMB 220/tấn. Việc tiêu thụ rượu bất hợp pháp (rượu Bai jiu) chiếm khoảng 25%. Thực tế này cho thấy, chính sách thuế hợp lý vừa giúp ổn định nguồn thu ngân sách, vừa giảm đồ uống có cồn bất hợp pháp. [Link](#)

Trung Quốc đã có sự thay đổi đáng kể trong chính sách kiểm soát đồ uống có cồn. Đặc biệt là trong giai đoạn 1990-2019. Tiêu thụ đồ uống có cồn là một chuẩn mực văn hóa trong xã hội Trung Quốc hiện đại, đặc biệt là tại các sự kiện xã hội như lễ hội truyền thống, đám cưới và bữa tối kinh doanh v.v. Thuế đồ uống có cồn từ lâu đã là nguồn thu quan trọng của chính phủ Trung Quốc. Năm 2017, khoảng 30 tỷ Nhân dân tệ Trung Quốc (khoảng 4,5 tỷ USD) thuế tiêu thụ đã được thu từ ngành công nghiệp rượu, khiến ngành này trở thành ngành đóng góp lớn thứ tư vào tổng doanh thu thuế tiêu dùng năm đó. [Link](#)



Thái Lan thông báo cắt giảm thuế đối với các mặt hàng đồ uống có cồn cùng địa điểm giải trí nhằm thúc đẩy ngành du lịch. Cụ thể, Nội các Thái Lan đưa ra một loạt biện pháp tăng cường tiêu dùng liên quan đến du lịch thông qua các chính sách liên quan đến rượu, bao gồm: a) sửa đổi thuế tiêu thụ đặc biệt cũng như đơn giản hóa thuế đối với rượu vang (dự kiến chuyển sang thuế tuyệt đối); b) sửa đổi thuế nhập khẩu theo hướng giảm thuế rượu vang xuống 0%; và c) giảm một nửa thuế giải trí. [Link](#); [Link](#)

TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC ÁP THUẾ NGK CÓ ĐƯỜNG



➔ Theo báo cáo nghiên cứu của CIEM năm 2024 nếu áp thuế TTĐB 10% đối với NGK có đường sẽ tác động lan tỏa tới **25 ngành** trong nền kinh tế và dẫn đến **sụt giảm khoảng 0,448% GDP**, tương ứng **42.570 tỷ đồng**

PHÂN TÍCH VÀ QUAN NGẠI VỚI ĐỀ XUẤT ÁP THUẾ NGK CÓ ĐƯỜNG



- **Đối tượng áp dụng:** TCVN không đảm bảo công bằng vì còn nhiều loại đồ uống có đường khác theo WHO và kinh nghiệm quốc tế.
- **Nguyên nhân gây ra TCBP:** còn nhiều tranh luận về bằng chứng khoa học, có rất nhiều nguyên nhân chủ yếu là **chế độ ăn uống không lành mạnh và sống thiếu vận động**.
- **Hành vi tiêu dùng:** Nghiên cứu 2018 của Decision Lab cho thấy nếu áp thuế lên nước giải khát thì sẽ có **49% người tiêu dùng chuyển sang dùng các sản phẩm thay thế** là nước uống chế biến tại chỗ có đường khác được sản xuất thủ công là phân khúc khó khả thi để thu thuế và quản lý về chất lượng hàng hoá, đặc biệt là về hàm lượng đường cao trong sản phẩm.
- **Ảnh hưởng tới môi trường đầu tư,** “đánh” vào người tiêu dùng, ở đây là nhóm đối tượng là **người lao động phổ thông, người có thu nhập thấp, vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa**.

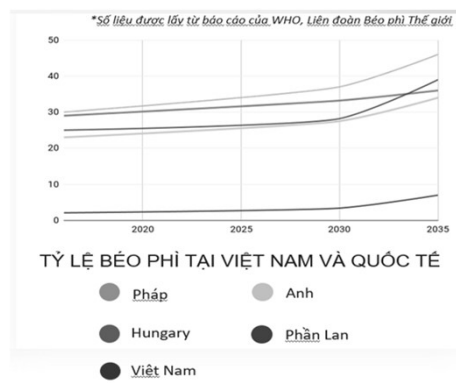
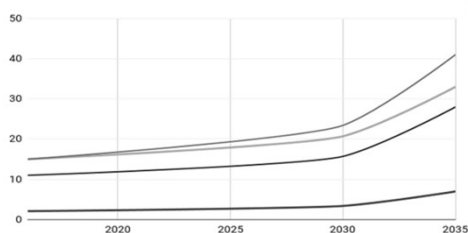
PHÂN TÍCH VÀ QUAN NGẠI VỚI ĐỀ XUẤT ÁP THUẾ NGK CÓ ĐƯỜNG



▪ Kinh nghiệm quốc tế:

- Theo thống kê của Trung tâm Bằng chứng Béo phì (Obesity Evidence Hub), trong số 195 quốc gia trên thế giới, hiện nay chỉ có khoảng **45 quốc gia đang áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt (TTĐB)** đối với các sản phẩm nước giải khát có đường.
- Thống kê của FAO và Nielsen tại Việt Nam, lượng đường tự do từ đồ uống có đường chỉ chiếm khoảng 1,1% tổng số năng lượng được đưa vào cơ thể từ thức ăn và đồ uống. Trong khi đó, theo khuyến nghị của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), lượng đường tự do nạp vào cơ thể hàng ngày được phép ở mức 5% tổng số năng lượng nạp vào (tương đương 25g/ngày).
- Các nước như Nhật bản **tập trung vào chính sách giáo dục dinh dưỡng và tăng cường vận động** không áp thuế;

TỶ LỆ THỪA CÂN, BÉO PHÌ TẠI CÁC NƯỚC KHU VỰC ĐNA



- **Brunei, Malaysia, Thái Lan** là những nước áp thuế TTĐB lên đồ uống có đường, và dự báo đến năm 2030, các nước này có tỷ lệ béo phì lần lượt là 20,7%, 23,4% và 15,7%; Quốc gia khác như ở Hungary (33,2%), Vương quốc Anh (37%), Pháp (27,5%), Phần Lan (28,2%); **Việt Nam dự báo đến năm 2030 thì tỷ lệ này là 3,4%.**
- Liên đoàn béo phì thế giới, đến năm **2035, tỉ lệ béo phì của Việt Nam ở mức 7%**, trong khi con số này tại Brunei là 33%, Malaysia là 41% và Thái Lan là 28%. Các quốc gia như Hungary, Vương quốc Anh, Pháp và Phần Lan cũng được dự báo tăng tỉ lệ béo phì, lần lượt là 36%, 46%, 34% và 39%.

TỶ LỆ THỪA CÂN, BÉO PHÌ TẠI CÁC NƯỚC KHU VỰC ĐNA



OVERWEIGHT POPULATIONS IN SOUTHEAST ASIA

Overweight prevalence (%) for adults of both sexes (BMI of > 25 kg/m²)



Source: WHO Non-Communicable Diseases Country Profiles, 2011



XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

Hiệp hội Bia-Rượu-Nước giải khát Việt Nam (VBA)

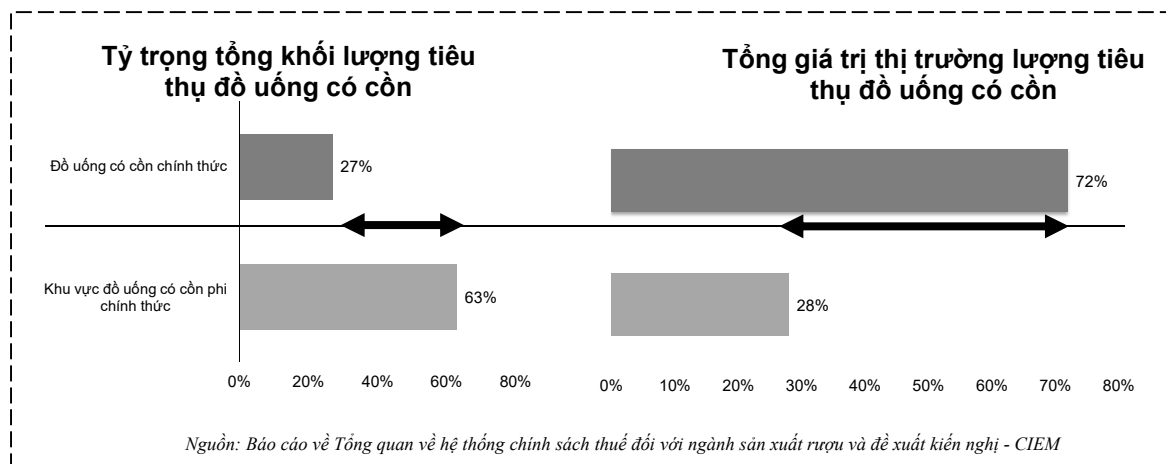
Địa chỉ: Tầng 2, 94 Lò Đúc, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Tel: 84. 24 3 8218 433 | Web: <http://vba.com.vn/> |

Email: hiephoi@vba.com.vn

THẤT THU NS TỪ KHU VỰC ĐỒ UỐNG CÓ CÒN PHI CHÍNH THỨC

~~ẤT THU NS TỪ KHU VỰC ĐỒ UỐNG CÓ CÒN PHI CHÍNH THỨC~~



Tổn thất về thuế đối với rượu thủ công gây ra vào khoảng 751,582 triệu USD, chiếm 29% tổng tổn thất về thuế từ khu vực phi chính thức.

KHÓ KHĂN CỦA NGÀNH ĐỒ UỐNG



- Tốc độ tăng trưởng trung bình sản xuất bia giai đoạn 2015-2019 là 7,32%/năm.
- Sản lượng Bia năm 2019 đạt đỉnh cao nhất: 4,5 tỷ lít. Sau đó do tác động của Covid, mấy năm gần đây, sản lượng sụt giảm xuống 3,6 tỉ lít vào năm 2021 và còn khoảng 4,1 tỉ năm 2023. Tính bình quân khoảng 40 lít/người/năm.
- Ngành rượu sẽ tiếp tục giảm, gặp nhiều khó khăn do việc quản lý rượu bất hợp pháp không hiệu quả.
- Không được hưởng chính sách hỗ trợ thuế GTGT (giảm 2%) đối với đồ uống có cồn;
- Dịch Covid-19 và các biện pháp hành chính về tránh tụ tập, đóng cửa các cơ sở ăn uống, lưu trú, vui chơi, giải trí, v.v kéo dài;
- Chi phí, giá nguyên vật liệu chính tăng từ 15-40%;
- Tình trạng buôn lậu, hàng giả, hàng trôi nổi đối với rượu, bia khá phức tạp;
- Lối sống, hành vi tiêu dùng thay đổi, đòi hỏi DN ngành phải thích ứng.

THÁCH THỨC VỀ CHÍNH SÁCH CHO NGÀNH ĐỒ UỐNG



- EPR
- Nghị định 15 (sửa đổi)
- Dự thảo Luật Chất lượng sản phẩm hàng hóa;
- Thị trường Carbon;
- Dự thảo sửa đổi Luật Quảng cáo;
- Dự thảo Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân v.v



Luật thuế TTĐB (sửa đổi)



Tăng cường truyền thông



Tác động lớn từ



23