

Số: **0446** /LĐTM-PC
V/v góp ý Dự thảo Luật
sửa đổi Luật Quảng cáo

Hà Nội, ngày 22 tháng 3 năm 2024

Kính gửi: Ban Lãnh đạo Quý Doanh nghiệp/Hiệp hội

Hiện tại, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch đang xây dựng **Dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo** (sau đây gọi tắt là Dự thảo) và lấy ý kiến của các đối tượng chịu tác động. So với quy định hiện hành, Dự thảo bổ sung quy định về quảng cáo của người có tầm ảnh hưởng; nội dung, hình thức và điều kiện quảng cáo; quảng cáo sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đặc biệt¹; quảng cáo trên báo chí, chương trình truyền hình; quảng cáo trên mạng xã hội; quảng cáo ngoài trời... Dự kiến văn bản sẽ ảnh hưởng đến **các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo; các doanh nghiệp phát hành quảng cáo và các doanh nghiệp có nhu cầu quảng cáo hàng hoá, dịch vụ.**

Để bảo đảm tính hợp lý, khả thi của văn bản, **bảo đảm quyền và lợi ích của doanh nghiệp**, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) rất mong Quý Doanh nghiệp/Hiệp hội đóng góp ý kiến đối với Dự thảo.

Toàn văn Dự thảo và Phụ lục được đăng tải trên trang web của VCCI tại địa chỉ <http://vibonline.com.vn> – Mục Dự thảo. VCCI rất mong nhận được ý kiến quý báu của Quý Đơn vị **trước ngày 11/4/2024** để kịp tổng hợp gửi Ban soạn thảo.

Văn bản vui lòng gửi tới địa chỉ (có thể gửi trước qua fax hoặc email):

Ban Pháp chế VCCI - Số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: 024.66836545/024.35742022 - máy lẻ: 355; Fax: 024.35771459

Email: xdphapluat@vcci.com.vn/xdphapluat.vcci@gmail.com

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Đơn vị.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch VCCI (để b/c);
- Lưu VT, PC.

TL. CHỦ TỊCH
KT. TRƯỞNG BAN PHÁP CHẾ
PHÓ TRƯỞNG BAN
Phạm Ngọc Thạch



¹ Bao gồm: mỹ phẩm, thực phẩm, hoá chất, y tế, nông nghiệp, sữa và sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ