**Ý kiến của Coca-Cola Việt Nam**

(Phát biểu từ Bà Nguyễn Minh Tâm – Giám đốc Đối Ngoại, Truyền Thông và Phát Triển Bền Vững)

Chúng tôi rất quan ngại về phạm vi mở rộng của Đề cương dự thảo luật sửa đổi của luật thuế TTĐB với việc bổ sung cả đồ uống có đường và nước giải khát không cồn.

1. **Đồ uống có đường:**
* Về việc cơ quan soạn thảo đề xuất bổ sung mặt hàng đồ uống có đường vào dự thảo luật vì đề xuất này không chỉ không đạt được hiệu quả về mặt bảo vệ sức khỏe, cụ thể là giảm tỷ lệ thừa cân béo phì và các bệnh không lây nhiễm, mà còn ảnh hưởng nghiêm trọng đến sự phát triển của ngành nước giải khát, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ vốn đang rất chật vật để phục hồi sau đại dịch.
* Như PGS, Tiến sĩ Nguyễn Thị Lâm đã chia sẻ, có nhiều nguyên nhân dẫn đến thừa cân béo phì và đồ uống có đường không phải là nguyên nhân chính. Quyết định số 2892/QĐ-BYT của Bộ Y tế ngày 22/10/2022 về tài liệu chuyên môn “Hướng dẫn chẩn đoán và điều trị bệnh béo phì” cũng chỉ ra những nguyên nhân khác nhau về bệnh béo phì tại Việt Nam.Việc chỉ tăng thuế đối với đồ uống có đường trong bối cảnh rất nhiều các loại thực phẩm chứa hàm lượng calo lớn vẫn đang tồn tại và dễ dàng tiếp cận trên thị trường sẽ không giúp cho việc giảm tỷ lệ thừa cân, béo phì, mà còn tạo nên một chính sách thuế mang tính phân biệt. Chúng tôi không hiểu tại sao trong số rất nhiều thực phẩm có chứa đường hoặc có hàm lượng calorie cao, cơ quan soạn thảo lại chỉ chọn áp thuế đối với đồ uống có đường.
* Thực tiễn tại các quốc gia áp dụng chính sách thuế tương tự đã cho thấy rằng chính sách này chưa hiệu quả trong việc giảm tỷ lệ thừa cân béo phì. Tại các nước áp dụng chính sách này như Thái Lan, Ấn độ, Na Uy, Phần Lan, Mê-hi-cô tỷ lệ thừa cân béo phì vẫn tiếp tục tăng, sau khi các quốc gia này áp thuế đối với đồ uống có đường.
1. **Nước giải khát không cồn:**
* Khái niệm của NGK không cồn rất rộng, liệu khái niệm này có bao gồm cả nước uống thể thao, nước uống điện giả, NGK có chứa chè, café,… Chúng tôi không hiểu được mục đích đánh thuế các mặt hàng này và tại sao lại hạn chế thay vì khuyến khích tiêu thụ các sản phẩm này.
* Chẳng hạn như nước thể thao, nước uống điện giải là những sản phẩm cần được khuyến khích để tạo điều kiện cho người dân hoạt động thể chất. Việc đánh thuế các sản phẩm này là đi ngược với các khuyến nghị về giảm TCBP
* Hay trà, café là những mặt hàng nông sản quan trọng của VN cần được khuyến khích, phát triển. Việc uống trà, uống café là nét đẹp văn hóa truyền thống của người Việt Nam, nếu đánh thuế cả những đồ uống như trà, café thì không chỉ ảnh hưởng đến phát triển nông nghiệp, đời sống và thu nhập của người nông dân trồng chè & café mà còn ảnh hưởng đến nét đẹp văn hóa truyền thống của Việt Nam.

Trong khi đó nếu áp dụng chính sách thuế mới này đối với ngành nước giải khát thì chắc chắn các doanh nghiệp trong ngành sẽ gặp nhiều khó khăn do chi phí tài chính sẽ tăng lên, nếu không tăng giá sản phẩm thì lợi nhuận sẽ giảm xuống, dẫn đến những hệ luỵ như giảm qui mô sản xuất, giảm công ăn việc làm, … Ngoài ra các ngành có liên quan như ngành mía đường, ngành bán lẻ, bao bì, … cũng sẽ chịu ảnh hưởng từ hệ luỵ này.

Vì vậy, *chúng tôi rất mong Chính phủ và Quốc hội sẽ xem xét một cách kỹ lưỡng đề xuất này dựa trên cơ sở khoa học và thực tiễn để xây dựng một chính sách thuế công bằng vì lợi ích của người dân và doanh nghiệp*.  Chúng tôi tin rằng, các giải pháp như tuyên truyền, giáo dục cho người tiêu dùng về chế độ dinh dưỡng hợp lý, tăng cường vận động thể lực… sẽ giúp Chính phủ đạt được các mục tiêu về sức khỏe cộng đồng cũng như sự phát triển kinh tế và xã hội. Các doanh nghiệp thành viên Hiệp hội sẵn sàng phối hợp chặt chẽ với các cơ quan nhà nước nhằm triển khai các giải pháp nêu trên.

Xin chân thành cám ơn!