

Số: /HATAS-CV
V/v: “Ý kiến tham luận của Hiệp hội Taxi Hà Nội
và góp ý Luật Bảo vệ người tiêu dùng”

Hà Nội, ngày 08 tháng 02 năm 2023

Kính gửi: Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI);

Hiệp hội Taxi Hà Nội xin gửi đến Quý cơ quan lời chào trân trọng, lời cảm ơn sâu sắc vì sự giúp đỡ của Quý cơ quan trong thời gian vừa qua và xin được có ý kiến phản hồi công văn số 0138/LĐTM-PC ngày 07/02/2023 của Quý cơ quan, cụ thể như sau:

Xăng dầu là yếu tố chiếm tỷ lệ 30% trên cấu thành giá, đồng thời liên quan trực tiếp đến sản xuất, giá cả, đời sống của người dân. Do vậy phải đưa vào nhóm mặt hàng thiết yếu.

Việc phụ thuộc vào chu kỳ điều hành giá xăng dầu làm doanh nghiệp bị động, lệ thuộc và tồn kém chi phí khi phải chạy theo.

1. Cơ cấu tính giá thành cần phải xem lại do hiện nay quá phức tạp

Giá cơ sở xăng dầu = Giá xăng dầu nguồn nhập khẩu x Tỷ trọng % sản lượng xăng dầu nhập khẩu + Giá xăng dầu nguồn trong nước x Tỷ trọng % sản lượng xăng dầu trong nước.

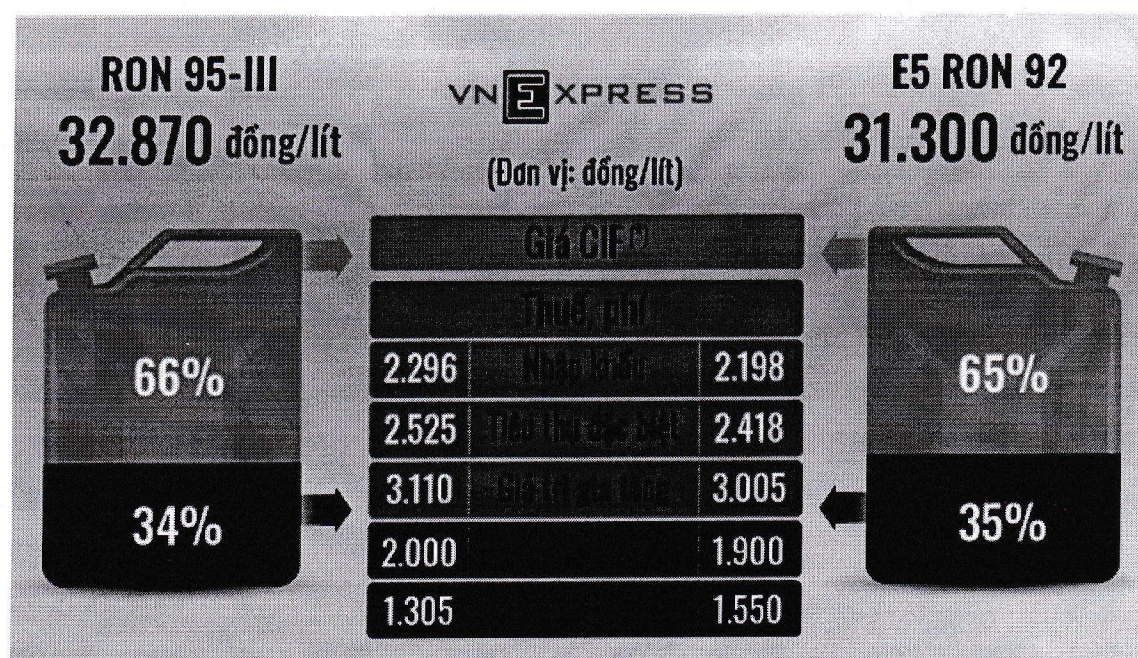
Đối với giá xăng dầu nguồn nhập khẩu = Giá xăng dầu thế giới + Chi phí đưa xăng dầu từ nước ngoài về cảng Việt Nam (gồm +/- Premium là yếu tố điều chỉnh giá trong hợp đồng nhập khẩu xăng dầu; chi phí bảo hiểm; chi phí vận chuyển; chi phí phát sinh khác) + Chi phí kinh doanh định mức + Mức trích lập Quỹ bình ổn giá + Lợi nhuận định mức + Chi phí thuế (thuế nhập khẩu, thuế tiêu thụ đặc biệt, thuế bảo vệ môi trường, thuế giá trị gia tăng) + Phí, trích nộp khác.

Giá xăng dầu nguồn trong nước = Giá xăng dầu thế giới +/- Premium (yếu tố điều chỉnh giá trong hợp đồng nhập khẩu xăng dầu) + Chi phí đưa xăng dầu từ các nhà máy lọc dầu trong nước về đến cảng + Chi phí kinh doanh định mức + Mức trích lập Quỹ bình ổn giá + Lợi nhuận định mức + Thuế, phí, trích nộp khác.

Nên đề 1 cách tính dễ hiểu và công khai minh bạch và Bộ Công Thương sẽ chịu trách nhiệm thay cho liên bộ hiện nay

2. Các loại thuế phí trong xăng dầu

Mỗi lít xăng đến tay người tiêu dùng được cấu thành từ giá CIF nhập khẩu xăng dầu thành phẩm, thuế tiêu thụ đặc biệt (10% với xăng RON95, xăng sinh học E5 RON92 là 8%), thuế nhập khẩu 10%, thuế giá trị gia tăng 10%, thuế bảo vệ môi trường 1.900 - 2.000 đồng (sau khi được giảm 50% từ 1/4 năm nay). Tức là ngoài giá nhập khẩu về cảng, ước tính tỷ trọng thuế trong cơ cấu tính giá xăng dầu khoảng 30%. Ngoài ra, còn các khoản lợi nhuận định mức, chi phí định mức, chi phí vận chuyển... khoảng 4-5%. (Lấy ví dụ giá xăng ngày 21/06/2022 là giá cao nhất)



3. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực kinh doanh Vận tải trước cuộc cách mạng công nghiệp 4.0

Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đã và đang tác động sâu sắc đến mọi lĩnh vực của đời sống kinh tế - xã hội, trong đó có lĩnh vực vận tải.

Sự phát triển của cách mạng công nghiệp 4.0 có thể giúp tiết kiệm sức lao động thông qua công nghệ, đem lại nhiều lợi ích, giúp nâng cao năng suất lao động và cải thiện cuộc sống, tuy nhiên đối với ngành vận tải có thể gây ảnh hưởng đến người lao động do mất đi các cơ hội việc làm của nguồn nhân công giá rẻ, phương thức sản xuất thay đổi như Uber, Grab, Bee tham gia thị trường vận tải của taxi truyền thống và ảnh hưởng tiêu cực.

Bên cạnh đó, quyền lợi tiêu dùng cũng bị ảnh hưởng thông qua chính sách giá tiêu dùng, điển hình là giá cước vận tải. Ứng dụng Uber, Grab, Be làm giá cả tăng cao, việc

tăng giảm giá quá nhiều và không theo 1 căn cứ hay quy trình cụ thể, nhà nước không kiểm soát được làm ảnh hưởng đến đời sống người dân trong khi dịch vụ đi lại là quyền lợi cơ bản của con người.

Quyền lợi người tiêu dùng đi cùng với việc sử dụng dịch vụ vận chuyển như bảo hiểm, an toàn, chất lượng phục vụ, an ninh không được đảm bảo. Thông qua công nghệ, trên các mạng xã hội như facebook, zalo... xuất hiện các nhóm xe ghép, xe đi chung, xe giá rẻ nở rộ, những loại hình kinh doanh này cung cấp dịch vụ không được cấp phép, chỉ cần xe ô tô đứng tên cá nhân, không đăng ký với cơ quan quản lý, không nộp thuế về nhưng vẫn chở khách, khách hàng sử dụng sẽ không nhận được bất cứ quyền lợi gì khi xảy rủi ro liên quan đến tranh chấp, tai nạn,...không có tổ chức đứng ra chịu trách nhiệm và bảo vệ.

4. Giải pháp đưa ra:

- Cần đưa vào luật hóa để quản lý các loại hình tương đồng như nhau thành một, ví dụ bản chất Grab, Bee... là mô hình kinh doanh Taxi và phải tuân thủ các điều kiện bình đẳng như nhau để người tiêu dùng không bị thiệt hại về quyền lợi, cụ thể là cách thức tính giá cước, hiện tại Taxi có 2 cách tính giá cước bao gồm tính tiền theo đồng hồ và tính tiền theo phần mềm thông qua hợp đồng điện tử như Grab, Bee.

Tuy nhiên điểm khác biệt là taxi phải kê khai và niêm yết giá và không được thu các loại phụ phí bởi giá niêm yết đã bao gồm các khoản phí còn Grab hiện tại thu rất nhiều phụ phí của người tiêu dùng, cụ thể: phí nền tảng, phụ phí nắng nóng, phụ phí giờ ban đêm, phí dịch vụ của Grab food hay gần đây nhất là phụ phí Tết Nguyên Đán từ ngày 20/01/2023 đến ngày 26/01/2023.

- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải quy chuẩn nhãn hiệu hàng hóa, thương hiệu nhận diện của doanh nghiệp, ví dụ đơn vị kinh doanh vận tải phải đăng ký biểu trưng logo, màu sơn, niêm yết giá cước, đảm bảo đầy đủ các tiêu chí mới cấp phép hoạt động.
- Nhất trí 1 cây xăng được phép ký với nhiều đơn vị cung cấp để đảm bảo nguồn đủ bán + cạnh tranh: đề nghị tăng số nhà cung cấp lên 5 (thay vì 3 như dự thảo).
- Nhất trí thời điểm điều chỉnh giá 7 ngày/lần (5 ngày cũng đồng ý)
- Cần xem xét Biên độ điều chỉnh giá có cần thiết không?
- Đề nghị bỏ Quỹ bình ổn giá xăng dầu do không đúng với kinh tế thị trường và có thể không minh bạch.
- Cho thí điểm 1 vài doanh nghiệp nước ngoài tham gia vào thị trường bán lẻ xăng dầu để từng bước có sự cạnh tranh lành mạnh có lợi cho người tiêu dùng.

- Các doanh nghiệp Vận tải cần nhất sự ổn định để kinh doanh

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VP, VT.

CHỦ TỊCH HIỆP HỘI



Nguyễn Công Hùng

