|  |  |
| --- | --- |
| **NHÓM THƯƠNG NHÂN PHÂN PHỐI XĂNG DẦU VIỆT NAM** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập-Tự do-Hạnh phúc**  ------------- oOo -------------  ***TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng 02 năm 2023*** |

**BẢN KIẾN NGHỊ VÀ GÓP Ý**

**V/v sửa đổi Nghị định về kinh doanh xăng dầu**

***Kính gửi*: Liên Đoàn Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam**

Lời đầu tiên, Nhóm Thương nhân phân phối xăng dầu (“TNPP”)[[1]](#footnote-1) xin gửi lời chào trân trọng đến Thủ tướng Chính phủ, Bộ công thương và các cơ quan quản lý Nhà nước cùng Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đã đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp trong thời gian vừa qua.

Sau khi tiếp nhận Văn bản số 62/BCT-TTTN ngày 06/01/2023 của Bộ Công thương đề nghị các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu góp ý để sửa đổi Nghị định 83/2014/NĐ-CP ngày 03/9/2014 và Nghị định 95/2021/NĐ-CP ngày 01/11/2021 của Chính phủ về kinh doanh xăng dầu; Sau khi nghiên cứu dự thảo Nghị định sửa đổi và Tờ trình của Bộ Công thương về Nghị định sửa đổi;

Hội TNPP xăng dầu xin kiến nghị và góp ý về việc sửa đổi Nghị định như sau:

**Về nội dung kiến nghị, góp ý cụ thể**:

**1. Vai trò của doanh nghiệp Thương nhân phân phối xăng dầu:**

Qua gần 10 năm triển khai loại hình TNPP xăng dầu theo Nghị định 83/2014/NĐ-CP và Nghị đinh 95/2021/NĐ-CP cho thấy vai trò rất quan trọng của TNPP xăng dầu trong việc đảm bảo nguồn cung ứng nhiên liệu cho hàng ngàn đại lý, cửa hàng bán lẻ xăng dầu, và các đơn vị sản xuất, vận tải, tiêu thụ công nghiệp… Doanh nghiệp TNPP xăng dầu là mô hình lan tỏa và điều tiết hàng hóa trong nền kinh tế, giúp dòng chảy xăng dầu vươn đến vùng sâu, vùng xa giúp cho các doanh nghiệp đầu mối tiết giảm chi phí, thời gian và nguồn lực.

Doanh nghiệp TNPP xăng dầu giúp duy trì và cung ứng xăng dầu cho các hệ thống bán lẻ.

* Doanh nghiệp TNPP xăng dầu cũng đã hỗ trợ và phân phối với nhau để chia sẻ nguồn cung, duy trì nguồn hàng cho hệ thống cung ứng ra thị trường.
* Doanh nghiệp TNPP xăng dầu gia tăng sức mạnh tài chính cho các đại lý, vì Đầu mối bán hàng cho TNPP thì phải thanh toán 100%, nhưng TNPP bán cho đại lý đa phần cho gối đầu.

- Các TNPP là nhà đầu tư, là 1 kênh phân phối xăng dầu là cánh tay nối dài liên kết với nhau tạo nên sự cạnh tranh làm phát triển thị trường chứ không phải là khâu “**trung gian**” (mối giới để kiếm lợi nhuận về cho doanh nghiệp).

- Doanh nghiệp TNPP xăng dầu tích cực trong việc chia sẻ khó khăn chung của toàn ngành xăng dầu trong những giai đoạn khó khăn, góp phần đảm bảo an sinh xã hội.

**2. Về quyền và nghĩa vụ của thương nhân phân phối xăng dầu**:

- Khoản 1, Điều 15, Nghị định 83/2014/NĐ-CP ngày 03/9/2014 quy định: “*Được mua xăng dầu* ***từ nhiều thương nhân đầu mối*** *theo Hợp đồng mua bán xăng dầu*”;

- Khoản 12, Điều 1, Nghị định 95/2021/NĐ-CP ngày 01/11/2021 quy định: “*Được mua xăng dầu* ***từ nhiều thương nhân đầu mối******kinh doanh xăng dầu và thương nhân phân phối xăng dầu khác*** *theo Hợp đồng mua bán xăng dầu*”;

- Theo Nghị định dự thảo của Văn bản 62/BCT-TTTN ngày 06/01/2023 của Bộ Công thương thì chỉ cho phép TNPP xăng dầu “**Được mua xăng dầu từ 3 đầu mối kinh doanh xăng dầu hoặc thương nhân phân phối xăng dầu theo Hợp đồng mua bán xăng dầu**”. Việc quy định thương nhân phân phối **chỉ được phép mua hàng của 03 thương nhân đầu mối và không được mua hàng của thương nhân phân phối khác**… chúng tôi nhận thấy chưa hợp lý và có rất nhiều bất cập:

* + Hiện tại một số đơn vị Thương nhân Đầu mối trong nước còn nhiều hạn chế về khả năng cung ứng xăng dầu. Chỉ các doanh nghiệp Đầu mối Nhà nước là có đủ nguồn lực mạnh, tuy nhiên các doanh nghiệp này cũng chỉ để đáp ứng đủ cho hệ thống phân phối xăng dầu của họ. Điều này sẽ dẫn đến khó khăn hơn cho các Thương nhân phân phối cũng như bất ổn cho thị trường khi dự thảo được ban hành.

+ Giả sử khi một Thương nhân phân phối ký kết mua hàng với 03 đơn vị thương nhân Đầu mối, nhưng cả 03 đơn vị này đều không có hàng, hoặc nếu 03 Đầu mối kinh doanh xăng dầu bị cơ quan Nhà nước có thẩm quyền xử phạt (có thể tạm đình chỉ giấy phép kinh doanh xăng dầu) thì sẽ ảnh hưởng đến việc kinh doanh của Thương nhân phân phối do bị đứt nguồn cung. Như vậy, viêc thương nhân Đầu mối vi phạm lại liên đới ảnh hưởng đến quyền kinh doanh xăng dầu của các Thương nhân phân phối.

+ Như vậy, nếu mỗi thương nhân chỉ được ký kết mua với 03 Đầu mối có nhất định đảm bảo được việc cung ứng hàng hóa cho thị trường hay không.

* + Thương nhân phân phối không được mua bán, trao đổi hàng hóa, gây khó khăn cho việc tạo nguồn và chủ động nguồn cung của các doanh nghiệp. Với hơn 300 Thương nhân phân phối xăng dầu là lực lượng hỗ trợ cho thương nhân Đầu mối phân bổ nguồn hàng, góp phần cung ứng xăng dầu tốt hơn cho người tiêu dùng trên cả nước. Đây chính là lực lượng chủ chốt của thị trường, các thương nhân phân phối cạnh tranh lẫn nhau làm thúc đẩy linh hoạt hàng hóa tốt hơn cho thị trường xăng dầu hiện nay.
  + Nếu bối cảnh nguồn cung xăng dầu gặp khó khăn thì việc các thương nhân đầu mối ưu tiên bán hàng trong hệ thống của mình hay bán cho các thương nhân phân phối khác cũng không làm thay đổi tổng thể nguồn cung trên thị trường. Để xử lý vấn đề các bên găm hàng thì cần tăng tính linh hoạt của thị trường, tạo sự cạnh tranh nhằm tạo thuận lợi cho các thương nhân luân chuyển hàng từ nơi thừa đến nơi thiếu, chứ không nên hạn chế, cản trở chuỗi phân phối.
  + Bộ chủ quản trong quản lý kinh doanh xăng dầu phải ban hành chính sách cần xử lý vấn đề giá cả để các bên có động lực kinh doanh. Trong trường hợp nếu nguồn cung thế giới đã thiếu hoặc giá bị định quá thấp thì thương nhân đầu mối bán hàng cho ai cũng không có nhiều khác biệt.
  + Bộ Công thương đưa ra phương án hạn chế quyền mua bán của đội ngũ thương nhân phân phối, nghĩa là thay vì được mua bán từ nhiều nguồn (mua từ các đầu mối và mua bán đồng cấp giữa các thương nhân phân phối với nhau) thì lại “siết” lại, chỉ cho mua từ 3 đầu mối. Điều này sẽ gây thiếu hụt nguồn cung khi khâu phân phối không mua hàng linh hoạt được như trước để cung ứng xăng dầu đến hệ thống cây xăng lẻ và làm cho tính độc quyền của thị trường tăng lên.
  + Việc khan hiếm xăng dầu trên thị trường thời gian qua là do giá dầu thế giới có nhiều biến động nên các Thương nhân Đầu mối nhập xăng dầu với giá cao, nhưng giá bán lẻ lại do Nhà nước qui định. Do bị lỗ nên các Thương nhân đầu mối phải nhập hàng về ít dẫn đến tình trạng thiếu hụt xăng dầu trong thời gian vừa qua. Ví dụ: Trong thực tiễn kinh doanh, đã có nhiều doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu phải “**Mua lúa non**” của các đầu mối nhập khẩu (tạm ứng cho các đầu mối nhập xăng dầu về rồi bán lại cho mình mà chưa biết chu kỳ điều hành giá sắp tới là bao nhiêu, nếu giá giảm thì rủi ro chịu lỗ sẽ rất cao). Điều đó chứng tỏ các Thương nhân phân phối là những nhà đầu tư mạnh, có nguồn lực tài chính cao, chứ không phải là một khâu trung gian mua bán hàng.
  + Tóm lại: Nếu khống chế việc mua xăng dầu của TNPP sẽ ảnh hưởng đến việc tạo nguồn, chủ động nguồn cung và chưa đảm bảo tính cạnh tranh… Ngoài ra còn phát sinh thêm các hệ lụy không đáng có như:

+ Lãng phí kho bãi: Các TNPP sẽ tập trung ký hợp đồng với các đầu mối có kho cảng đầu nguồn lớn, khi đó sẽ làm tăng chi phí vận chuyển cho những cửa hàng, đại lý ở vùng sâu vùng xa. Trong khi đó không tận dụng được cơ sở kho bãi của đầu mối và TNPP khác đã đầu tư gây ra lãng phí nguồn lực xã hội.

+ Làm mất đi tính cạnh tranh công bằng và bình đẳng. Vì nếu 3 đầu mối không bảo đảm được nguồn hàng hóa thì hệ thống đại lý của TNPP sẽ bị đứt gãy, tạo ra việc không đáng có trong thị trường kinh doanh xăng dầu như hiện nay.

+ Làm ảnh hưởng đến nguồn tài chính của hơn 300 doanh nghiệp TNPP xăng dầu. Ảnh hưởng đến các ngân hàng và các tổ chức tài chính tài trợ cho lĩnh vực xăng dầu. Việc siết đầu vào như vậy thì làm sao có đầu ra tốt, làm ảnh hưởng đến lĩnh vực xăng dầu nói riêng và nền kinh tế nói chung. Mặt khác, các ngân hàng và các công ty hỗ trợ tài chính cho doanh nghiệp cũng bị đứt gãy, đẩy các Doanh nghiệp Thương nhân phân phối đến nợ nần, thậm chí phá sản.

+ Bộ máy hoạt động của các thương nhân phân phối xăng dầu thời gian qua đã không ngừng nâng cấp và xây dựng các chính sách hỗ trợ nhân sự, người lao động, nhằm tạo ra nguồn thu nhập ổn định ở thời điểm rất khó khăn như hiện nay. Nếu nghị định thay đổi, phạm vi hoạt động của thương nhân phân phối chắc chắn bị bó hẹp trong phạm vi nhất định dẫn đến tình trạng doanh nghiệp sẽ cắt giảm nhân sự. Trong thời gian này việc thất nghiệp với người lao động sẽ ảnh hưởng lớn đến an sinh xã hội.

**3. Về thời gian điều hành giá xăng dầu**:

- Điểm c, khoản 1, Điều 38 Nghị định 83/2014/NĐ-CP ngày 03/9/2014 quy định: “*thời gian giữa 2 lần điều chỉnh giá liên tiếp tối thiểu là 15 ngày đối với trường hợp tăng giá, tối đa là 15 ngày đối với trường hợp giảm giá*”;

- Khoản 27, Điều 1, Nghị định 95/2021/NĐ-CP ngày 01/11/2021 quy định: “*Thời gian điều hành giá xăng dầu vào các ngày 01, 11 và ngày 21 hàng tháng*” (10 ngày);

- Dự thảo Nghị định theo Văn bản số 62/BCT-TTTN ngày 06/01/2023 của Bộ Công thương thì thời gian điều hành giá xăng dầu vào ngày thứ 5 hàng tuần (7 ngày).

Quy định như dự thảo là không phù hợp với tình hình thực tế tại Việt Nam vì:

+ Kể từ khi ký hợp đồng nhập khẩu đến khi xăng dầu được vận chuyển về đến Việt Nam phải mất khoảng từ 10 đến 15 ngày;

+ Sau khi xăng dầu về đến Việt Nam thì với tình hình giao thông tại Việt Nam thì phải mất khoảng 5-7 ngày xăng dầu mới được vận chuyển đến các cửa hàng bán lẻ các vùng miền vùng sâu, vùng xa …

**Với các lý do trên;**

Hội TNPP xăng dầu góp ý và kiến nghị:

Bộ công thương không nên vội vàng sửa đổi, bổ sung mà nên tiếp thu ý kiến của các Doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu (Thương nhân đầu mối, Thương nhân phân phối và các hệ thống bán lẻ).

***\* Một là***: Trước mắt, thực hiện các quy định hiện hành trong hoạt động sản xuất, kinh doanh xăng dầu, đảm bảo ổn định kế hoach sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp. Đó là:

* **Giữ nguyên quy định** *thương nhân phân phối xăng dầu* “***Được mua xăng dầ****u* ***từ nhiều thương nhân đầu mối******kinh doanh xăng dầu và thương nhân phân phối xăng dầu khác*** *theo Hợp đồng mua bán xăng dầu*” (Theo Nghị định 95/2021/NĐ-CP ngày 01/11/2021).
* **Giữ nguyên quy định** *thời gian giữa 2 lần điều chỉnh giá liên tiếp tối thiểu là 15 ngày đối với trường hợp tăng giá, tối đa là 15 ngày đối với trường hợp giảm giá*”; và không dời ngày điều hành giá khi rơi vào các ngày nghỉ như thứ 7- chủ nhật – ngày Lễ- Tết (Theo Điểm c, khoản 1, Điều 38 Nghị định 83/2014/NĐ-CP ngày 3/9/2014).

***\* Hai là***: Kéo dài thời gian sửa đổi bổ sung Nghị định, tiến hành nghiên cứu, học kinh nghiệm điều hành kinh doanh xăng dầu của các nước, nhất là các nước có điều kiện tương tự như Việt Nam; lấy ý kiến các doanh nghiệp một cách rộng rãi để sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với thực tiễn. Nghị định quy định về kinh doanh xăng dầu, đảm bảo được mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, phục vụ cho sản xuất, đời sống, đảm bảo hài hòa lợi ích của Nhà nước, của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Kính mong Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo Bộ công thương và các cơ quan quản lý Nhà nước thực sự cầu thị, nghiên cứu ý kiến góp ý, kiến nghị này, điều hành và xây dựng, ban hành các văn bản quy phạm pháp luật trong hoạt động quản lý kinh doanh xăng dầu đáp ứng được các nguyện vọng của các Thương nhân phân phối xăng dầu trên cả nước.

Xin trân trọng cảm ơn Thủ tướng Chính phủ, Bộ công thương và các cơ quan quản lý Nhà nước cùng Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đã quan tâm đến những ý kiến đóng góp trên!

**DANH SÁCH THÀNH VIÊN NHÓM THƯƠNG NHÂN PHÂN PHỐI XĂNG DẦU**

Công ty TNHH MTV TM Hiệp Phú

Công ty Cổ phần TM dầu khí Đồng Nai

Công ty Trường Thịnh HTG

Công ty Cổ phần Thương mại Nhiên liệu Cửu Long

Công ty TNHH Nhiên liệu AZ quốc tế

Công ty TNHH Nhiên liệu Videa Petro

Công ty Cổ phần Bk Energy

Công ty TNHH Petro – SG

Công ty Cổ phần TMDV xăng dầu Max

Công ty TNHH TM xăng dầu Hiệp Thịnh

Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu dầu khí Hoàng Hải Long

Công ty Cổ phần Nông nghiệp Bình Thuận

Công ty TNHH xăng dầu SEG

Công ty TNHH XNK Hưng Thịnh PT

Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển XNK Toàn Thắng

Công ty TNHH TM và SX Cát Long

Công ty TNHH MTV Tổng Công ty 28

Công ty Cổ phần xăng dầu Nam Sài Gòn

Công ty Cổ phần Xây Dựng Dầu Khí Khoáng Sản Miền Nam

Công ty Cổ phần xăng dầu Quang Lộc

Công ty Năng Lượng Toàn Cầu

Công ty Dầu khí Thành Đô

Công ty Cổ phần ĐT, DV & TM Tổng hợp Hải Hà

Công ty TNHH xăng dầu Chiến Thắng

Cty TNHH MTV Kinh doanh xăng dầu Hợp Trường Thành

Công ty Cổ phần TM & DV Dầu khí Hải Phát

Công ty Cổ phần Phát triển Phụ gia & Sản phẩm dầu mỏ - APP

Công ty Cổ phần TM & DV Du lịch Cẩm Phả Quảng Ninh

Công ty TNHH dầu khí Châu Duy

Công ty TNHH xăng dầu Hồng Minh

Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư Ngân Tín

Công ty Cổ phần Vân Đồn Đ&T

1. Danh sách chi tiết về các thành viên nhóm ở cuối bài viết này [↑](#footnote-ref-1)