



MỤC TIÊU, QUAN ĐIỂM XÂY DỰNG DỰ THẢO

I. Mục tiêu:

- ✓ Hoàn thiện khuôn khổ pháp luật về TMĐT, khắc phục những vướng mắc, bất cập phát sinh từ thực tiễn thi hành Nghị định số 52;
- ✓ Đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; không để TMĐT bị lợi dụng trở thành phương thức thực hiện hành vi mua bán, lưu thông hàng hóa vi phạm pháp luật.

II. Quan điểm:

- ✓ Thể chế hóa các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về chủ động tham gia cuộc CMCN 4.0, trong đó TMĐT là một trong những lĩnh vực ưu tiên phát triển;
- ✓ Đảm bảo tính hợp hiến, hợp pháp; tính thống nhất, đồng bộ với các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành;
- ✓ Đảm bảo tính khả thi, phù hợp với điều kiện thực tế;
- ✓ Đảm bảo môi trường kinh doanh cạnh tranh công bằng, minh bạch

QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG NGHỊ ĐỊNH

- Tờ trình số 5333/TTr-BCT ngày 23 tháng 7 năm 2020 về đề nghị xây dựng Nghị định, được thông qua tại Nghị quyết số 144/NQ-CP ngày 07 tháng 10 năm 2020;
- Thành lập Ban soạn thảo, Tổ biên tập xây dựng dự thảo Nghị định; Xây dựng dự thảo Nghị định
- Tổ chức lấy ý kiến về dự thảo Nghị định với sự tham gia của các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, VCCI; các đối tượng chịu tác động trực tiếp của dự thảo Nghị định và các chủ thể có liên quan;
- Tổ chức các hội thảo, tọa đàm, đối thoại và có nhiều cuộc trao đổi, làm việc trực tiếp với tổ chức, doanh nghiệp và các đối tượng liên quan về dự thảo Nghị định;
- Đăng tải dự thảo Nghị định và các tài liệu thuộc Hồ sơ dự thảo Nghị định trên Cổng Thông tin điện tử của Chính phủ và Cổng Thông tin điện tử của Bộ Công Thương để lấy ý kiến rộng rãi cá nhân, tổ chức từ ngày 30 tháng 10 đến ngày 30 tháng 12 năm 2020 theo quy định của pháp luật.
- Dự thảo Nghị định đã được Bộ Tư pháp thẩm định theo đúng quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2015 vào ngày 30 tháng 12 năm 2020.

CÁC NHÓM CHÍNH SÁCH

1. Thu gọn đối tượng thực hiện thủ tục hành chính
2. Minh bạch hóa thông tin hàng hóa, dịch vụ trong TMĐT
3. Quản lý hoạt động TMĐT trên mạng xã hội
4. Quản lý hoạt động TMĐT có yếu tố nước ngoài

QUÁ TRÌNH TIẾP NHẬN GÓP Ý

- Tổ chức 02 hội thảo lấy ý kiến tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh vào ngày 03 và 05 tháng 11/2020
- Tham gia các buổi hội thảo lấy ý kiến của Vecom, USABC,...
- 14/22 Bộ và Cơ quan ngang Bộ
- 48/63 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương
- VCCI, Vecom
- Một số tổ chức, doanh nghiệp (USABC, AIC, Lazada, Sendo, Shopee, Honda, VinGroup,...)



Phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng, giải thích từ ngữ

- **Phạm vi điều chỉnh:** loại trừ các hoạt động TMĐT trong lĩnh vực đã được điều chỉnh bởi pháp luật chuyên ngành (*Điều 1*)
- **Đối tượng áp dụng:** đảm bảo bao trùm đối tượng thương nhân, tổ chức nước ngoài có hoạt động TMĐT tại Việt Nam (*Điều 2*)
- **Giải thích từ ngữ:** Phương thức thanh toán đảm bảo trong TMĐT, Dịch vụ TMĐT (*Điều 3*)



Trách nhiệm thực hiện thủ tục thông báo

- Thu hẹp phạm vi thực hiện thủ tục hành chính của tổ chức, cá nhân, chỉ website TMĐT bán hàng có chức năng đặt hàng trực tuyến mới phải thực hiện thủ tục hành chính.



Minh bạch thông tin hàng hoá, dịch vụ

- Quy định cụ thể các **thông tin hàng hóa, dịch vụ công khai** trên website (*Điều 30*);
- Bổ sung quy định về công bố **điều kiện về chính sách kiểm hàng** trên website (*điểm b khoản 1 Điều 32*);
- Bổ sung quy định về việc công bố trên website việc **phân định rõ trách nhiệm của chủ thể cung ứng dịch vụ logistics về cung cấp chứng từ hàng hóa trong quá trình giao nhận** (*điểm d khoản 1 Điều 33*);
- **Bổ sung quy định tăng cường trách nhiệm** của thương nhân, tổ chức cung cấp dịch vụ sản giao dịch TMĐT (*Điều 36*);
- Bổ sung quy định về **quy chế hoạt động của sàn giao dịch TMĐT** (*Điều 38*);
- **Điều kiện thiết lập website** cung cấp dịch vụ TMĐT, làm rõ mô hình hoạt động logistics đối với hàng hóa tại Đề án cung cấp dịch vụ TMĐT (*Điều 54*).



Hoạt động TMĐT trên mạng xã hội

- **Mạng xã hội** có các hình thức hoạt động như sàn giao dịch TMĐT thì thực hiện theo quy định về sàn giao dịch TMĐT (Điều 35).

"Các hình thức hoạt động của sàn giao dịch thương mại điện tử:

- a) Website cho phép người tham gia được mở các gian hàng để trưng bày, giới thiệu hàng hóa hoặc dịch vụ;*
- b) Website cho phép người tham gia được mở tài khoản để thực hiện quá trình giao kết hợp đồng với khách hàng;*
- c) Website có chuyên mục mua bán, trên đó cho phép người tham gia đăng tin mua bán hàng hóa và dịch vụ;*
- d) Mạng xã hội có một trong các hình thức hoạt động quy định tại điểm a, b, c khoản này và người tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp trả phí cho việc thực hiện các hoạt động đó."*



Quản lý hoạt động TMĐT có yếu tố nước ngoài

- Quy định cụ thể về **thương nhân, tổ chức nước ngoài có website** hoạt động TMĐT tại Việt Nam;
- Quy định cụ thể về **thương nhân, tổ chức nước ngoài bán hàng hóa trên sàn giao dịch TMĐT Việt Nam**;
- **Các điều kiện tiếp cận thị trường** đối với nhà đầu tư nước ngoài theo Điều 9 Luật Đầu tư 2020;
- **Các trường hợp loại trừ** của nhà đầu tư nước ngoài vào doanh nghiệp đổi mới sáng tạo.

Góp ý Dự thảo Nghị định xin gửi về:

Cục TMĐT và KTS – Bộ Công Thương
Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Hoặc qua thư điện tử:

Halthi@moit.gov.vn