

DỰ THẢO THÔNG TƯ HƯỚNG DẪN VIỆC IN, PHÁT HÀNH, QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG TEM ĐIỆN TỬ



TRÌNH BÀY:

VỤ CHÍNH SÁCH – TỔNG CỤC THUẾ

THÁNG 12 - 2020

1

DỰ THẢO THÔNG TƯ GỒM 3 CHƯƠNG, 8 ĐIỀU VÀ CÁC PHỤ LỤC KÈM THEO

- **Chương I. Quy định chung**
 - Điều 1. Phạm vi điều chỉnh
 - Điều 2. Đối tượng áp dụng
- **Chương II. Quy định cụ thể**
 - Điều 3. Mẫu tem và quy định về dán tem điện tử
 - Điều 4. Nguyên tắc quản lý tem điện tử
 - Điều 5. Quản lý tem điện tử thuốc lá nhập khẩu, tem điện tử rượu nhập khẩu
 - Điều 6. Quản lý tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu sản xuất trong nước
- **Chương III. Tổ chức thực hiện**
 - Điều 7. Về kinh phí in tem
 - Điều 8. Quy định về hiệu lực thi hành

2

1

SỰ CẦN THIẾT

*** Điều 93 Luật Quản lý thuế số 38/2019/QH14 quy định về Cơ sở dữ liệu về hóa đơn điện tử**

...5. Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định về mẫu, quản lý sử dụng tem điện tử; quy định việc tra cứu, cung cấp, sử dụng thông tin hóa đơn điện tử; quy định cung cấp thông tin hóa đơn điện tử trong trường hợp không tra cứu được dữ liệu hóa đơn do sự cố, thiên tai gây ảnh hưởng đến việc truy cập mạng Internet.

*** Điều 58 Nghị định 123/2020/NĐ-CP quy định về Hóa đơn, chứng từ, quy định về Trách nhiệm chia sẻ, kết nối thông tin, dữ liệu hóa đơn điện tử**

...3. Tổ chức sản xuất, nhập khẩu những sản phẩm chịu thuế tiêu thụ đặc biệt thuộc đối tượng sử dụng tem theo quy định của pháp luật thực hiện kết nối thông tin về in và sử dụng tem, tem điện tử giữa tổ chức sản xuất, nhập khẩu với cơ quan quản lý thuế. Thông tin về in, sử dụng tem điện tử là cơ sở để lập, quản lý và xây dựng cơ sở dữ liệu hóa đơn điện tử. Các đối tượng sử dụng tem có trách nhiệm chi trả chi phí in và sử dụng tem theo quy định của Bộ trưởng Bộ Tài chính.

*** Điều 26 Nghị định 119/2018/NĐ-CP quy định về hóa đơn điện tử khi bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ, quy định về rách nhiệm chia sẻ, kết nối thông tin, dữ liệu**

...3. Tổ chức sản xuất, nhập khẩu những sản phẩm chịu thuế tiêu thụ đặc biệt thuộc đối tượng sử dụng tem theo quy định của pháp luật thực hiện kết nối thông tin về in và sử dụng tem, tem điện tử giữa tổ chức sản xuất, nhập khẩu với cơ quan quản lý thuế. Thông tin về in, sử dụng tem điện tử là cơ sở để lập, quản lý và xây dựng cơ sở dữ liệu hóa đơn điện tử. Bộ Tài chính hướng dẫn việc in, sử dụng tem quy định tại khoản này, tiền thu được từ việc cấp tem đảm bảo bù đắp chi phí in và sử dụng tem.

3

CĂN CỨ BAN HÀNH

- Luật Quản lý thuế số 38/2019/QH14 ngày 13/06/2019;
- Luật Giao dịch điện tử ngày 29 tháng 11 năm 2005;
- Luật Công nghệ thông tin ngày 29 tháng 6 năm 2016;
- Nghị định số 67/2013/NĐ-CP ngày 27 tháng 6 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá về kinh doanh thuốc lá; Nghị định số 106/2017/NĐ-CP ngày 14/9/2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 67/2013/NĐ-CP ngày 27 tháng 6 năm 2013 của Chính phủ;
- Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14 tháng 9 năm 2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu;
- Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 5 tháng 2 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công thương;
- Nghị định số 119/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 9 năm 2018 của Chính phủ quy định về hóa đơn điện tử khi bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ;
- Nghị định số 123/2020/NĐ-CP ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định về hóa đơn, chứng từ;
- Nghị định số 87/2017/NĐ-CP ngày 26 tháng 7 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Tài chính.

4

2

CHƯƠNG I. QUY ĐỊNH CHUNG

ĐIỀU 1. PHẠM VI ĐIỀU CHỈNH

- Thông tư này quy định về việc in, phát hành, quản lý, sử dụng tem điện tử.
- Thông tư này không áp dụng đối với các trường hợp quy định tại khoản 2 Điều 1 Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14/9/2017 của Chính phủ và khoản 3 Điều 2 Nghị định số 67/2013/NĐ-CP ngày 27/6/2013 của Chính phủ.

5

ĐIỀU 2. ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

1. Tổ chức, cá nhân sản xuất, nhập khẩu những sản phẩm chịu thuế tiêu thụ đặc biệt (rượu, thuốc lá) thuộc đối tượng sử dụng tem theo quy định của pháp luật.
2. Các trường hợp không phải dán tem trên bao bì sản phẩm:
 - Rượu sản xuất thủ công bán cho các doanh nghiệp có Giấy phép sản xuất rượu để chế biến lại;
 - Rượu bán thành phẩm theo quy định tại Điều 3 Nghị định số 105/2017/NĐ-CP nhập khẩu.
 - Rượu nhập khẩu theo quy định tại Điều 31 Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14/9/2017 của Chính phủ.
 - Sản phẩm thuốc lá sản xuất để xuất khẩu, chào hàng, triển lãm ở nước ngoài không phải dán tem theo quy định của Việt Nam.

6

ĐIỀU 3. MẪU TEM VÀ QUY ĐỊNH VỀ DÁN TEM ĐIỆN TỬ

Tem điện tử là tem có dấu hiệu nhận biết bằng mắt thường và có chứa đựng các thông tin, dữ liệu điện tử được kích hoạt, tra cứu trên Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế, Tổng cục Hải quan phục vụ công tác quản lý của doanh nghiệp, người tiêu dùng và cơ quan quản lý nhà nước.

1. Nguyên tắc:

a) Sản phẩm thuốc lá nhập khẩu và sản xuất tiêu thụ trong nước phải được dán tem theo quy định tại Nghị định số 67/2013/NĐ-CP ngày 27/6/2013 của Chính phủ.

Sản phẩm thuốc lá phải được đóng vào thành bao (bao gồm cả gói hoặc hộp), dưới đây gọi chung là bao thuốc lá. Mỗi bao thuốc lá được dán một (01) con tem. Trường hợp bao thuốc lá có sử dụng màng bóng kính bọc bên ngoài thì tem phải được dán vào bao thuốc lá trước khi bọc màng bóng kính phủ bên ngoài. Tem được dán tại vị trí **đảm bảo nguyên tắc khi mở bao thuốc lá tem sẽ rách**.



7

ĐIỀU 3. MẪU TEM VÀ QUY ĐỊNH VỀ DÁN TEM ĐIỆN TỬ

b) Rượu nhập khẩu và rượu sản xuất trong nước phải dán tem theo quy định tại **Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14/9/2017** của Chính phủ.

Rượu nhập khẩu và rượu sản xuất trong nước phải được đóng thành chai (bao gồm cả hũ, bình, lọ, can, túi, hộp, thùng), dưới đây gọi chung là chai rượu. Mỗi chai rượu được dán một (01) con tem. Trường hợp chai rượu có sử dụng màng bóng kính bọc bên ngoài thì tem phải được dán vào chai trước khi được đóng màng bóng kính phủ bên ngoài. **Tem rượu được dán vắt qua nơi rượu có thể được lấy ra trên bao bì chứa sản phẩm rượu (nắp chai, nắp hũ, nắp bình, vòi rượu hoặc vị trí tương tự) đảm bảo khi mở nắp thì tem sẽ rách và không thể sử dụng lại.**



8

4

2. Mẫu tem điện tử	Mẫu tem thuốc lá sản xuất trong nước Phụ lục I	Mẫu tem thuốc lá nhập khẩu Phụ lục V
	Mẫu tem rượu sản xuất trong nước Phụ lục II	Mẫu tem rượu nhập khẩu Phụ lục IV
3. Đơn vị thực hiện dán tem điện tử		
Thuốc lá nhập khẩu:	Doanh nghiệp nhập khẩu thuốc lá thực hiện dán tem đúng quy định cho sản phẩm thuốc lá tại địa điểm của doanh nghiệp trước khi đưa sản phẩm ra thị trường tiêu thụ.	
Rượu nhập khẩu:	Việc dán tem đối với rượu đóng chai và rượu thành phẩm dạng thùng, téc nhập khẩu về sang, chiết ra chai được thực hiện như sau: Doanh nghiệp thực hiện dán tem và tự chịu trách nhiệm việc dán tem rượu nhập khẩu trước khi đưa ra thị trường tiêu thụ.	
Thuốc lá sản xuất trong nước:	Doanh nghiệp có Giấy phép sản xuất thuốc lá phải thực hiện dán tem đúng quy định cho sản phẩm thuốc lá sản xuất tại địa điểm sản xuất sau khi sản phẩm thuốc lá được đóng thành bao thuốc lá và trước khi đưa sản phẩm đi tiêu thụ trong nước.	
Rượu sản xuất trong nước:	Tổ chức, cá nhân có Giấy phép sản xuất rượu để tiêu thụ trong nước phải thực hiện dán tem đúng quy định cho sản phẩm rượu sản xuất tại địa điểm sản xuất sau khi rượu được đóng chai và trước khi đưa sản phẩm rượu đi tiêu thụ trong nước.	

9



ĐIỀU 4. NGUYÊN TẮC QUẢN LÝ TEM ĐIỆN TỬ

Tổng cục Hải quan thực hiện in, phát hành tem thuốc lá nhập khẩu, rượu nhập khẩu.

Tổng cục Thuế thực hiện in, phát hành tem thuốc lá sản xuất trong nước, rượu sản xuất trong nước.

Việc in, phát hành, quản lý và sử dụng tem điện tử được thực hiện theo quy định hiện hành về quản lý sử dụng ấn chỉ thuế.

Người nộp thuế hoàn toàn chịu trách nhiệm về quản lý, sử dụng, truyền các dữ liệu thông tin tem điện tử về cơ quan quản lý theo quy định.



10

ĐIỀU 5. QUẢN LÝ TEM ĐIỆN TỬ THUỐC LÁ NHẬP KHẨU, TEM ĐIỆN TỬ RƯỢU NHẬP KHẨU

11

ĐIỀU 6. QUẢN LÝ TEM ĐIỆN TỬ THUỐC LÁ, TEM ĐIỆN TỬ RƯỢU SẢN XUẤT TRONG NƯỚC

1. Trách nhiệm của Cơ quan thuế các cấp trong quản lý Thông báo phát hành và cấp, bán tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu sản xuất trong nước:

a) Trách nhiệm của Tổng cục Thuế:

- Thông báo phát hành tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu trên trang thông tin điện tử của Tổng cục Thuế trước khi bán (theo Mẫu số **01/TB/TEM**, Phụ lục 3 ban hành kèm theo Thông tư này).
- Tổ chức cấp tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu sản xuất để tiêu thụ trong nước cho Cơ quan thuế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có đăng ký nhận tem.
- Tổ chức xây dựng Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế, phục vụ việc tiếp nhận và tra cứu dữ liệu của tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu sản xuất để tiêu thụ trong nước theo quy định.
- Thông báo tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu không còn giá trị sử dụng do thay đổi chính sách về quản lý tem điện tử hoặc tem không còn giá trị sử dụng do mất, cháy, hỏng...

12

1. Trách nhiệm của Cơ quan thuế các cấp trong quản lý Thông báo phát hành và cấp, bán tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu sản xuất trong nước:

b) Trách nhiệm của Cơ quan thuế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương:

- **Nhận tem từ Tổng cục Thuế và tổ chức bán** cho các tổ chức, cá nhân có Giấy phép sản xuất thuốc lá và Giấy phép sản xuất rượu còn hiệu lực theo quy định (bao gồm việc cấp tem cho các Chi cục Thuế trực thuộc để tổ chức bán tem theo quy định).

- **Tiếp nhận hồ sơ đăng ký, sử dụng tem điện tử của tổ chức, cá nhân:**

Trong thời gian 01 ngày làm việc, kể từ ngày CTTĐT TCT tiếp nhận hồ sơ đăng ký, sử dụng tem điện tử của các tổ chức, cá nhân có Giấy phép sản xuất thuốc lá và Giấy phép sản xuất rượu còn hiệu lực theo quy định, cơ quan thuế **gửi thông báo chấp nhận/không chấp nhận hồ sơ đăng ký, sử dụng tem điện tử (Mẫu số 02/TB/TEM, Phụ lục III ban hành kèm theo Thông tư này)** cho tổ chức, cá nhân qua CTTĐT TCT.

+ **Trường hợp chấp thuận**, Cơ quan thuế lưu trữ thông tin phục vụ công tác quản lý tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu của Cơ quan thuế, trong đó:

Đối với việc cấp tài khoản cho tổ chức, cá nhân truy cập Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế: Ngay khi Cơ quan thuế chấp nhận Tờ khai đăng ký sử dụng tem điện tử (Mẫu số **01/TEM**, Phụ lục III), Cơ quan Thuế cấp tài khoản cho tổ chức, cá nhân truy cập vào Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế để thực hiện việc gửi, nhận thông tin về đăng ký sử dụng tem điện tử qua phương thức điện tử. Đối với việc bán tem điện tử: Cơ quan thuế có trách nhiệm bán tem điện tử ngay khi tổ chức, cá nhân cung cấp đầy đủ hồ sơ để nghị mua tem theo quy định tại Thông tư này.

Đối với trường hợp tổ chức, cá nhân chia tách sáp nhập hoặc chuyển cơ quan thuế quản lý trực tiếp có nhu cầu tiếp tục sử dụng số tem còn tồn: Trong thời gian 01 ngày làm việc, cơ quan Thuế thực hiện chuyển số tem còn tồn tại tổ chức, cá nhân chia tách, sáp nhập sang tên, mã số thuế của tổ chức, cá nhân sau chia tách, sáp nhập hoặc chuyển số tem còn tồn từ cơ quan thuế nơi chuyển đi sang cơ quan thuế nơi chuyển đến để tổ chức, cá nhân tiếp tục sử dụng theo quy định (theo Mẫu số **06/TEM**, Phụ lục III).

+ **Trường hợp không chấp thuận**, Cơ quan thuế thực hiện thông báo lý do không chấp thuận và hướng dẫn để tổ chức, cá nhân bổ sung hồ sơ theo quy định.

13

1. Trách nhiệm của Cơ quan thuế các cấp trong quản lý Thông báo phát hành và cấp, bán tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu sản xuất trong nước:

b) Trách nhiệm của Cơ quan thuế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương:

- **Các trường hợp Cơ quan Thuế thông báo tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu không còn giá trị sử dụng:**

+ Tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu không tiếp tục sử dụng do tổ chức, cá nhân thông báo với Cơ quan Thuế thuộc các trường hợp tại Điểm e Khoản 2 Điều này.

+ Tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu sản xuất để tiêu thụ trong nước của tổ chức, cá nhân bỏ trốn khỏi địa chỉ kinh doanh mà không thông báo với cơ quan thuế/ tổ chức, cá nhân tự ý ngừng kinh doanh nhưng không thông báo với cơ quan thuế/ tổ chức, cá nhân có hành vi cho, bán; tổ chức, cá nhân do cơ quan quản lý nhà nước thông báo sử dụng không đúng quy định.

14

2. Trách nhiệm của Tổ chức, cá nhân trong quản lý, sử dụng tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu sản xuất trong nước:

a) Đăng ký sử dụng tem điện tử thuốc lá và tem điện tử rượu

Doanh nghiệp có Giấy phép sản xuất thuốc lá hoặc tổ chức, cá nhân có Giấy phép sản xuất rượu để tiêu thụ trong nước còn hiệu lực do cơ quan có thẩm quyền cấp, căn cứ sản lượng và thời hạn được phép sản xuất truy cập CTTĐT TCT để đăng ký sử dụng tem điện tử (Mẫu số **01/TEM**, Phụ lục III). Trong thời gian 01 ngày làm việc, tổ chức, cá nhân nhận Thông báo của Cơ quan Thuế qua phương thức điện tử về việc chấp nhận hay không chấp nhận việc đăng ký sử dụng tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu (Mẫu số **02/TB/TEM**, Phụ lục III).

- Trường hợp chấp thuận, tổ chức, cá nhân được phép sử dụng tài khoản đã được Cơ quan Thuế cấp truy cập vào Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế để thực hiện việc gửi, nhận thông tin về sử dụng tem điện tử theo phương thức điện tử.

- Trường hợp không chấp thuận, tổ chức, cá nhân bổ sung hồ sơ theo thông báo của Cơ quan thuế trước khi gửi lại đăng ký sử dụng tem điện tử theo phương thức điện tử.

15

2. Trách nhiệm của Tổ chức, cá nhân trong quản lý, sử dụng tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu sản xuất trong nước:

b) Lập kế hoạch mua tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu

Căn cứ kế hoạch sản xuất thuốc lá, kế hoạch sản xuất rượu để tiêu thụ trong nước hàng năm, **chậm nhất là ngày 15 tháng 05 của năm liền trước năm kế hoạch**, doanh nghiệp sản xuất thuốc lá hoặc tổ chức, cá nhân sản xuất rượu để tiêu thụ trong nước sử dụng tài khoản được Cơ quan thuế cấp truy cập CTTĐT TCT để đăng ký kế hoạch mua tem điện tử (Mẫu số **02/TEM**, Phụ lục III), gồm các nội dung: Loại tem, ký hiệu mẫu tem, số lượng tem cần mua và phải đảm bảo số lượng tem đề nghị mua không được vượt quá sản lượng được phép sản xuất theo Giấy phép sản xuất còn hiệu lực do cơ quan có thẩm quyền cấp, trường hợp vượt cần phải ghi rõ lý do.

Doanh nghiệp sản xuất thuốc lá hoặc tổ chức, cá nhân sản xuất rượu để tiêu thụ trong nước, **không đăng ký kế hoạch sử dụng tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu coi như không có nhu cầu mua tem.**

Trường hợp trong năm, tổ chức, cá nhân có biến động về sản xuất dẫn đến có sự tăng hoặc giảm nhu cầu mua tem điện tử: **Trước ngày đề nghị mua tem điện tử ít nhất ba mươi (30) ngày làm việc**, tổ chức, cá nhân sử dụng tài khoản được Cơ quan thuế cấp truy cập CTTĐT TCT để đăng ký điều chỉnh số lượng tem điện tử cần mua **thêm** của năm kế hoạch (Mẫu số **02/TEM**, Phụ lục III) và phải đảm bảo tổng số lượng tem đề nghị mua không được vượt quá sản lượng được phép sản xuất theo Giấy phép sản xuất, trường hợp vượt cần phải ghi rõ lý do.

16

2. Trách nhiệm của Tổ chức, cá nhân trong quản lý, sử dụng tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu sản xuất trong nước:

b) Lập kế hoạch mua tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu

...Trong thời gian 01 ngày làm việc, Tổ chức, cá nhân nhận Thông báo của Cơ quan Thuế qua phương thức điện tử về việc chấp nhận hay không chấp nhận việc đăng ký kế hoạch mua, mua bổ sung tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu.

- Trường hợp chấp thuận, tổ chức, cá nhân (liên hệ với) thực hiện các thủ tục mua tem, nhận tem với Cơ quan thuế quản lý trực tiếp theo quy định.

- Trường hợp không chấp thuận, tổ chức, cá nhân bổ sung hồ sơ theo thông báo của Cơ quan thuế trước khi gửi lại kế hoạch mua tem điện tử theo đúng quy định.

...Trường hợp kết thúc năm kế hoạch mà Tổ chức, cá nhân không sử dụng hết số lượng tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu đã mua thì số lượng tem điện tử còn lại được tiếp tục sử dụng cho năm tiếp theo.

17

2. Trách nhiệm của Tổ chức, cá nhân trong quản lý, sử dụng tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu sản xuất trong nước:

c) Mua tem điện tử thuốc lá và tem điện tử rượu

Căn cứ kế hoạch mua/kế hoạch mua bổ sung tem điện tử của năm kế hoạch đã đăng ký với Cơ quan thuế quản lý trực tiếp, Tổ chức, cá nhân sử dụng tài khoản được Cơ quan thuế cấp truy cập CTTĐT TCT đăng ký mua tem điện tử (Mẫu số **03/TEM**, Phụ lục III). Trong thời gian 01 ngày làm việc, Tổ chức, cá nhân nhận Thông báo của Cơ quan Thuế qua phương thức điện tử về việc chấp thuận hay không chấp thuận đề nghị mua tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu.

Trường hợp chấp thuận:

- + Cung cấp bản sao có chứng thực Giấy phép sản xuất thuốc lá hoặc Giấy phép sản xuất rượu còn hiệu lực được cơ quan có thẩm quyền cấp theo quy định. (khi nhận tem lần đầu). **Trường hợp có nội dung thay đổi** trên Giấy phép còn hiệu lực được cơ quan có thẩm quyền cấp, tổ chức, cá nhân **phải cung cấp lại bản sao có chứng thực Giấy phép đó** cho Cơ quan Thuế quản lý trực tiếp khi đến mua, nhận tem.
- + Xuất trình giấy chứng minh nhân dân/thẻ căn cước công dân/hộ chiếu của người đến mua tem còn trong thời hạn sử dụng theo quy định của pháp luật.
- + Thanh toán tiền mua tem, nhận tem, quản lý và sử dụng tem theo đúng quy định tại Thông tư này.

Trường hợp không chấp thuận

→ Bổ sung hồ sơ theo thông báo của Cơ quan thuế

18

d) Truyền dữ liệu thông tin của tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu đã dán lên sản phẩm thuốc lá, sản phẩm rượu để tiêu thụ trong nước về Cơ quan Thuế

Trước khi đưa sản phẩm thuốc lá, sản phẩm rượu ra thị trường trong nước để tiêu thụ, nhưng **không quá 1 ngày kể từ ngày tem được dán lên sản phẩm**, tổ chức, cá nhân thực hiện khai báo, gửi dữ liệu thông tin về tem (mẫu số 07/TEM Phụ lục III): Tổng số lượng tem đưa vào dán, số lượng tem dán thành công, số lượng tem bị hỏng, tên tem, ký hiệu mẫu số tem, ký hiệu tem, mã số thuế, tên đơn vị sản xuất, ngày sản xuất, loại sản phẩm... về Công thông tin điện tử của Tổng cục Thuế.

Trong thời gian 01 ngày làm việc, Tổ chức, cá nhân nhận Thông báo của Cơ quan Thuế qua phương thức điện tử về việc chấp nhận hay không chấp nhận bảng tổng hợp dữ liệu tem điện tử.

Trường hợp không chấp thuận, tổ chức, cá nhân bổ sung hồ sơ theo thông báo của Cơ quan thuế, trước khi gửi lại bảng tổng hợp dữ liệu tem điện tử theo quy định.

Trường hợp bảng tổng hợp dữ liệu tem điện tử đã gửi cơ quan thuế có sai sót hoặc cần bổ sung thì tổ chức, cá nhân gửi lại bảng tổng hợp dữ liệu tem điện tử thay thế bảng tổng hợp dữ liệu tem điện tử có sai sót hoặc cần bổ sung.

Với tem điện tử bị hỏng trong tổng số tem được tổ chức, cá nhân khai báo, khi tra cứu hệ thống của Tổng cục Thuế sẽ xác định con tem điện tử đó không có giá trị sử dụng.

19

d) Xử lý tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu của các tổ chức, cá nhân sản xuất thuốc lá, sản xuất rượu khi ngừng sản xuất, giải thể, phá sản; chia, tách, sáp nhập hoặc chuyển cơ quan thuế quản lý trực tiếp.

Doanh nghiệp sản xuất thuốc lá hoặc Tổ chức, cá nhân sản xuất rượu **khi ngừng sản xuất, giải thể, phá sản hoặc chuyển cơ quan thuế quản lý trực tiếp phải thực hiện hủy số tem điện tử đã mua còn lại không có nhu cầu sử dụng trong vòng năm (05) ngày làm việc** kể từ ngày tổ chức, cá nhân thông báo ngừng sản xuất hoặc ngày Quyết định giải thể, phá sản hoặc ngày chuyển cơ quan thuế quản lý trực tiếp theo các nội dung sau: phương pháp hủy, lý do hủy, ký hiệu mẫu, ký hiệu, từ số, đến số, số lượng (theo Mẫu số 04/TEM Phụ lục III).

Trường hợp **tổ chức, cá nhân chia tách, sáp nhập có nhu cầu tiếp tục sử dụng số tem còn tồn**, sử dụng tài khoản được Cơ quan Thuế cấp để đăng ký điều chỉnh số tem còn tồn tại tổ chức, cá nhân chia tách, sáp nhập sang tên, mã số thuế của tổ chức, cá nhân sau chia tách, sáp nhập các nội dung sau: Ký hiệu mẫu, ký hiệu, từ số, đến số, số lượng (theo Mẫu số 06/TEM, Phụ lục III).

Trường hợp **tổ chức, cá nhân chuyển cơ quan thuế quản lý trực tiếp có nhu cầu tiếp tục sử dụng số tem còn tồn**, sử dụng tài khoản được Cơ quan Thuế cấp để đăng ký tiếp tục sử dụng số tem điện tử còn tồn tại tổ chức, cá nhân (theo Mẫu số 06/TEM, Phụ lục III) gồm các nội dung sau: Ký hiệu mẫu, ký hiệu, từ số, đến số, số lượng.

Trong thời gian 01 ngày làm việc, Tổ chức, cá nhân nhận Thông báo của Cơ quan Thuế qua phương thức điện tử về việc chấp nhận hay không chấp nhận đề nghị tiếp tục sử dụng số tem điện tử còn tồn của tổ chức, cá nhân. Trường hợp không chấp thuận, tổ chức, cá nhân bổ sung hồ sơ theo hướng dẫn của Cơ quan thuế, gửi lại Mẫu số 06/TEM qua phương thức điện tử

Nghiêm cấm các tổ chức, cá nhân chuyển nhượng, bán (trừ Cơ quan Thuế), cho vay, cho mượn tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu cho các tổ chức, cá nhân khác.

20

10

e) Xử lý trong trường hợp mất, cháy, hỏng, huỷ tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu:

Mất, cháy tem điện tử	Tổ chức, cá nhân phát hiện mất, cháy tem, sử dụng tài khoản được cơ quan thuế cấp lập báo cáo mất, cháy tem trên Công thông tin điện tử của Tổng cục Thuế chậm nhất không quá năm (05) ngày làm việc kể từ ngày phát hiện việc mất, cháy tem (theo Mẫu số 05/TEM , Phụ lục 3 ban hành kèm theo Thông tư này), các nội dung sau: Ký hiệu mẫu, ký hiệu, từ số, đến số, số lượng, lý do mất, cháy tem. Trường hợp tìm lại được tem đã mất, tổ chức, cá nhân phải thực hiện huỷ tem chậm nhất là 05 ngày kể từ ngày tìm lại được tem đã mất.
Hỏng tem điện tử	Tổ chức, cá nhân sản xuất thuốc lá hoặc tổ chức, cá nhân sản xuất rượu tiêu thụ trong nước, phải thực hiện huỷ tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu bị hỏng không tiếp tục sử dụng. Tổ chức, cá nhân sử dụng tài khoản được cơ quan thuế cấp lập thông báo kết quả huỷ tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu trên Công thông tin điện tử của Tổng cục Thuế chậm nhất không quá hai (02) ngày làm việc kể từ ngày huỷ tem hỏng (theo Mẫu số 04/TEM , Phụ lục 3 ban hành kèm theo Thông tư này).

Trong thời gian 01 ngày làm việc, Tổ chức, cá nhân nhận Thông báo của Cơ quan Thuế qua phương thức điện tử về việc chấp nhận hay không chấp nhận thông báo kết quả huỷ tem điện tử, báo cáo mất tem điện tử.

Trường hợp không chấp thuận, tổ chức, cá nhân bổ sung hồ sơ theo hướng dẫn của Cơ quan thuế, gửi lại Mẫu số **04/TEM, 05/TEM** bằng phương thức điện tử.

21

e) Xử lý trong trường hợp mất, cháy, hỏng, huỷ tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu:

- Hồ sơ huỷ tem điện tử tại doanh nghiệp sản xuất thuốc lá hoặc tổ chức, cá nhân sản xuất rượu gồm:

+ Doanh nghiệp sản xuất thuốc lá hoặc tổ chức, cá nhân sản xuất rượu phải lập Bảng kiểm kê tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu cần thanh huỷ.

+ **Doanh nghiệp sản xuất thuốc lá hoặc tổ chức sản xuất rượu** phải thành lập Hội đồng huỷ tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu. Hội đồng huỷ tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu gồm: Đại diện lãnh đạo, đại diện bộ phận kế toán của doanh nghiệp, đại diện bộ phận sản xuất... **Cá nhân sản xuất rượu không phải lập Hội đồng huỷ tem điện tử rượu.**

+ Biên bản huỷ tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu, trong đó nêu rõ lý do, nguyên nhân thanh huỷ.

+ Các thành viên Hội đồng huỷ tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu phải ký vào biên bản huỷ tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu và chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu có sai sót.

+ Hồ sơ huỷ tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu được lưu tại tổ chức, cá nhân sử dụng tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu.

22

11

3. Tra cứu thông tin về tem điện tử thuốc lá hoặc tem điện tử rượu dán trên bao thuốc lá hoặc chai rượu sản xuất để tiêu thụ trong nước:

Khi người sử dụng sản phẩm thuốc lá, sản phẩm rượu hoặc các cơ quan có liên quan có nhu cầu tra cứu các thông tin của tem điện tử thuốc lá, tem điện tử rượu đã dán lên sản phẩm thuốc lá, sản phẩm rượu như: Tên tem, ký hiệu mẫu số tem, ký hiệu tem, số tem, mã số thuế, tên đơn vị sản xuất, loại sản phẩm ... thì **thực hiện việc truy cập và tra cứu trên Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế.**



23

CHƯƠNG III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN ĐIỀU 7. VỀ KINH PHÍ IN TEM

Cơ quan Hải quan thực hiện bán tem thuốc lá, rượu nhập khẩu cho các doanh nghiệp nhập khẩu thuốc lá, rượu. Cơ quan Thuế bán tem thuốc lá, rượu sản xuất trong nước cho các tổ chức, cá nhân có Giấy phép sản xuất thuốc lá, rượu (bao gồm Giấy phép sản xuất rượu thủ công nhằm mục đích kinh doanh, Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp).

Tiền thu được từ việc bán tem bảo đảm bù đắp chi phí gồm đặt in và phí phát hành tem theo quy định.

24

12

CHƯƠNG III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

ĐIỀU 8. QUY ĐỊNH VỀ HIỆU LỰC THI HÀNH

1. Thông tư này có hiệu lực thi hành từ ngày tháng năm 2020.
2. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc đề nghị các Bộ, ngành, địa phương, các tổ chức, cá nhân phản ánh kịp thời về Bộ Tài chính để xem xét hướng dẫn sửa đổi, bổ sung cho phù hợp.

25



XIN CẢM ƠN!

26

13