



CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ CẠNH TRANH ASEAN LẦN THỨ 9 (9thACC)

Hành động của cơ quan cạnh tranh các nước ASEAN nhằm thúc đẩy môi trường cạnh tranh ASEAN sau đại dịch Covid-19

Ngày 01 - 02 tháng 12 năm 2021
Trực tuyến

Cộng đồng ASEAN có truyền thống hòa nhập và tham gia tích cực vào sự phát triển của nền kinh tế toàn cầu. Tiếp nối truyền thống này, trước bối cảnh đại dịch COVID-19 xảy ra gần đây với những tác động sâu sắc đến mọi mặt của nền kinh tế - xã hội, các quốc gia ASEAN đã luôn phản ứng kịp thời nhằm góp phần đảm bảo một môi trường ASEAN thuận lợi, có chiến lược và sẵn sàng thích ứng với những thay đổi của hoàn cảnh môi trường.

Trước những khó khăn và thách thức về kinh tế và xã hội đã chịu ảnh hưởng đáng kể do đại dịch COVID-19, các quốc gia thành viên ASEAN đã ban hành Khuôn khổ phục hồi toàn diện ASEAN ([ASEAN Comprehensive Recovery Framework](#)) cùng với Kế hoạch thực hiện để ứng phó với những tác động của đại dịch COVID-19, trong đó đảm bảo tốt các vấn đề về an toàn sức khỏe và hạnh phúc của người dân.

Nhận thức được những tác động tiêu cực đáng kể của đại dịch COVID-19 đối với hầu hết các lĩnh vực của nền kinh tế khu vực ASEAN và toàn cầu, ngay khi bắt đầu đại dịch, Nhóm chuyên gia cạnh tranh ASEAN (AEGC) đã ban hành Tuyên bố chung về Ứng phó với Đại dịch COVID-19 ([Joint Statement in Response to the COVID-19 Pandemic](#)), trong đó kêu gọi tất cả các doanh nghiệp tiếp tục tuân thủ pháp luật cạnh tranh kể cả trong thời kỳ dịch bệnh. AEGC cũng nhấn mạnh cam kết của cơ quan cạnh tranh các nước ASEAN trong việc tăng cường hợp tác để xử lý hành vi phản cạnh tranh diễn ra trong khu vực. Trong năm 2020, với vai trò Chủ tịch AEGC, Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng đã chủ trì phối hợp với Ban Thư ký ASEAN và cơ quan cạnh tranh các nước thành viên tiến hành Rà soát giữa kỳ Kế hoạch Hành động Cạnh tranh ASEAN (ACAP) 2016-2025 trong đó đánh giá kết quả đạt được trong quá trình thực hiện ACAP giai đoạn 2016-2020 và xây dựng Kế hoạch hành động Cạnh tranh ASEAN 2021-2025 trong đó bao gồm điều chỉnh, bổ sung phù hợp với bối cảnh và yêu cầu đặt ra cho công tác cạnh tranh ASEAN giai đoạn 2021-2025.

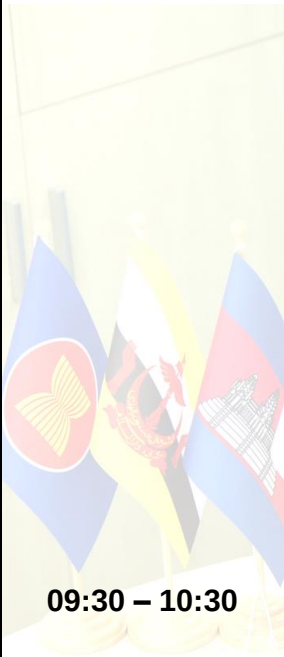
Hội nghị ACC lần thứ 9 sẽ tập trung vào các nội dung sau:

- (i) Đánh giá tác động của dịch bệnh Covid-19 đối với môi trường cạnh tranh khu vực ASEAN;
- (ii) Đảm bảo tuân thủ của doanh nghiệp đối với pháp luật cạnh tranh trong thời kỳ Covid-19;

- (iii) Tăng cường vai trò của thực thi chính sách cạnh tranh đối với hoạt động kinh doanh sự phát triển của doanh nghiệp vừa và nhỏ trong thời kỳ hậu Covid-19;
- (iv) Sự phát triển của nền kinh tế số hiện nay và những thách thức đặt ra đối với cơ quan cạnh tranh trong công tác thực thi pháp luật cạnh tranh; và
- (v) Tăng cường hợp tác giữa các cơ quan cạnh tranh trong bối cảnh có thể xảy ra các cuộc khủng hoảng

Để chuẩn bị cho Hội nghị, tháng 6 năm 2021, Ban tổ chức đã tổ chức Cuộc thi “Viết bài nghiên cứu về cạnh tranh cho Hội nghị ACC” với 05 chủ đề như trên dành cho các nước thành viên Hiệp định Thương mại tự do ASEAN-Úc-Niu Di lân (Hiệp định AANZFTA) và đã lựa chọn 05 bài thắng cuộc để trình bày tại Hội nghị. Chương trình chi tiết của **Hội nghị ACC lần thứ 9** như sau:

NGÀY 1	
08.00 - 08:30	Đăng ký đại biểu
08.30 - 08.35	ASEAN
08.35 - 08.50	Phát biểu khai mạc Ông Satvinder Singh Phó Tổng Thư ký Cộng đồng kinh tế ASEAN Tiến sĩ. Guntur Syahputra Saragih Phó Chủ tịch AEGC, Chủ tịch Ủy ban Cạnh tranh Indonesia Ông Nguyễn Sinh Nhật Tân Thứ trưởng, Bộ Công Thương, Việt Nam
08:50 – 09:00	Giới thiệu tổng quan về Hội nghị Gwen Grecia-de Vera Chuyên gia cạnh tranh
09:00 – 10:30	Phiên mở đầu
09:00 – 09:30	Kết quả Rà soát giữa kỳ Kế hoạch Hành động Cạnh tranh ASEAN giai đoạn 2016-2025 (ACAP) Năm 2020, Nhóm AEGC đã tiến hành rà soát giữa kỳ tình hình thực hiện ACAP 2016-2025, theo đó đánh giá các kết quả đạt được cũng như những tồn tại, hạn chế trong quá trình triển khai hoạt động ACAP 2016-2020 đồng thời xây dựng ACAP giai đoạn 2021-2025 trong đó có điều chỉnh, bổ sung một số hoạt động nhằm phù hợp với bối cảnh và yêu cầu đặt ra cho công tác cạnh tranh ASEAN giai đoạn 2021-2025. Nhìn chung, ASEAN đã triển khai hiệu quả các hoạt động trong 05 năm đầu (2016 - 2020) thực hiện ACAP góp phần đạt được mục tiêu ACAP đề ra đảm bảo tính phù hợp, hiệu quả, nhất quán và bền vững trong quá trình thực hiện. Nhóm AEGC cũng đã xây dựng ACAP giai đoạn 2021-2025 với một số điều chỉnh, bổ sung

	phù hợp đáp ứng yêu cầu đặt ra cho công tác cạnh tranh ASEAN giai đoạn 2021-2025. Một số hoạt động mới được bổ sung bao gồm Xây dựng Cổng thông tin ASEAN về các vụ việc sáp nhập và xây dựng Sổ tay hướng dẫn điều tra ASEAN về Chính sách và Luật cạnh tranh trong nền kinh tế kỹ thuật số. Người trình bày: Ông Looi Teck Kheong, Trưởng Bộ phận Cạnh tranh, Bảo vệ người tiêu dùng và Sở hữu trí tuệ, Ban Thư ký ASEAN.
 09:30 – 10:30	Tác động của dịch bệnh Covid-19 đối với môi trường cạnh tranh khu vực ASEAN Đại dịch Covid-19 là một hiện tượng chưa có trong tiền lệ với những tác động sâu sắc đến mọi mặt đời sống người dân toàn cầu. Đại dịch dẫn đến sự gián đoạn các hoạt động kinh tế trong toàn khu vực, thể hiện rõ nét nhất ở việc cách ly cộng đồng, tạm thời đóng cửa cơ sở kinh doanh, gián đoạn sản xuất, gia tăng tỷ lệ thất nghiệp, hạn chế di chuyển đi lại và suy yếu niềm tin của người tiêu dùng. Trước bối cảnh đó, chính phủ các nước trên toàn thế giới bao gồm các cơ quan quản lý cạnh tranh đã phải đối mặt với nhiều vấn đề phát sinh liên quan đến công tác quản lý cạnh tranh như việc diễn ra thường xuyên hơn hành vi nâng giá, ấn định giá của doanh nghiệp đối với một số sản phẩm tiêu dùng thiết yếu bao gồm sản phẩm nước rửa tay sát khuẩn, khẩu trang và mặt hàng thực phẩm. Để ứng phó với tình trạng này, một số nước đã ban hành các quy định nhằm ngăn chặn hành vi nâng giá của doanh nghiệp bằng cách quy định giá bán tối đa cho các mặt hàng thiết yếu đồng thời các cơ quan chức năng liên quan cũng theo dõi sát sao thị trường để kịp thời đưa ra các biện pháp xử lý phù hợp. Các vấn đề được thảo luận trong phiên này như sau: • COVID-19 đã làm thay đổi như thế nào đối với môi trường kinh doanh trong khu vực? • Một số vấn đề nổi bật đặt ra đối với công tác cạnh tranh trong bối cảnh của đại dịch, bao gồm: • gia tăng hợp tác giữa các đối thủ cạnh tranh nhằm đảm bảo chuỗi cung ứng hàng hóa và dịch vụ thiết yếu; • tăng cường hoạt động sáp nhập doanh nghiệp; • sự gia tăng sức mạnh thị trường của một nhóm công ty khi một số lượng lớn các công ty buộc phải rời bỏ thị trường; • tác động tiêu cực đến các doanh nghiệp vừa và nhỏ; • chính phủ tăng cường gói hỗ trợ cho một số doanh nghiệp/ngành nhất định bao gồm ưu tiên doanh nghiệp nhà nước hoặc có hình thức can thiệp khác; • Tăng giá ở một số mặt hàng thiết yếu. Chủ tọa: Bà Heidi Farah Sia Abdul Rahman Trưởng ban, Ban Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng, Bộ Kinh tế và Tài chính, Brunei Darussalam

	Bài trình bày: Đảm bảo cạnh tranh trong nền kinh tế kỹ thuật số ASEAN: Internet trung lập hay Luật Cạnh tranh? Người trình bày: • Ông Yogi Bratajaya	Tham luận: • TS. Drs. Chandra Setiawan, M.M., Ph.D., Ủy viên, Ủy ban cạnh tranh Indonesia • TS. Nguyễn Anh Tuấn, Công ty Luật Partner, LNT & Partners • Giáo sư. Sakon Varunyuwatana, Ph.D., Chủ tịch Ủy ban Cạnh tranh Thái Lan (OTCC)
--	--	---

PHIÊN THẢO LUẬN 1

10:30 – 12:00

Đảm bảo tuân thủ pháp luật cạnh tranh của doanh nghiệp trong thời kỳ Covid-19

Để đảm bảo chuỗi cung ứng và phân phối hàng hoá thiết yếu trên thị trường, cơ quan quản lý cạnh tranh một số nước tạm thời cho phép hành vi hợp tác giữa các doanh nghiệp trong trường hợp cần thiết. Tuy nhiên, các cơ quan cạnh tranh cũng thực hiện các biện pháp mạnh mẽ để ngăn chặn những doanh nghiệp trục lợi từ cuộc khủng hoảng bằng cách tham gia thỏa thuận hạn chế cạnh tranh và lạm dụng vị trí thống trị của mình.

Chính sách và luật cạnh tranh vẫn được coi là công cụ quan trọng trong thời kỳ khủng hoảng kinh tế và càng cần thiết hơn trong thời kỳ phục hồi kinh tế nhằm đảm bảo môi trường cạnh tranh cho phục hồi và phát triển kinh tế, góp phần to lớn vào nỗ lực chung của khu vực trong việc khắc phục tác động tiêu cực từ đại dịch.

Phiên họp này sẽ đề cập đến việc các doanh nghiệp cần làm gì để đảm bảo tuân thủ pháp luật cạnh tranh trong thời gian xảy ra đại dịch, bất chấp việc chính phủ các nước nói lỏng các quy định về cạnh tranh và đưa ra các biện pháp có thể gây tác động hạn chế cạnh tranh trên thị trường sau khi phục hồi kinh tế.

Các vấn đề được thảo luận trong phiên này như sau:

- Nhấn mạnh các chính sách ứng phó của cơ quan cạnh tranh các nước ASEAN đối với đại dịch COVID-19;
- Một số cơ quan quản lý cạnh tranh đang nói lỏng các quy định cho phép các công ty thỏa thuận hợp tác;
- Sự nói lỏng như vậy có dẫn đường cho chủ nghĩa cơ hội và hành vi lạm dụng sức mạnh thị trường không?
- Khuyến nghị cho cơ quan cạnh tranh khi đưa ra các chính sách khoan hồng/biện pháp tạm thời: xem xét khả năng tiếp tục công tác điều tra một thời gian cụ thể;
- Làm thế nào các cơ quan chức năng có thể đảm bảo công tác quản lý cạnh tranh mà vẫn là ưu tiên hàng đầu trong chính sách kinh tế?
- Ví dụ về cách thức cơ quan cạnh tranh tiếp tục tham gia vào các quyết định của chính phủ trong việc đưa ra các giải pháp thay thế ít gây ảnh hưởng đến cạnh tranh nhất khi theo đuổi các mục tiêu chính sách công?

	Chủ tọa: • Ông Trịnh Anh Tuấn, Phó Cục trưởng Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng
12:00 – 13:30	Bài trình bày: Sự chuyển dịch nhanh chóng của ASEAN sang nền kinh tế kỹ thuật số Người trình bày: • Bà Amirah Affendi
	Tham luận • Bà Trần Phương Lan, Trưởng phòng, Kiểm soát tập trung kinh tế, Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng (VCCA) • Đại diện của ABAC (TBC) • Sam Scott, Giám đốc Cơ quan Cạnh tranh và Thị trường Quốc tế, Vương quốc Anh (CMA) • Kentaro Doi, Phó Giám đốc Phòng các vấn đề quốc tế, Ủy ban Thương mại Công bằng Nhật Bản (JFTC)
12:00 – 13:30 Nghỉ Ăn trưa	
PHIÊN THẢO LUẬN 2	
 13:30 – 15:00	Tăng cường vai trò của thực thi chính sách cạnh tranh đối với hoạt động kinh doanh và sự phát triển của doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ trong thời kỳ hậu Covid-19 Các doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (MSME) chiếm một tỷ trọng lớn trong khu vực ASEAN và đóng góp đáng kể vào sự tăng trưởng và phát triển của các quốc gia thành viên ASEAN (AMS). Chiếm 99% tổng số doanh nghiệp trong AMS và đóng góp từ 30% đến 53% GDP của AMS, MSME đóng vai trò quan trọng về mặt thu nhập và tạo công ăn việc làm cũng như góp phần vào công tác bình đẳng giới và trao quyền cho giới trẻ. Được biết đến là trụ cột của ASEAN, sự phát triển của MSME được coi là nền tảng để đạt được tăng trưởng kinh tế bền vững cũng như thu hẹp khoảng cách phát triển giữa các nước. Nhìn chung, các MSME gặp nhiều bất lợi về cạnh tranh hơn so với các đối thủ lớn hơn trong hoạt động kinh doanh. Những thách thức mà MSME phải đối mặt bao gồm hạn chế về khả năng tiếp cận với các nhà cung cấp uy tín do có thị phần nhỏ trên thị trường và ít có khả năng được tiếp cận với các quy trình tuân thủ và tư vấn pháp lý. Các quốc gia thành viên ASEAN tin tưởng rằng luật cạnh tranh tiếp tục đóng vai trò nền tảng trong thời kỳ diễn ra đại dịch và sẽ càng quan trọng hơn nữa trong giai đoạn phục hồi kinh tế hậu Covid. Phiên thảo luận sẽ tập trung vào câu hỏi về cách thức mà các nước ASEAN có thể hợp tác để đảm bảo luật và chính sách cạnh tranh tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì một sân chơi bình đẳng cho các MSME và làm thế nào để các MSME có thể sử dụng hiệu quả pháp luật cạnh tranh để bảo vệ lợi ích hợp pháp của mình. Bên cạnh đó, phiên thảo luận cũng tập trung vào các biện pháp các cơ quan quản lý cạnh tranh sử dụng để thúc đẩy công tác tuyên truyền về pháp luật cạnh tranh trong cộng đồng MSME.

	Các vấn đề được thảo luận trong phiên này như sau: • Xác định các vấn đề liên quan đến cạnh tranh đối với MSME. • Luật và chính sách cạnh tranh hỗ trợ hoặc cung cấp một sân chơi bình đẳng cho các MSME như thế nào? • Ví dụ về cách thức các cơ quan quản lý cạnh tranh khuyến khích các MSME tham gia các chương trình tuân thủ pháp luật cạnh tranh và nâng cao nhận thức về luật cạnh tranh trong cộng đồng MSME. • Ví dụ về một bộ phận chuyên tư vấn pháp luật cạnh tranh cho MSME trong cơ quan cạnh tranh.
	Chủ tọa: Giáo sư. Sakon Varunyuwatana, Chủ tịch Ủy ban Cạnh tranh Thái Lan (OTCC)
	Bài trình bày: Làn sóng công nghệ lớn nhấn chìm cấp ngầm Người trình bày: • Bà Nancy Cai Tham luận: • Meng Songkheang, Cục trưởng Cục Cạnh tranh về Bảo vệ người tiêu dùng, Tổng cục Chống gian lận và Cạnh tranh, Campuchia • YBhg. Dato' Mohammad Radhi Abdul Razak, Phó Tổng thư ký (Chính sách và Giám sát), Bộ Hợp tác và Phát triển Doanh nhân (MEDAC) • Siti Maulana Manap, Giám đốc Kế hoạch Chiến lược, Ủy ban Cạnh tranh Malaysia (MyCC) • Rachel Burges, Đại học Nam Queensland
15:00 – 15:15	Tổng kết Ngày 1 và giới thiệu nội dung thảo luận Ngày 2 • Alice Pham Chuyên gia cạnh tranh
15:15	Kết thúc ngày 1
Chương trình ngày 2	

PHIÊN THẢO LUẬN 3

Sự phát triển của nền kinh tế số hiện nay và những thách thức đặt ra đối với cơ quan cạnh tranh trong công tác thực thi pháp luật cạnh tranh

Với những hạn chế trong việc di chuyển do đại dịch gây ra, các doanh nghiệp đã dần chuyển dịch từ phương thức bán hàng trực tiếp truyền thống sang các phương thức bán hàng trực tuyến. Doanh nghiệp đang ngày càng sử dụng nhiều hơn các nền tảng truyền thông xã hội, website, ứng dụng công nghệ để sản phẩm, thực hiện các giao dịch và tương tác với khách hàng thông qua phương thức trực tuyến. Thương mại điện tử và giao dịch trực tuyến cũng cho phép các doanh nghiệp tiếp cận với những thị trường rộng lớn hơn; thông qua đó củng cố sức mạnh hoặc vị trí thống lĩnh trên thị trường. Thương mại điện tử cũng giúp các công ty thu thập nhiều dữ liệu về khách hàng và công khai minh bạch giá bán hàng hóa, dịch vụ; các doanh nghiệp có những phản ứng nhạy bén hơn trong chính sách về giá.

Mặc dù nền kinh tế kỹ thuật số đã tạo ra nhiều cơ hội tốt hơn trên phạm vi toàn cầu nhưng nó cũng đặt ra những thách thức mới cho các nhà hoạch định chính sách; đó là cần có những biện pháp nhằm thúc đẩy và bảo vệ cạnh tranh trong bối cảnh phát triển của thị trường nền kinh tế kỹ thuật số. Khi các hoạt động thương mại ngày càng trở nên kết nối với nhau, sự phối hợp về hoạt động giữa các doanh nghiệp có thể đem lại một số quan ngại về cạnh tranh.

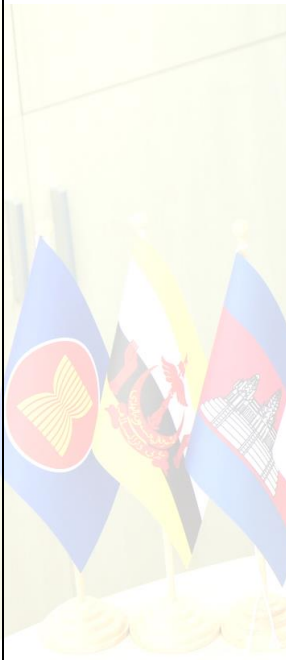
Phiên thảo luận 3 sẽ tập trung vào vấn đề làm thế nào để cơ quan cạnh tranh các quốc gia rà soát, đánh giá hiệu quả các công cụ pháp luật cạnh tranh nhằm đạt được các mục tiêu chính sách, đồng thời tránh gây ra những tổn hại đến về cạnh tranh và đổi mới trong lĩnh vực kinh tế số.

Các vấn đề được thảo luận trong Phiên này như sau:

- Mô tả quá trình phát triển của lĩnh vực kinh tế số thông qua những đổi mới trong mô hình kinh tế, chiến lược kinh doanh, bao gồm việc sử dụng rộng rãi các thuật toán, công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo, máy tính học và cơ sở dữ liệu đám mây.
- Những hạn chế về các biện pháp quản lý cạnh tranh được sử dụng bởi cơ quan cạnh tranh hiện nay?
- Mối quan hệ giữa việc đổi mới trong hoạt động kinh doanh và sức mạnh thị trường của doanh nghiệp càng gia tăng; cơ quan cạnh tranh các quốc gia cần đổi mới trong thực thi pháp luật cạnh tranh đóng góp vào việc thúc đẩy kinh tế trong bối cảnh mới.
- Các đề xuất nhằm phát triển và xây dựng Sổ tay hướng dẫn điều tra và thực thi chính sách và luật cạnh tranh trong nền kinh tế kỹ thuật số dành cho các nước ASEAN.

13:00 – 14:30

	Làm thế nào để các cơ quan quản lý cạnh tranh có thể duy trì và đảm bảo các nền tảng kỹ thuật số tiếp tục mang lại lợi ích cho người tiêu dùng và nền kinh tế nói chung.
	Chủ tọa: Ông Iskandar Ismail, Giám đốc điều hành, Ủy ban Cạnh tranh Malaysia (MyCC)
	Bài trình bày: Nền tảng trực tuyến trong nền kinh tế bị phong tỏa - Trải nghiệm thị trường ASEAN Người trình bày: - Bà Maria Fraulaine May L. Rapal Tham luận: Rod Sims, Chủ tịch, Ủy ban Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng Australian (ACCC) Soohyun Yoon, Ủy viên thường trực, Ủy ban thương mại lành mạnh Hàn Quốc (KFTC) Sia Aik Kor, Giám đốc điều hành, Ủy ban Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng Singapore (CCCS) Julie Clarke, Phó Trưởng khoa (Khoa Công nghệ kỹ thuật số) Giám đốc nghiên cứu, Luật Cạnh tranh và Người tiêu dùng, Trường đại học Melbourne
PHIÊN THẢO LUẬN 4	
14.30 - 16.00	Tăng cường hợp tác giữa các cơ quan cạnh tranh trong bối cảnh có thể xảy ra các cuộc khủng hoảng Năm 2020, nền kinh tế ASEAN suy giảm ước tính khoảng 3,3% do kinh tế tại các quốc gia và toàn cầu đều giảm. Tuy nhiên, trong năm 2021, nền kinh tế đã có dấu hiệu phục hồi và có tăng trưởng gần với mức trước đại dịch, tùy thuộc và bối cảnh ngăn chặn đại dịch và tiêm chủng tại các quốc gia và khu vực. Với những biến thể mới của dịch bệnh Covid-19 có thể xuất hiện, kinh tế và xã hội trong tương lai có thể sẽ tiếp tục gặp nhiều khó khăn và thách thức. Hợp tác giữa các quốc gia khu vực đóng vai trò quan trọng trong việc đối phó với những bất ổn, bao gồm cả các đại dịch trong tương lai. Các kết quả trong nghiên cứu rà soát Kế hoạch thực hiện AEC giữa kỳ cho thấy rằng cần có sự phối hợp, hợp tác về chính sách giữa các quốc gia nhằm thúc đẩy phục hồi kinh tế hiệu quả hơn. Do đó, các nước ASEAN đang tăng cường nỗ lực nâng cao giá trị và chuỗi cung ứng, tăng cường gắn kết với các bên liên quan, bao gồm cả khu vực tư nhân, xây dựng năng lực cho thời kỳ phát triển của kỹ thuật số và cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, nhằm hướng tới phát triển bền vững. Trước bối cảnh đó, Nhóm chuyên gia Cạnh tranh ASEAN (AEGC) đã đưa ra Tuyên bố chung về Ứng phó với Đại dịch COVID-19 và tăng cường hợp tác để đảm bảo trao đổi thông tin kịp thời nhằm giải quyết các hành vi phản cạnh tranh trong bối cảnh đại dịch.

	Ở cấp độ quốc gia, các nước đã có những phản ứng đối với các vấn đề này như nới lỏng các quy tắc liên quan đến hợp tác giữa các doanh nghiệp để đảm bảo nguồn cung liên tục, cảnh báo về việc tăng giá đột biến, giá trần và nới lỏng việc kiểm soát các hoạt động mua bán, sáp nhập của doanh nghiệp trên thị trường. Phiên thảo luận này sẽ tập trung thảo luận cách thức các nước ASEAN có thể tăng cường hợp tác nhằm dự đoán cuộc khủng hoảng trong tương lai có thể gây ra nguy cơ đối với hòa bình và ổn định mà khu vực đã có trong vài thập kỷ qua. Các vấn đề được thảo luận trong phiên này như sau: • Một số điểm nổi bật Kế hoạch Hành động của Hà Nội trong Ứng phó với Đại dịch COVID-19. • Một số điểm nổi bật Tuyên bố chung của AEGC về ứng phó với đại dịch COVID-19. • Một số đề xuất xây dựng Cổng thông tin chia sẻ về các vụ việc mua bán, sáp nhập giữa các nước ASEAN. • Cách thức các cơ quan cạnh tranh nên phản ứng cùng với phản ứng chính sách chung của các Chính phủ để đối phó với khủng hoảng trong tương lai? Bài học rút ra từ bối cảnh hiện nay? • Làm thế nào để Chính phủ các quốc gia có thể làm việc cùng nhau để giảm bớt tác động tiêu cực của cuộc khủng hoảng hiện tại và tương lai?
	Chủ tọa: Sarah Firdaus Ban Thư ký ASEAN
	Bài trình bày: Chương trình khoan dung cạnh tranh trong Dự luật sửa đổi luật cạnh tranh của Indonesia: Bài học kinh nghiệm từ EU và hợp tác trong khuôn khổ AANZFTA Người trình bày: • Ông Ali Salmande and Ms Latifah Kusumawardani Tham luận: • Deswin Nur, Trưởng ban Quan hệ công chúng và hợp tác, Ủy ban Cạnh tranh Indonesia (ICC) • Arsenio M. Balisacan, Chủ tịch, Ủy ban Cạnh tranh Philippines (PCC) • Cassey Lee, Thành viên cao cấp, ISEAS – Yusof Ishak Institute • Frederic Jenny, Chủ tịch Ủy ban Cạnh tranh OECD
BẾ MẠC	
16.00 - 16.15	Tổng kết nội dung Ngày thứ 2 • Gwen Grecia-de Vera Chuyên gia cạnh tranh
16:15 - 16:25	Phát biểu bế mạc Ông Trịnh Anh Tuấn Phó Cục trưởng Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng (VCCA)
16:25	Kết thúc Hội nghị (Điền phiếu đánh giá kết quả Hội nghị)