

Ý kiến đóng góp của ngành về đề xuất phí kẹo cao su ở Việt Nam



TẦM NHÌN

Xây dựng ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống cho một châu Á thịnh vượng, khỏe mạnh

SỨ MỆNH

Đại diện cho ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống ở châu Á – thúc đẩy môi trường tăng trưởng bền vững, đóng vai trò là trung tâm tri thức trong khu vực, phục vụ cho vận động chính sách dựa trên khoa học

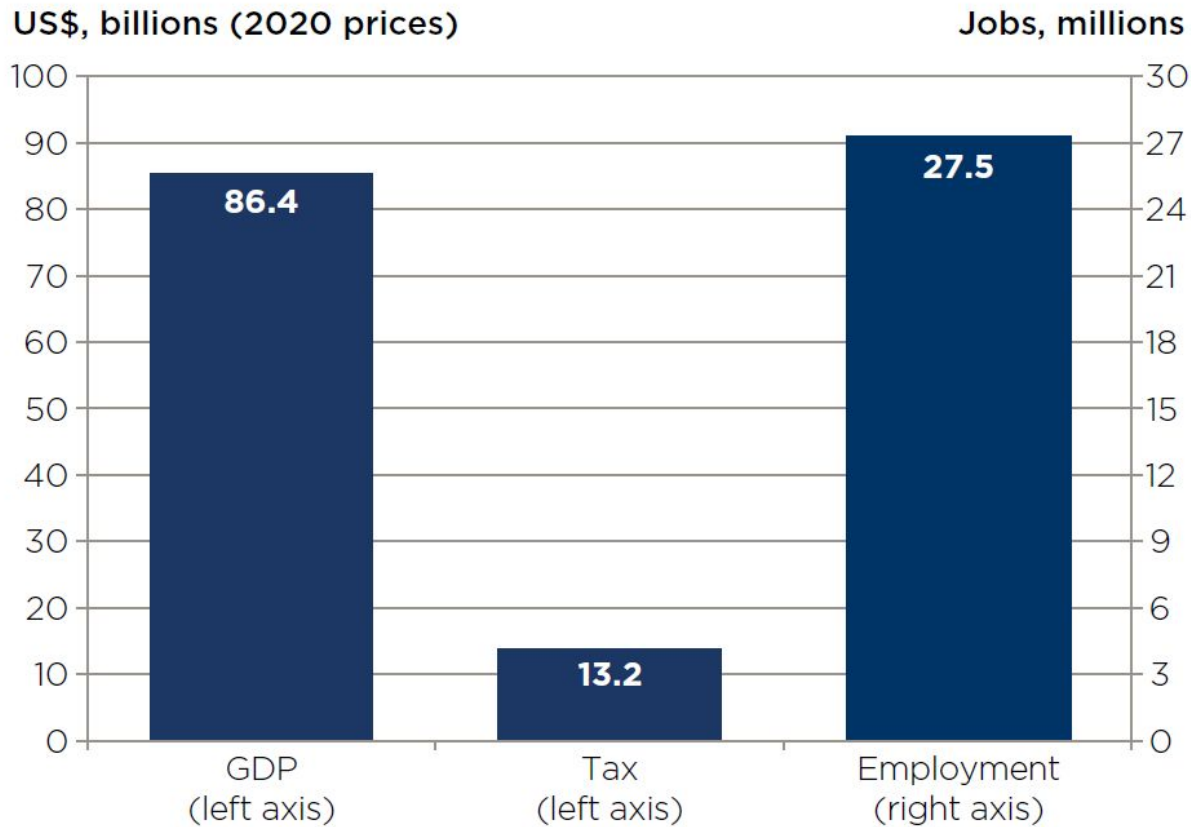
CÁC THÀNH VIÊN CỦA HIỆP HỘI NGÀNH THỰC PHẨM CHÂU Á (FIA)



FIA và ngành công nghiệp thực phẩm ủng hộ Chính phủ Việt Nam

- Các thành viên của FIA đã giúp thành lập Tổ chức Phục hồi Bao bì (Packaging Recovery Organization) Việt Nam và là Đối tác Chiến lược của tổ chức này
- FIA đã đồng tổ chức hội thảo với Bộ Tài nguyên & Môi trường vào năm 2019 để vạch ra các hành động cần thực hiện trong Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương của Việt Nam
- FIA cũng đã phát triển dữ liệu, thông tin về Việt Nam, bao gồm:
 - báo cáo về giải quyết vấn đề rác thải nhựa (2018)
 - hợp tác cùng Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) nhằm khảo sát các doanh nghiệp, người tiêu dùng Việt Nam về các lỗ hổng, biện pháp nhằm giảm thiểu rác thải nhựa và bao bì (2020)
 - đo lường tác động kinh tế của ngành nông nghiệp – thực phẩm tại Việt Nam (2021)

Tác động kinh tế của ngành công nghiệp thực phẩm tại Việt Nam vào năm 2019



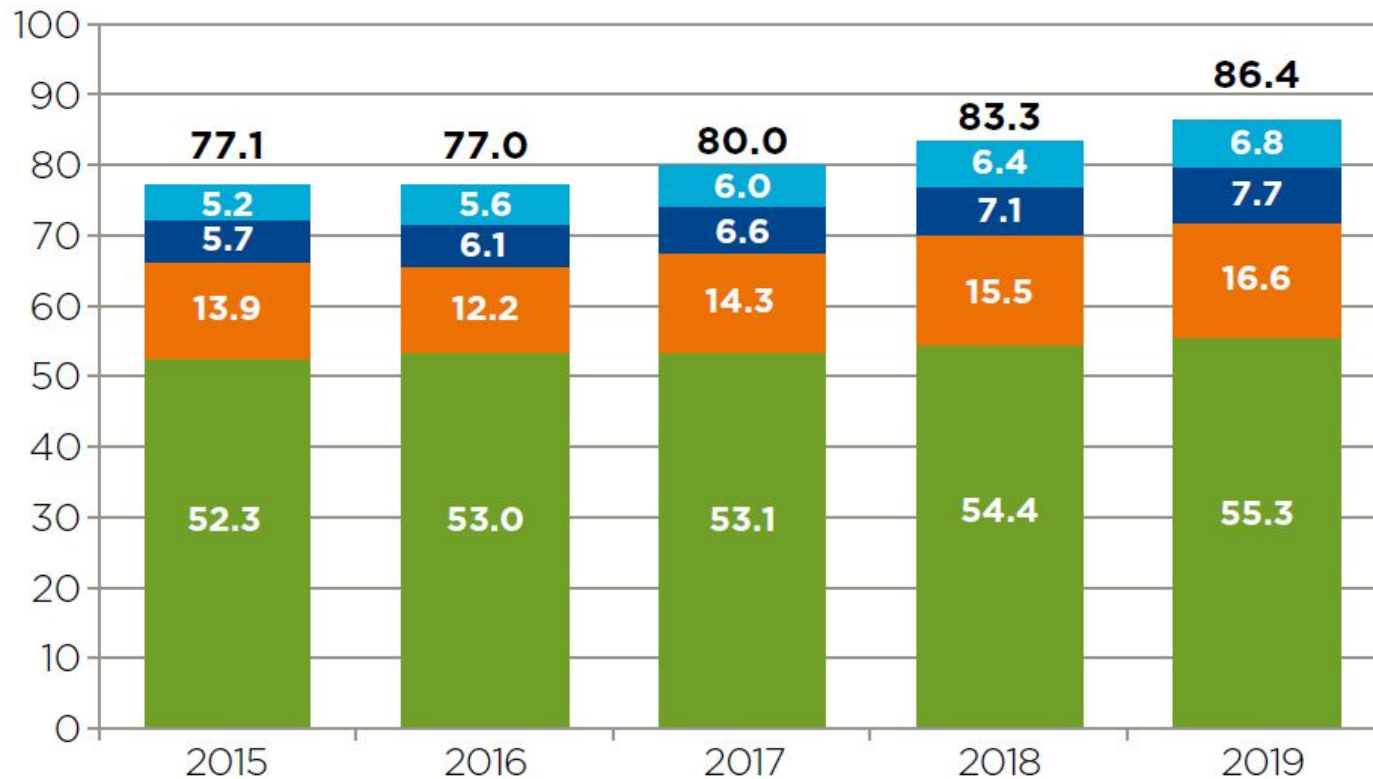
Source: Oxford Economics

Theo Việt Nam đồng và tác động trong năm 2019 (theo giá cả của năm 2020):

- Đóng góp trong tổng GDP: 2.000 triệu tỷ đồng
- Đóng góp thuế: 300 nghìn tỷ đồng

Đóng góp của ngành nông nghiệp – thực phẩm của Việt Nam đối với GDP, theo Cầu phần (2015-2019)

US\$, billions (2020 prices)



- Đóng góp trong GDP trong năm 2019 cao hơn 12% so với năm 2015

Tổng sản phẩm nông nghiệp

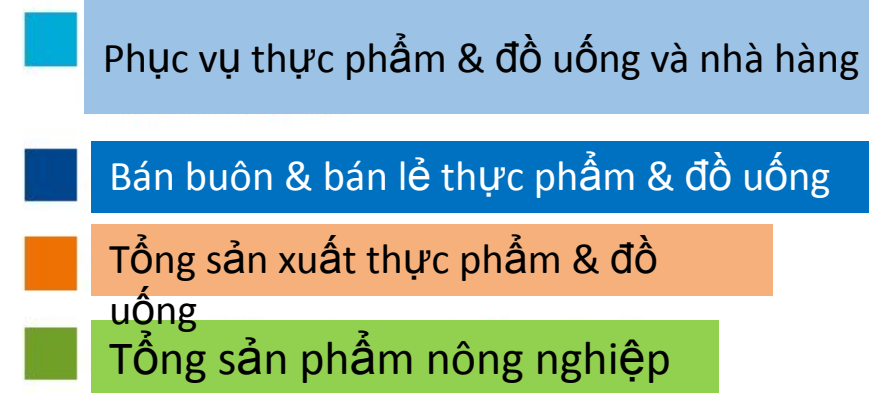
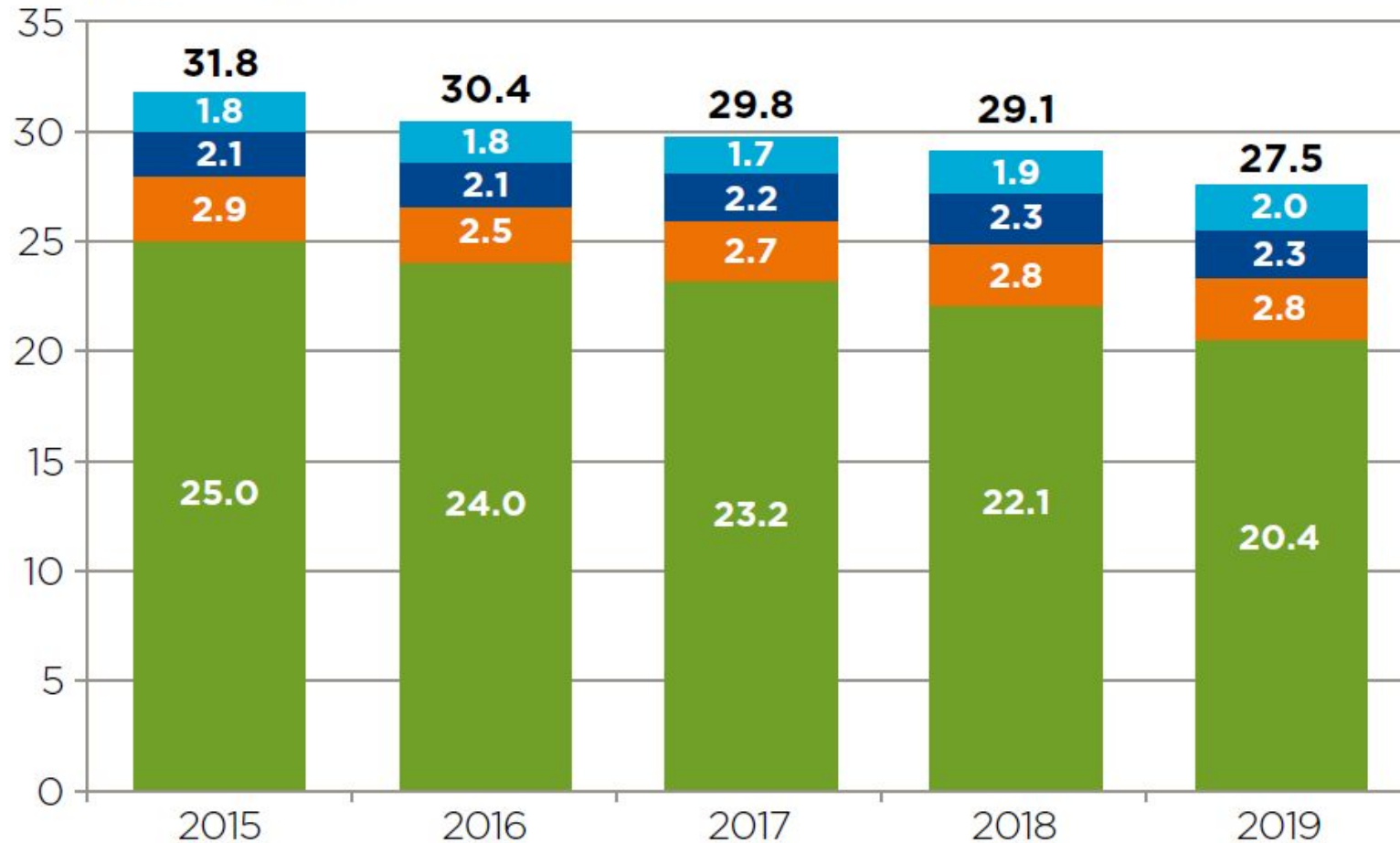
Tổng sản xuất thực phẩm & đồ uống

Bán buôn & bán lẻ thực phẩm & đồ uống

Phục vụ thực phẩm & đồ uống và nhà hàng

Sử dụng lao động của ngành nông nghiệp – thực phẩm tại Việt Nam, theo Cấu phần (2015-2019)

Employment, millions



Source: Oxford Economics

Đóng góp của ngành về đề xuất phí kẹo cao su

FIA, ICGA, và ngành kẹo cao su ở Việt Nam tin rằng đề xuất chính sách này không đảm bảo hiệu quả trong việc giải quyết vấn đề rác thải kẹo cao su vì những lý do chính sau:

- Mức phí được đề xuất **về mặt bản chất là phân biệt đối xử** bởi nó chủ yếu đánh vào các công ty không phải là công ty Việt Nam
- Mức phí được đề xuất **sẽ làm tăng chi phí kinh doanh và do đó sẽ ảnh hưởng đến việc làm**, bởi các nhà sản xuất kẹo cao su có nhà máy ở Việt Nam và đang sử dụng lao động địa phương
- Mức phí này là **không công bằng và không tương xứng** do quy mô tương đối nhỏ của bã kẹo cao su trong tổng khối lượng chất thải rắn ở Việt Nam

Ý kiến đóng góp của ngành về đề xuất phí kẹo cao su

Các luận điểm này được củng cố bởi các lập luận chi tiết sau:

- Việc thải bỏ bã kẹo cao su không đúng cách chủ yếu là do vấn đề thiếu ý thức từ người tiêu dùng về việc thải bỏ sản phẩm đúng cách
- Biện pháp tốt nhất nhằm giải quyết vấn đề này nên được thực hiện thông qua nỗ lực chung giữa người tiêu dùng, chính quyền địa phương, Chính phủ, và các nhà sản xuất nhằm nâng cao nhận thức, giáo dục cộng đồng
- Quan trọng là cần có thông tin định tính, định lượng đáng kể nhằm đánh giá hiệu quả, cũng như để ngành và Chính phủ có thể xem xét hoặc phát triển các dữ liệu đó (nếu không sẵn có) về tác động của rác thải kẹo cao su trên tổng khối lượng chất thải ở Việt Nam

Ý kiến đóng góp của ngành về đề xuất phí kẹo cao su

- Vấn đề bã kẹo cao su có thể bị thổi phồng lên do nhận thức sai lầm về kẹo cao su là rác thải chứ không phải thực phẩm (chỉ một phần nhỏ khối lượng kẹo cao su (20-30%) còn sót lại sau khi nhai)
- Kẹo cao su có nhiều lợi ích đã được công nhận và chứng minh bởi khoa học, do đó việc tiêu thụ sản phẩm này không nên bị hạn chế bởi mức đóng góp tài chính nêu trên
- Những lợi ích sức khỏe của kẹo cao su bào gồm giảm căng thẳng, giảm chứng khô miệng, và giảm nguy cơ bị sâu răng
- Những lợi ích sức khỏe này có thể sẽ giúp giảm chi phí y tế công cho điều trị các vấn đề về răng miệng

Ý kiến đóng góp của ngành về đề xuất phí kẹo cao su

Việc áp đặt thêm gánh nặng tài chính sẽ làm ảnh hưởng tiêu cực tới các sáng kiến của ngành nhằm:

- (1) Ngăn chặn người tiêu dùng xả bã kẹo cao su bừa bãi
- (2) Phát triển các chương trình mang tính tự chịu trách nhiệm và các sáng kiến giáo dục khác nhằm chăm sóc sức khỏe răng miệng bằng việc nhai kẹo cao su, cũng như các chiến dịch nâng cao nhận thức về việc xử lý bã kẹo cao su đúng cách

Thuế, phí, và các khoản đóng góp tài chính có nguy cơ làm cản trở phục hồi của ngành nông nghiệp – thực phẩm

- Một số chính phủ coi các biện pháp này là công cụ quan trọng để giải quyết các vấn đề về sức khỏe và môi trường
- Kinh nghiệm quốc tế đã chỉ rằng, để các biện pháp như vậy thành công, việc thiết kế, lên kế hoạch và truyền thông cẩn thận là vô cùng quan trọng
- Bằng chứng về việc phản tác dụng như là:
 - Tác động không cân xứng lên các doanh nghiệp nhỏ
 - Thiệt hại không lường trước lên ngành công nghiệp địa phương
 - Gánh nặng không công bằng lên các hộ gia đình có thu nhập thấp
 - Không tạo ra doanh thu tài khóa





XIN CẢM ƠN

