**GÓP Ý DỰ THẢO THÔNG TƯ HƯỚNG DẪN VIỆC IN, PHÁT HÀNH, QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG TEM ĐIỆN TỬ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Công ty Phillip Morris Việt Nam** |

**Thứ nhất**, tên Dự thảo thông tư hướng dẫn việc in, phát hành, quản lý và sử dụng tem điện tử. Tuy nhiên, đối tượng áp dụng quy định tại Điều 2 Dự thảo lại áp dụng với tổ chức, cá nhân sản xuất, nhập khẩu những sản phẩm chịu thuế tiêu thụ đặc biệt. Nội dung xuyên suốt Dự thảo lại quy định cụ thể về tem điện tử áp dụng cho thuốc lá và rượu. Vậy Dự thảo mong muốn điều chỉnh toàn bộ sản phẩm chịu thuế tiêu thụ đặc biệt hay chỉ áp dụng riêng cho rượu và thuốc lá? Đề nghị cơ quan soạn thảo làm rõ.

**Thứ hai**, nếu đối tượng áp dụng là các sản phẩm chịu thuế tiêu thụ đặc biệt, vậy đâu là cơ sở để ban hành một Thông tư chỉ để hướng dẫn phát hành và sử dụng tem điện tử cho riêng 2 mặt hàng, là rượu và thuốc lá

**Thứ ba**, hiện nay mặt hàng rượu và thuốc lá đang được dán tem thuế theo quy định của pháp luật hiện hành, cụ thể là Nghị định số 67/2013/NĐ-CP đối với thuốc lá. Dự thảo về sử dụng tem điện tử này sẽ thay thế quy định hiện hành hay được áp dụng song song?

**Thứ tư**, Điều 37 và 46 NĐ 67 quy định Bộ Tài chính chịu trách nhiệm in, phát hành và tổ chức cấp tem cho doanh nghiệp theo quy định. Trong khi Dự thảo Thông tư quy định doanh nghiệp phải mua tem, trái với quy định của NĐ67.

Điều 37 - Tem sản phẩm thuốc lá

5. Bộ Tài chính in, phát hành và tổ chức cấp tem cho doanh nghiệp theo đúng quy định.

Điều 46. Trách nhiệm của Bộ Tài chính

1. Tổ chức in, phát hành và cấp tem cho doanh nghiệp theo quy định tại Nghị định này và các quy định hiện hành.

**Thứ năm**, Dự thảo Thông tư quy định thủ tục hành chính trong Thông tư, không đúng với quy định hiện hành (chỉ được quy định trong Nghị định)

**Thứ sáu**, cơ quan soạn thảo cần phân tích và đưa ra đánh giá tác động mà Dự thảo có thể có đối với cộng đồng doanh nghiệp, cụ thể là các doanh nghiệp bị ảnh hưởng (thuốc lá, rượu).