**Bài phát biểu của Hiệp hội Bia, Rượu, Nước giải khát**

**Tại Hội thảo góp ý Dự thảo Thông tư hướng dẫn**

**việc in, phát hành và dán tem điện tử**

***VCCI, Hà nội ngày 23/12/2020***

Kính thưa quý vị chủ tọa hội thảo

Kính thưa các vị đại biểu,

Trước tiên, tôi xin gửi lời chào tới đại diện các Bộ, ban, ngành, các quý doanh nghiệp, chuyên gia và các đơn vị báo chí có mặt tại buổi hội thảo đóng góp ý kiến cho Thông tư hướng dẫn việc in, phát hành, quản lý và sử dụng tem điện tử ngày hôm nay.

Tôi là Nguyễn Văn Việt, Chủ tịch Hiệp hội Bia – Rượu – Nước giải khát Việt Nam. Tôi rất vinh dự và vui mừng khi được mời tới dự và đại diện cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh rượu trong nước và nước ngoài, đối tượng sẽ chịu tác động trực tiếp của Dự thảo Thông tư nêu lên một số ý kiến đóng góp.

Thời gian qua, các doanh nghiệp thành viên trong hiệp hội cũng như bản thân Hiệp hội đã dành thời gian phân tích, nghiên cứu các quy định trong Dự thảo Thông tư. Đầu tiên, tôi xin khẳng định rằng Hiệp hội cũng như các doanh nghiệp thành viên rất hoan nghênh những nỗ lực của Bộ Tài chính cũng như Tổng cục Thuế, Tổng cục Hải quan trong việc cải thiện công tác quản lý, ứng dụng công nghệ thông tin để đảm bảo tính minh bạch thông tin của hàng hóa chịu thuế tiêu thụ đặc biệt như rượu và thuốc lá. Nỗ lực này cũng sẽ góp phần giúp bảo vệ các sản phẩm chính hãng, hạn chế hàng giả, hàng lậu. Sau khi nghiên cứu Dự thảo Thông tư, chúng tôi nhận thấy có một số quy định chưa thực sự hợp lý khi triển khai thực tiễn, và hy vọng sẽ được đại diện các cơ quan soạn thảo ghi nhận và xem xét điều chỉnh.

Như quý vị đã biết, 2020 là một năm vô cùng khó khăn của nền kinh tế thế giới nói chung và kinh tế Việt Nam nói riêng với những ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19. Tại Việt Nam, ngành sản xuất, kinh doanh đồ uống có cồn còn gánh chịu khó khăn kép với sự ra đời của Nghị định 100/2019/NĐ-CP và ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Nghị định 100/2019/NĐ-CP quy định xử phạt hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt được đưa vào áp dụng từ ngày 01 tháng 01 năm nay đã gây ra nhiều áp lực cho ngành đồ uống có cồn bởi người tiêu dung có tâm lý e dè khi uống rượu bia, khiến sản lượng tiêu thụ đồ uống có cồn sụt giảm đáng kể. Thêm vào đó, khi đại dịch Covid-19 bùng phát, các hoạt động kinh tế xã hội vốn là kênh tiêu thụ các sản phẩm đồ uống có cồn chính như dịch vụ kinh doanh nhà hàng ăn uống, quán bar, khu vui chơi giải trí, du lịch, sự kiện, lễ hội đều phải đóng cửa, tạm hoãn trong một thời gian dài. Cho tới thời gian gần đây, khi tình hình dịch bệnh đã được kiểm soát và ổn định hơn ở trong nước, các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh đồ uống có cồn vẫn phải chật vật để bù đắp những tổn thất, thiệt hại về tài chính và tìm cách tiêu thụ lượng hàng hóa khổng lồ còn tồn đọng trong kho. Chính vì vậy, chúng tôi cũng băn khoăn không biết cơ quan soạn thảo đã cân nhắc về sự cần thiết ban hành Thông tư vào thời điểm khó khăn này và thực hiện đánh giá tác động khi ban hành Thông tư hay chưa. Nếu cơ quan soạn thảo đã thực hiện những công việc này, chúng tôi rất mong được chia sẻ thông tin để có nhìn nhận toàn diện hơn từ các khía cạnh khác nhau.

Theo Dự thảo Thông tư hiện tại, chúng tôi chưa rõ ngoài thiết kế mẫu tem thì kích thước con tem, giá bán tem có sự thay đổi so với con tem trước đây hay không. Nếu như kích thước con tem có thay đổi, doanh nghiệp sẽ bị phát sinh chi phí để điều chỉnh màng co bao phủ đang được sử dụng để bảo vệ con tem hiện tại. Ngoài ra, với thiết kế như trong Dự thảo Thông tư, mã QR code đang được đặt ở đuôi tem, là vị trí rất dễ vỡ, nên các doanh nghiệp sẽ phải cân nhắc để đầu tư thêm vào việc bảo vệ mã QR này. Hơn nữa, nếu Thông tư được ban hành và có hiệu lực sớm, áp dụng với cả lượng hàng đang tồn trong kho của doanh nghiệp thì gánh nặng chi phí cho doanh nghiệp sẽ càng tăng lên gấp nhiều lần. Vì vậy, chúng tôi đề nghị cơ quan soạn thảo cân nhắc thật kỹ lưỡng về thời điểm ban hành Thông tư, và xem xét các quy định tránh tạo thêm gánh nặng cho doanh nghiệp trong bối cảnh khó khăn như hiện tại.

Một vấn đề các thành viên của hiệp hội cũng quan ngại là chất lượng của con tem điện tử, đặt biệt là chất lượng của mã QR trên tem. Theo hiểu biết của chúng tôi, hiện nay một số nhà sản xuất đã thực hiện việc dán mã QR truy xuất nguồn gốc xuất xứ lên sản phẩm của mình. Tuy nhiên, chất lượng của các mã QR này rất khác nhau do chưa có một bộ tiêu chuẩn, quy chuẩn chung nào cho mã QR phục vụ mục đích truy xuất xuất xứ được ban hành. Vì vậy, chúng tôi cho rằng nên cần có bộ tiêu chuẩn, quy chuẩn về mã QR truy xuất nguồn gốc xuất xứ để đảm bảo chất lượng và tính đồng nhất trong quá trình triển khai trước khi ban hành những văn bản ứng dụng mã QR này.

Cuối cùng, chúng tôi cũng muốn làm rõ rằng Thông tư này khi được ban hành sẽ thay thế Thông tư số 15/2020/TT-BTC hướng dẫn việc in, phát hành, quản lý và sử dụng tem đối với rượu sản xuất để tiêu thụ trong nước và rượu nhập khẩu, tránh gây nhầm lẫn cho các doanh nghiệp trong quá trình thực thi.

Trên đây là những là những ý kiến đóng góp từ phía Hiệp hội Bia - Rượu - Nước Giải Khát Việt Nam. Chúng tôi rất mong ban soạn thảo sẽ ghi nhận và xem xét, cân nhắc những ý kiến nêu trên để các quy định pháp luật được thật sự hiệu quả, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, thúc đẩy nền kinh tế trong bối cảnh khó khăn hiện nay.

Xin trân trọng cảm ơn./